

پارک فناوری پردیس
بهبود فناوری منطقه

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY

سال پانزدهم، بهار و تابستان ۱۳۹۷

سال پانزدهم، بهار و تابستان ۱۳۹۷

۵-۵۱

شانزدهمین اجلاس سالیانه، جشنواره برترین‌ها و رونمایی از محصولات فناورانه پارک فناوری پردیس



پارک فناوری پردیس



معاون اول رییس جمهور
در بازدید از پارک فناوری پردیس مطرح کرد:
**تنها جایگزین اقتصاد نفتی،
اقتصاد دانش بنیان است**



PARDIS
Technology Park
IRAN SILICON VALLEY

رئیس پارک سوفیا بلغارستان

Chairman of the Boards of Directors of Sofia Tech
Park JSC



معاون نخست وزیر و وزیر اقتصاد کارآفرینی و صنایع دستی جمهوری کرواسی

Deputy Prime Minister and Minister of Economy,
Entrepreneurship and Crafts of Croatia



وزیر سابق ارتباطات روسیه

The Former Minister of Communication and Mass
Media of Russia



نماینده یونیسف در ایران

UNICEF Representative in Iran



معاونین پارک WPT لهستان

Wroclaw Technology Park Deputies



هیئت وزارت علوم چین

Ministry of Science and Technology of China (MOST)



INOTEX

فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال پانزدهم، شماره ۵۰ و ۵۱، بهار و تابستان ۱۳۹۷

۲	• مدل ساختاری سیلیکون ولی	مقاله
۹	• طراحی و تولید انواع کیت‌های تشخیصی	دستاوردهای شرکت‌های عضو
۱۱	• طراحی و ساخت دستگاه انکوباتور CO2	
۱۲	• طراحی و ساخت سامانه‌های فناوری اطلاعات بیمارستانی	
۱۴	• معرفی اعضای جدید خانواده پارک فناوری پردیس	واحدهای فناور عضو
۲۰	• مجتمعی برای ایجاد آسایش و رفاه بیشتر	گفتگو
۲۲	• جوانان با استعداد کشورمان را دست کم نگیریم	
۲۵	• اولین دوره رقابت علمی کنز پایان یافت	جایزه مصطفی (ص)
۲۶	• ثبت‌نام ۸۰۰ دانشجو از ۲۰ کشور جهان در فرصت تحقیقاتی با برگزیده جایزه مصطفی (ص)	
۲۷	• جذب بیش از ۴۶ میلیارد تومان سرمایه در جایزه مصطفی (ص)	
۲۸	• بستری مطمئن برای فعالیت نوآوران و فناوران	شبکه نوآوری تهران
۳۲	• دریچه‌ای رو به دنیای فناوری و نوآوری	
۳۴	• تفریح و هم‌دلی، متمم سلامتی	گزارش
۳۸	• یک روز فراغت از کار در کنار اعضای خانواده	
۴۰	• گزارش میدانی از یک روز شاد در پارک فناوری پردیس؛	
۴۲	• سلامت، فناوری اطلاعات و انرژی	
۴۶	• شانزدهمین اجلاس سالیانه، جشنواره برترین‌ها و رونمایی از محصولات فناورانه پارک فناوری پردیس	
۵۴	• هر سال یک گام به سمت نمایشگاه تخصصی و حرفه‌ای فناوری و نوآوری	
۶۰	• در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس ۲۰۱۸) چه گذشت؛	گزارش خبری
۶۲	• همه آنچه برای جذب در مرکز رشد باید بدانید؛	
۶۶	• LEGALTECH رویدادی استراتژی با رویکردی اجتماعی فرهنگی برگزار شد	
۶۸	• برگزاری رویداد بازی‌سازی برای اولین بار در کشور	
۷۰	• تنها جایگزین اقتصاد نفتی، اقتصاد دانش‌بنیان است	
۷۲	• نقش آفرینی پارک فناوری پردیس در اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی	
۷۴	• نشست مدیران عامل بخش استیجاری و مرکز رشد با مدیران ستادی برگزار شد	
۷۶	• تبدیل رویدادهای استراتژی دمو به الگویی برای جذب سرمایه‌گذاران	
۷۸	• فرایند تبدیل ایده به محصول در رویدادهای کارآفرینی و شتابنده‌ها	
۸۰	• عنوان حمایت پارک فناوری پردیس از شرکت‌های عضو منتشر شد	گزارش تصویری
۸۲	• حضور شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در نمایشگاه نفت	
۸۴	• بررسی گزاره‌های فرهنگی حاکم بر اکوسیستم استراتژی‌آبی کشور استرالیا	بین‌الملل
۸۶	• معرفی دو مورد از خدمات مرکز تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس؛	خدمات تخصصی
۸۸	• بهار و تابستان ۱۳۹۷	اخبار
۱۲۰	• بازندهای خارجی پارک فناوری پردیس در بهار و تابستان ۹۷	



نشانی:

تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
 تلفن: ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۲۵۰ - ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۱۰۰
 پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir
 پست الکترونیک: info@techpark.ir
 نقل مطالب، عکس‌ها و طرح‌های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر ماخذ آزاد است.
 فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.
 فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

صاحب امتیاز: پارک فناوری پردیس

مدیر مسئول: مهدی صفاری نیا

سردبیر: امین رضا خالقیان

دبیر اجرایی: سعید فدایی

طراحی و اجرا: نشر دیدار پارسیان

گروه نویسندگان:

مهدی اشکانی، مهدی عظیمیان زواره، مهدی حاج

اسماعیل زاده، نوید ایمانی، سعید فدایی، محمود

شیری، جواد پناهی، سجاد عباسی،

علی اکبر مؤمن زاده

Google

PARDIS
Technology Park

سال پانزدهم
شماره ۵۰ و ۵۱
بهار و تابستان ۱۳۹۷

۳

در گروه‌های مبتنی بر بازار کوچک هستند.

- همکاری با تکیه‌بر دستگاه‌های ارتباطی برای تشویق نظم‌دهی متقابل در داخل و در میان گروه‌های کوچک است.
- تمرکززدایی انتخابی و انتقال نیرو به گروه‌های تخصصی است (به‌عنوان مثال، قدرت اعطا شده به این گروه‌ها یا به مکان‌های خاص در سازمان برای تصمیم‌گیری محلی)
- هزینه ارتباطات بالاست (به همین دلیل است که فناوری اطلاعات ضروری است)

- فرهنگی که بر کار غیر بوروکراتیک تأکید دارد.

همان‌طور که از این نکات روشن است، با توجه رویکردهایی که در سیلیکون‌ولی مشاهده شده است به نظر می‌رسد به‌خوبی با توصیف ادهوکراسی مطابقت دارد، اگرچه این مفهوم بیشتر توسعه‌یافته است؛ بنابراین آنچه ما مدل سیلیکون‌ولی می‌نامیم، می‌تواند به‌عنوان نتیجه یک تکامل طولانی یا مسیر سازمانی ارائه شود که پس از جنگ جهانی دوم آغاز شده و امروز شاید در شکل‌گیری بیشتر خود در شرکت‌هایی مانند گوگل، فیس‌بوک و موارد دیگر دیده می‌شود. در این زمینه، جالب است که اعتقادات مینتزبرگ و تافلر را تأیید کنیم که مدل بوروکراسی متعلق به گذشته و مدل ادهوکراسی متعلق به آینده است، یعنی این ساختار اینجاست تا بماند و نه یک پدیده‌ای که برای یک صنعت یا منطقه خاص باشد.

به‌طور خلاصه: مدل سیلیکون‌ولی می‌تواند بر اساس آنچه در تحقیقات پیشین مدل ادهوکراسی نامیده می‌شود، باشد. ازآنجاکه در این مدل نیاز به فناوری پیچیده و خودکارسازی دیده می‌شود، بنابراین ممکن است منعکس‌کننده مسیر توسعه باشد که موازی با توسعه فناوری اطلاعات و بعد از آن اینترنت و فناوری‌های رسانه‌های اجتماعی بوده و از آن‌ها بهره‌مند شده است.

معتقدیم که مدل سیلیکون‌ولی را می‌توان به‌عنوان یک نسخه اثبات‌شده و مقیاس‌پذیر از مدل ادهوکراسی مشاهده کرد. این بدان معنی است که این مدل نه‌تنها در شرکت‌های جوان و کوچک، بلکه در شرکت‌های بزرگ جهانی همچون گوگل، با بیش از ۵۰۰۰۰ کارمند و فعال در سراسر جهان کار می‌کند.

بنابراین اجازه دهید فرض کنیم، شرکت‌های منتخب سیلیکون‌ولی بر اساس یک مدل سازمانی ساخته شده‌اند که طی ۶۰ سال گذشته پیشرفت کرده است و امروز بسیار پیشرفته‌تر از مدل ادهوکراسی است که در سال ۱۹۸۰ توسط مینتزبرگ شرح داده‌شده است. چگونه این مدل می‌تواند فهمیده و توصیف شود؟ یکراه این است که خلاصه آنچه که ما در مورد شرکت‌های منتخب تاکنون آموخته‌ایم را در نظر گرفته و سپس این یافته‌ها در یک ظرف سنتز بسته‌بندی کنیم که نشان‌دهنده مدل سیلیکون‌ولی خواهد بود.

مدل سیلیکون‌ولی: «استارت‌آپ در جامه‌ای بزرگ»

در محیط‌های بی‌ثبات با عدم قطعیت، پیچیدگی و با ابهام که به‌سرعت در حال تغییر است و در نزدیکی هر صنعت امروزی، بهترین شرکت‌ها، شرکت‌های کارآفرین هستند. آن‌ها در مورد ایجاد، شناخت و استفاده از فرصت‌های تجاری

منجر به استفاده شرکت از واحدهای داخلی بزرگ‌تر می‌شود. قدرت تصمیم‌گیری در این سازمان‌ها متفاوت است. در یک شرکت بزرگ با مشاغل تخصصی و رسمی، قدرت تمایل دارد در میان مدیران ارشد قرار گیرد. در سازمان‌هایی مانند شرکت‌های مشاوره‌ای که مشاغل کمتری را تشکیل می‌دهند، قدرت تقریباً بین غیر حرفه‌ای‌ها با درجه بالاتری غیرمتمرکز است و برای سازمان‌هایی است که از فرم دیوانسالاری به‌عنوان ساختار اصلی خود استفاده می‌کنند، قدرت به سمت سران دیوان می‌رود.

بالین‌حال، یک عامل مشترک برای این سازمان‌های بزرگ وجود دارد؛ همه آن‌ها در محیط‌های نسبتاً پایدار عمل می‌کنند. علاوه بر این، سازمان بیشتر از طریق استانداردسازی فرایندهای کاری هماهنگ شده و قدرت را در لایه بالا حفظ می‌کند که محیط با پیچیدگی پایین می‌تواند باشد؛ بنابراین اگر شما یک شرکت یا سازمان دارید که در یک محیط با ثبات و غیر پیچیده کار می‌کند، این نوع طراحی و منطق سازمانی مناسب شماست. بالین‌حال، اکثر سازمان‌ها در چنین محیطی زندگی نمی‌کنند و به همین دلیل نیاز به یک نوع منطق و طراحی جدید وجود دارد.

ریشه‌های مدل جدید در «ادهوکراسی»

به گفته مینتزبرگ، محققان پس از جنگ جهانی دوم، شروع به شناسایی فرم جدیدی از سازمان کردند. این فرم جدید توسط سازمان‌های جوان‌تر با اندازه‌های مختلف استفاده‌شده است. این فرم بیشتر در محیط‌های پویا و پیچیده مورداستفاده قرار گرفته و اغلب با سامانه‌های فنی بسیار پیشرفته و خودکار مرتبط بود. این فرم سازمانی جدید «ادهوکراسی» نامیده شد. این مفهوم توسط وارن بنیس^{۱۴} در کتاب ۱۹۶۸ با عنوان «جامعه مدنی» و سپس در سال ۱۹۷۰ توسط الوین تافلر^{۱۵} در «شوک آینده» منتشر شد. از آن زمان تاکنون با پیشرفت این نظریه توسط دانشگاهیانی مانند مینتزبرگ اغلب در تئوری‌های مدیریت استفاده‌شده است. برای مینتزبرگ، ادهوکراسی، یک‌شکل سازمانی پیچیده و پویا است و از بوروکراسی متفاوت است. مینتزبرگ مانند تافلر، بوروکراسی را چیزی از گذشته و ادهوکراسی را چیزی از آینده می‌داند (تراویسا^{۱۶}، ۱۹۹۹). ادهوکراسی وقتی که به‌خوبی انجام شد، می‌تواند در حل مسئله و نوآوری‌ها بسیار خوب باشد و در یک محیط متنوع رشد کند. بالین‌حال، به نظر می‌رسد سامانه‌های پیشرفته فنی ذکرشده نیاز به توسعه و پیشرفت داشته باشند (آی بید^{۱۷}).

شکل ادهوکراسی به یکی از اشکال جدید تجربی سازمانی اشاره می‌کند که توسط خانم هما بهرامی در سیلیکون‌ولی در اوایل دهه ۱۹۹۰ مشاهده شد. وی همچنین بر اهمیت فناوری اطلاعات در توسعه این فرم جدید تأکید داشت.

پس ویژگی‌های یک ساختار ادهوکراسی چیست؟ مینتزبرگ آن را با عناوین زیر بیان می‌کند:

- ساختار بسیار انعطاف‌پذیر و ارگانیک است.
- رسمی‌سازی کمی از رفتار و تخصص شغلی و نه ضرورتاً بر اساس آموزش رسمی وجود دارد.
- کارکنان گروه‌بندی‌شده در واحدهای عملکردی، اما مستقر



مدل ساختاری سیلیکون‌ولی

نویسنده: آنیکا استیبر^۱، سورکر لانگ^۲ | ترجمه: مهدی اشکانی

(بر اساس مطالعه‌ای بر روی شش شرکت

گوگل، فیس‌بوک، تویتر، لینکدین، تسلا و آپچی)

برگرفته از کتاب مدل سیلیکون‌ولی، مدیریت بر کارآفرینی^۲

هدف از این نوشته، توصیف یک مدل مدیریتی جدید برای نوآوری در حال انجام است، ماهیت این مدل مشخصه پویایی و باز بودن آن است.

به‌طور خاص این نسل جدید مدل مدیریتی به‌خوبی برای یک جهان به‌سرعت در حال تغییر توسعه‌یافته است. این مدل جدید در سال‌های اخیر به‌تدریج در حال ظهور است. این مدل از طریق بررسی شش شرکت گوگل^۵، فیس‌بوک^۶، تویتر^۷، لینکدین^۸، تسلا^۹ و آپچی^{۱۱} در سیلیکون‌ولی^{۱۲} مشاهده‌شده و موردبررسی قرار گرفته است؛ گرچه عناصر این مدل در شرکت‌های پیشرو در جاهای دیگر در سراسر جهان نیز قابل مشاهده است.

این مدل ساده نیست. این مدل دارای عناصری است که عبارت‌اند از: مفاهیم، باورها و شیوه‌های اساسی که علیرغم تفاوت‌های اجرایی و جزئیات، می‌توانند در همه شش شرکت مذکور موردتوجه قرار گیرند.

بالین‌وجود ما با معرفی مختصر برخی از تحقیقات جالب در طراحی سازمانی شروع خواهیم کرد. سپس با رویکردی خلاصه‌وار با ارائه مدل مفهومی سیلیکون‌ولی کار را به پایان می‌رسانیم.

سیر تکاملی نسلی جدید از سازمان‌ها

به‌منظور بررسی اینکه آیا شش شرکت^{۱۳} مذکور نسل جدیدی

از شرکت‌های بزرگ را ارائه می‌دهند که به شیوه‌ای متفاوت از شرکت‌های سنتی مدیریت می‌شوند، ابتدا به برخی از یافته‌های هنری مینتزبرگ، یکی از دانشمندان و نویسندگان بین‌المللی مشهور در استراتژی، کسب‌وکار و مدیریت می‌پردازیم. در سال ۱۹۸۰، مینتزبرگ^{۱۳} سنتز تحقیقات قبلی در مورد طراحی سازمان را در مجله مدیریت علمی موردبررسی قرار داد (مینتزبرگ، ۱۹۸۰). او پنج مدل سازمانی بسیار متفاوت:

ساختار ساده، بوروکراسی ماشینی، بوروکراسی حرفه‌ای، شکل دیوانسالاری و ادهوکراسی را توصیف کرد. او دریافت که یک الگوی رشد طبیعی برای یک سازمان، حرکت از یک ساختار ساده به یک شخصیت بوروکراسی است.

- The Silicon Valley Model
- The SiliconValley Model Annika Steiber Sverker Alänge Management for Entrepreneurship3. Geum et al.
- Annika Steiber
- Sverker Alänge
- Google
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Tesla
- Apigee
- Silicon Valley
۱۲. شرکت‌های گوگل، فیس‌بوک، تویتر، لینکدین، تسلا و آپچی
- Mintzberg

^[1] Warren Bennis

^[2] Alvin Toffler

^[3] Travica

^[4] Ibid

مهارت دارند (گروی^{۱۸}، ۱۹۹۶). آن‌ها دائماً ابتکارات خود را برای ارائه پیشنهادات جدید محصول یا رشد و پیشرفت موجود ادامه می‌دهند؛ آن‌ها همیشه به دنبال ورود به بازارهای جدید و یا بهبود وضعیت موجود هستند. این شرکت‌های کارآفرین همچنین می‌توانند به‌سرعت مدل‌های کسب‌وکار یا درآمدی خود را تغییر و تطبیق داده و سریع و فعالانه عمل کنند. وقتی آن‌ها تغییراتی در هر نوع ایجاد می‌کنند، به‌جای واکنش به حرکت رقیب، گرایش دارند که با انحنای مواجه شوند. اغلب اگر فکر کنند که چیزی که انجام می‌دهند را می‌توانند بهبود دهند آن را تغییر خواهند داد. از آنجاکه آن‌ها خطرات پیش رو را دنبال می‌کنند، به‌جای اینکه خطرات بزرگ‌تر وابسته به مسیر و رکود را به اجرا درآورند، جاه‌طلبی آن‌ها این است که به‌وسیله تغییر یا اجبار مقیاس‌های اضطراری از غافلگیر شدن دوری کنند تا شرکت خود را نجات دهند. به دنبال تغییر هستند، به آن پاسخ می‌دهند و از آن به‌عنوان فرصت استفاده می‌کنند.» از بسیاری جهات آن‌ها ویژگی‌های پویای بنیان‌گذاران خود را حفظ و بیان می‌کنند؛ آن‌ها باوجود رشد بسیار بزرگ‌تر، همچنان به همان اندازه نوآورانه هستند که در مرحله استارت‌آپ قرار داشتند. به همین دلیل ما آن‌ها را «استارت‌آپ‌هایی با جامه‌های بزرگ» می‌نامیم. اکنون اجازه دهید آنچه را که آن‌ها می‌توانند رفتار کنند، بررسی کنیم. در زیر عناصر کلیدی این مدل مدیریتی جدید ارائه می‌شود.

عناصر اصلی مدل سیلیکون‌ولی

- اول‌ازهمه، شرکت‌های منتخب دارای چشم‌انداز بلندپروازان، مؤثر و مأموریت‌های قابل‌توجه اجتماعی هستند. چشم‌اندازها و مأموریت‌ها افرادی را جذب می‌کنند که می‌خواهند در جهان تأثیر بگذارند و آن‌ها را به فکر بزرگ و خارج از چارچوب بسته دعوت کنند.

- دوم رهبری قوی، بلندپروازان و کارآفرین است. رهبران برتر ذهنیت بنیان‌گذار دارند و یک فرهنگ کارآفرینانه را درون سازمان گسترش می‌دهند. آن‌ها تمرکز نوآوری‌گرا و رشدگرا، همراه با دانش عمیق صنعت، مدل کسب‌وکار، عملیات و فناوری‌های کلیدی هستند. این کار آن‌ها را قادر می‌سازد تا سوالات مناسب بپرسند و شخصاً در استخدام کارمندان جدید از بالاترین استانداردها مشارکت کنند. اهدافی مانند سرعت، نوآوری و انطباق‌پذیری در دستور کار اجرایی آن‌ها قرار دارند.

- سوم، اعتقاد بر این است که افراد مناسب برای یک سازمان ضروری هستند. افرادی که کارآفرین هستند، به‌طور دائم وضع موجود را مورد سؤال قرار می‌دهند و پرشور، سازگار و همکار می‌باشند. همه شرکت‌های منتخب ما بر استخدام، نگهداری و سرمایه‌گذاری کامل و استفاده از این افراد تمرکز می‌کنند. انتظار می‌رود که هر دو طرف شرکت و کارمند در این رابطه سرمایه‌گذاری زیادی داشته باشند، حتی اگر ممکن است این سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت باشد. شرکت‌های مورداطمینان به کارکنان خود اعتماد دارند و بنابراین محیطی شفاف و باز هستند. در آموزش شغلی برای کارمندان از ابتدا ترجیح می‌دهند در کلاس درس، آزادی و

facebook

وظایف چالش‌برانگیز را نهادینه کنند. انتظار می‌رود که آن‌ها به‌طور مداوم به نوآوری و توسعه شرکت کمک کنند. با توجه به اهمیت هردو کارآیی عملیاتی و کارآفرینی، افراد در مدل سیلیکون‌ولی باید چندبعدی و همراه با هسته روشن از یک ذهنیت و تجربه کارآفرینی باشند. تمرکز بر سازگاری و کارآفرینی به‌عنوان توانایی‌های اصلی، سازمان‌ها را قادر می‌سازد به‌موازات کسب‌وکار فعلی نوآورانه باشند. این نیز باعث می‌شود شرکت‌ها با توجه به آنچه در فناوری و فضای بازار اتفاق می‌افتد، پویاتر و انعطاف‌پذیرتر باشند.

- چهارم، فرهنگ قوی است و به‌عنوان یک مکانیسم حکمرانی برای کنترل و هماهنگی کار بدون ایجاد بوروکراسی غیرضروری استفاده می‌شود. فرهنگ هر دو جنبه وضوح در جهت‌گیری و انعطاف‌پذیری زیاد برای کارکنان را فراهم می‌کند. شش شرکت منتخب^{۱۹} موردمطالعه، فرهنگ‌هایی را ساخته‌اند که بر اساس مجموعه‌ای از باورها است که بر سرعت، سازگاری، اهمیت افراد مناسب و داشتن رهبران به‌جای مدیران برای تربیت افراد متکی است. علاوه بر این، اعتقاد بر اهمیت برتری محصول قوی؛ هدایت داده و یادگیری سریع؛ داشتن یک سازمان صاف، باز و شفاف و درنهایت ساخت یک اکوسیستم، نه‌تنها یک شرکت است.

- رهبران در تمام سطوح، سفیران فرهنگ شرکت هستند. به‌عنوان مربیان گروه، به‌جای مدیران ارتباط بینش و مسیر را برقرار می‌کنند، اما چگونگی اجرای یک کار را به اعضای گروه واگذار می‌کنند. رهبران گروه خود را برای تعالی و ارتباط دوطرفه، مدیریت و تسهیل می‌کنند و در صورت لزوم با گروه همکاری می‌کنند. آن‌ها کسب‌وکار و فناوری خود را کاملاً می‌شناسند و می‌توانند سوالات مناسب بپرسند و گروه را ترک کنند تا پاسخ‌ها و راه‌حل‌های آن‌ها را پیدا کنند.

- سازمان، منطق سازمانی بهینه‌سازی عملیات روزانه (بهره‌برداری) را مطابق با رویکرد برنامه‌ریزی و کنترل متعارف با نوآوری (اکتشاف) ترکیب می‌کند، این ترکیب نیازمند آزادی بیشتر، انعطاف‌پذیری و دیدگاه بازتر نسبت به آزمایش است. این چند جنبه بودن، همراه با نوآوری باز، برخی از توضیحات اصلی پشت توانایی‌های پویای مدل سیلیکون‌ولی را فراهم می‌کند. ساختارهای سازمانی داخلی غیر بوروکراتیک، شکننده و بسیار شفاف هستند که این شرکت‌ها را برای دنیای پویا انعطاف‌پذیر و مناسب می‌سازند. یکی دیگر از مشارکت‌کنندگان در انعطاف‌پذیری، استفاده از سازمان‌های مسطح و نیمه ساختاریافته است که در آن کارکنان متعلق به نواحی کاربردی هستند اما کارشان در گروه‌های کوچک و اغلب محصول‌گرا است. شش شرکت^{۲۰} موردمطالعه در سیلیکون‌ولی از مکانیسم‌های استاندارد برای تولید و توسعه ایده‌ها و برای نوآوری‌هایی که معمولاً با مقیاس بوده و با داده‌های زمان واقعی مورد آزمایش قرار گرفته‌اند، استفاده می‌کنند. این مکانیسم‌ها با فرایندهای پایین به بالا برای عملکردهای کلیدی مانند توسعه استراتژی ترکیب می‌شوند. علاوه بر این، همان‌طور که شرکت‌ها نوآوری باز را تمرین می‌کنند، با محیط اطراف خود به‌منظور به دست آوردن منابع و ایده‌هایشان، با روش‌های کلاسیک‌تر و به شکل‌های جدید، شبکه می‌سازند. درنهایت، شرکت‌های مدل

سیلیکون‌ولی فراتر از یک تأثیر، سامانه‌های نوآوری بیرونی را انجام می‌دهند. آن‌ها به‌جای اینکه تنها یک شرکت‌کننده باشند، به‌طور فعال اکوسیستم‌های خود را نهادینه کرده و می‌سازند.

- هماهنگی منابع انسانی و وظایف از طریق چشم‌انداز و مأموریت جسورانه و جذاب، مجموعه‌ای از باورها است که از طریق قوانین ساده (اکتشافی) شکل می‌گیرند. تکمیل این مکانیسم‌ها، نرم‌افزار سامانه‌های عملکرد و ارزیابی واضحی هستند که بر اولویت‌های کلیدی نسبت به سطح فردی تمرکز کرده‌اند. هماهنگی از طریق رسمی‌سازی توصیف‌های شغلی انجام نمی‌شود؛ این فرایند درجه انعطاف‌پذیری و درنتیجه سازگاری در مدل سیلیکون‌ولی را ایجاد می‌کند.

- پروتکل‌های اطلاعاتی خودکار؛ سازمان‌هایی که از مدل سیلیکون‌ولی استفاده می‌کنند، فناوری اطلاعات، تجزیه‌وتحلیل داده‌های بزرگ و رسانه‌های اجتماعی را به‌عنوان بخش‌های استراتژیک عملیات خود در نظر می‌گیرند. بدیهی است که یکی از دلایل آن، این اصطلاح خارجی است: «غذای سگ خود را بخورید» (نقل قول از مصاحبه‌های انجام‌شده از گوگل، ۲۰۱۰)، یعنی کارکردن با محصولات و خدمات خود و استفاده از آن‌ها. باین‌حال، شاید مهم‌ترین دلیل، هزینه ارتباطات است که در این نوع از شرکت‌ها بالا است. رسانه‌های اجتماعی و فناوری اطلاعات می‌توانند از خودکارسازی فرایندهای اطلاعات حمایت کرده و به همین دلیل هزینه ارتباطات را پایین بیاورند. در حقیقت، نگهداری پایین میزان هزینه‌ها در هنگام مقیاس‌سازی کسب‌وکار برای این نوع از «اطلاعات

متمرکز» شرکت حیاتی است (جکسون^{۲۱}، ۲۰۱۳).

با توجه به بررسی رسانه‌های اجتماعی، گوگل، فیس‌بوک، لینکدین و توییتر از ابزار و پلتفرم‌های خود برای ارتباطات داخلی استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال در فیس‌بوک هر گروه محصول، زیرگروه، گروه پروژه و غیره می‌تواند گروه فیس‌بوک خود را ایجاد کند که به اعضای آن اجازه می‌دهد تعاملات خود را در میان مخاطبان موردنظر متمرکز کنند (گابارد^{۲۲}،

۲۰۱۲). همچنین انتظار می‌رود اهمیت رسانه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توییتر و گوگل پلاس افزایش یابد. خلاصه‌ای از عناصر بالا را می‌توان در یک مدل مفهومی تجسم نمود. البته که همانند این‌گونه

twitter

مدل‌ها، به معنی پوشش همه جزئیات آنچه ما کشف کرده‌ایم نیست. در عوض، ما سعی خواهیم کرد یک سنتز خوب، اما ساده را در مورد واقعیتی که در شش شرکت منتخب در جریان است را ارائه دهیم (ویدی^{۲۳}، ۲۰۱۳).

يك مدل مفهومی تصویری

به تصویر کشیدن این نوع از فرم سازمانی پیچیده، فلسفی و ارگانیک در یک مدل چالش‌برانگیز است. یک چارت سازمانی معمولی این کار را انجام نخواهد داد، زیرا ساختار شرکت پویا و سیال است و می‌توان آن را تغییر داد تا به یک محیط در حال تغییر تبدیل شود. همچنین بسیاری از عناصر مدل را نمی‌توان در بخش‌های جداگانه و مستقل قرار داد: فرهنگ در سازمان نفوذ می‌کند، منابع انسانی در همه‌جا هستند و موارد دیگر.

بهترین کاری که می‌توانیم انجام دهیم بازگشت به رویکرد سیستم‌ها است. در آنجا گفته‌شده که یک سازمان باید به‌عنوان یک نظام با بسیاری از عناصر وابسته به هم در نظر گرفته شود. با در نظر داشتن این موضوع، مدل سیلیکون‌ولی می‌تواند به‌عنوان نظام مدیریتی در نظر گرفته شود که در آن عناصر به اهداف استراتژیک مرکزی گرایش دارند، همان‌طور که در شکل ۱ نشان داده‌شده است.

در این مدل ارائه‌شده سیلیکون‌ولی، می‌توانید ببینید که عناصر اصلی، همان‌طور که ما آن‌ها را فقط توضیح دادیم، باهم همپوشانی دارند. علاوه بر این، در نظر داشته باشید



شکل ۱: مدل سیلیکون‌ولی

۱۹. شرکت‌های گوگل، فیس‌بوک، توییتر، لینکدین، تسلا و اپیچی
۲۰. شرکت‌های گوگل، فیس‌بوک، توییتر، لینکدین، تسلا و اپیچی

مقاله

۶

LinkedIn

عنصر موردبررسی	مدل سنتی	مدل سیلیکون‌ولی
نیت استراتژیک رهبران عالی	هزینه و سوددهی	نوآوری و رشد
تمرکز اصلی رهبری عالی	درونی	بیرونی
منابع انسانی	ارزش‌گذاری بر صلاحیت‌های عملیاتی	ارزش‌گذاری بر کارآفرینانه‌به‌عنوان صلاحیت‌های اصلی
فرهنگ	تأکید بر کار‌آیی، ریسک پایین، کنترل و کیفیت.	تأکید بر منحصربه‌فرد بودن، ریسک‌پذیری، انطباق‌پذیری، یادگیری سریع و پرسرعت.
رهبران	مدیران. تنظیم جهت‌گیری‌ها و اولویت‌ها. دستور کار اینکه چه چیزی انجام شود و در بسیاری از موارد چگونه انجام شود. پیگیری، بررسی و کنترل.	مربیان و تسهیل‌کنندگان. همراه با گروه‌ها، جهت‌گیری و اولویت‌ها را تعیین کنید، اما چگونگی انجام آن را به اعضای گروه واگذار کنید. تسهیل و تدارک گروه درراه دستیابی به اهداف.
سازمان	بوروکراتیک، بسیار سازمان‌یافته، سلسله‌مراتبی. استفاده از واحدهای کاری بزرگ‌تر. قدرت تصمیم‌گیری عمودی توزیع‌شده. بیشتر بر نوآوری داخلی متمرکزشده است.	ارگانیک، نیمه ساختاریافته، سطح. استفاده از گروه‌های کوچک تمرکززدایی انتخابی به‌طور موقت، قدرت تصمیم‌گیری می‌تواند در بالا متمرکز شود. تمرکز بر روی نوآوری‌های درونی و بیرونی است.
مکانیسم‌های همکاری	از طریق استانداردهاسازی فرایندهای کاری، شرح‌های شغل و مهارت‌ها.	از طریق ارائه چشم‌انداز، ارزش‌های مشترک، قوانین ساده و اولویت‌های کلیدی.
فرایندهای اطلاعاتی خودکار	درجه پایین‌تر. هزینه ارتباطات پایین‌تر.	درجه بالاتر. هزینه ارتباطات بالا.

است، رشد کارآفرینی فرهنگی درون سازمان است. در مدل بوروکراتیک سنتی، مقاصد استراتژیک عمدتاً بر روی هزینه و سود متمرکز بوده و تمرکز داخلی بیشتر است. رهبری سطح عالی در این نوع سازمان به‌ندرت دارای ذهنیت بنیان‌گذار است، بلکه اندیشه‌ی «بیزینسی» یا «مالی» حاکم است. در حال حاضر برخی از دلایل اینکه مدل سیلیکون‌ولی بیشتر ماهیتاً دوجنبه‌ای است را می‌بینیم.

در کنار منابع انسانی، مدل سیلیکون‌ولی نیاز به افرادی دارد که انطباقی و پرشور بوده که وضعیت موجود را مورد سؤال قرار می‌دهند و همکاری می‌کنند؛ اما شایستگی اصلی در مدل سیلیکون‌ولی، کارآفرینی است. این بدان معنا نیست که بازده عملیاتی کسب‌وکار مهم نیست بلکه نشان می‌دهد اهمیت فوق‌العاده و غالب برای بازده عملیاتی نیست.
بالین‌حال، همان‌طور که قبلاً ذکر شد، با توجه به اهمیت کارآفرینی و بهره‌وری عملیاتی در مدل سیلیکون‌ولی، منابع انسانی باید در اطراف هسته کارآفرینی خود چندبعدی باشند. در شرکت‌های بزرگ سنتی، کارآفرینی به‌عنوان یک شایستگی کارکنان، اصلی بسیار نادر است. در عوض، بر صلاحیت عملیاتی تأکید شده و به دنبال آن بوده و به آن پاداش می‌دهند. این به‌نوبه‌ی خود می‌تواند توانایی شرکت درزمینه‌ی دوجوهی^{۲۲} بودن و پاسخگویی را مختل کند.

بر روی فرهنگ مدل سیلیکون‌ولی به‌عنوان عاملی مهم و بسیار قوی تأکید شده است. فرهنگ ارزش‌های بالایی را بر روی کیفیت‌هایی نظیر انحصار، ریسک‌پذیری، سازگاری، سرعت و یادگیری سریع جای می‌دهد. مدل سیلیکون‌ولی

در مقایسه با شرکت‌های بزرگ تجاری بوروکراتیک سنتی می‌تواند یک فرهنگ قوی نیز داشته باشد، اما فرهنگی که بر بهره‌وری، ریسک کم، کنترل و کیفیت تأکید دارد که احتمالاً مانع آزمایش و نوآوری بیشتر رادیکال می‌شود.

علاوه بر این، رهبری در مدل سیلیکون‌ولی در درجه اول با مربیگری و تسهیل گروه برای تعالی است. رهبران (معمولاً همراه با گروه) جهت‌گیری‌ها را تعیین می‌کنند و اولویت‌ها را می‌دهند، اما اجرای وظایف را به اعضای گروه برمی‌گردانند. رهبر روزانه باید بین عملکردها و نوآوری‌ها مداخله کرده و در صورت بروز مشکلات، از گروه خود حمایت کند. در مدل سنتی نه‌تنها رهبران روزانه جهت‌گیری‌ها و اولویت‌ها را تعیین می‌کنند، بلکه اغلب آن‌ها را آموزش می‌دهند و اعضای گروه را در مورد اینکه چه چیزی، چگونه و با چه کسی انجام خواهد شد به چالش می‌کشند. سپس آن‌ها خروجی را دنبال کرده و کنترل می‌کنند.

مدل (نیمه) ساختاریافته سیلیکون‌ولی همچون یک سازمان مسطح، غیر بوروکراتیک و شل (ارگانیک) است. استانداردهاسازی محدودی از فرایندهای کاری و مشاغل وجود دارد. این باعث می‌شود شرکت‌ها همان‌طوری که از گروه‌های کوچک که کاملاً مستقل استفاده می‌کنند، بسیار انعطاف‌پذیر نیز باشند. قدرت تصمیم‌گیری در مدل سیلیکون‌ولی به‌طور انتخابی در تصمیم‌گیرندگان و گروه‌های محلی متمرکزشده است. به‌طور موقت، قدرت تصمیم‌گیری را می‌توان به بالاترین حد متمرکز کرد. برای مثال این اتفاق زمانی رخ می‌دهد که شرکت نیاز دارد سرعت خود را برای تغییر شکل یافتن را بالا ببرد تا بتواند به مزایای فرصت‌های جدید و یا واکنش به اقدامات رقیب برسد. به دلیل ماهیت سازمان نیمه ساختاریافته و انعطاف‌پذیر با تمرکز بالا بر روی نوآوری‌های درونی و بیرونی، مدل سیلیکون‌ولی اجازه می‌دهد تا محیط دوجوهی را داشته باشد. در مقابل، سازمان بوروکراتیک سنتی دارای ساختار رسمی و پایدار و معمولاً با واحدهای بزرگ داخلی است. اندازه بزرگ این واحدها به‌واسطه استانداردهاسازی فرایندهای کاری و توصیف شغلی است. در مدل شرکت سنتی، قدرت معمولاً عمودی توزیع می‌شود، زیرا مدیران ارشد و لایه‌های متوسط قدرت بیشتری نسبت به سطوح پایین‌تر دارند. با توجه به ساختار رسمی، ساختار بالا به پایین و پایدار سنتی با تمرکز کمتر بر نوآوری‌های بیرونی، این نوع سازمان‌ها معمولاً درجه پایین‌تر از تعادل را دارند. لازم به ذکر است که در دهه‌های اخیر، ثبات ساختار در سازمان‌ها حتی ممکن است از طریق جهت‌گیری فرایندی و تمرکز بر روی حداقل تغییر، افزایش نیز داشته باشد که در بسیاری از موارد هدف آن جنبش کیفیت بوده است.

هماهنگی منابع انسانی و وظایف در مدل سیلیکون‌ولی با استفاده از مکانیسم‌های نرم‌افزاری همراه با سامانه‌های عملکردی و ارزیابی واضح و متمرکز بر اولویت‌های کلیدی به‌جای استانداردهاسازی رسمی توصیفات و فرایندهای شغلی انجام می‌شود. در مدل بوروکراتیک سنتی، هماهنگی به‌شدت بر استانداردهاسازی کارها و فرایندها، قوانین و رویه‌ها از همه نوع متکی است.

درنهایت، هزینه ارتباطات در مدل سیلیکون‌ولی زیاد است.

TESLA

این مدل جدید نیازمند شبکه‌سازی باز، شفاف و مکرر در سرتاسر منابع انسانی و گروه‌هاست. این‌یکی از دلایلی است که چرا فرایندهای اطلاعاتی و ارتباطی به‌طور کاملاً خودکار با کمک فناوری اطلاعات هستند و باید باشند. مدل سنتی دارای هزینه ارتباطی کمتری است، درحالی‌که بسیاری از اطلاعات در خطوط عمودی حرکت می‌کنند و در بسیاری از موارد در گروه‌های خاصی قفل شده‌اند و محرمانه محسوب می‌شوند. اگر سازمان از فرایندهای اطلاعاتی خودکار برای مقابله با افزایش جریان سریع اطلاعات در زمان واقعی استفاده نمی‌کند این روش توزیع اطلاعات تقریباً یک ضرورت است. ما اکنون مدل سیلیکون‌ولی را درک کرده و آن را با یک مدل بوروکراتیک سنتی مقایسه نمودیم که به‌طور عمده با توجه به کار مینتزبرگ توضیح داده شد (مینتزبرگ، ۱۹۸۰). مقایسه‌ای که به شکل واضح نشان می‌دهد مدل جدید در تضاد متقابل مدل قدیمی است. در ادامه به بررسی مدل سیلیکون‌ولی در مقایسه با شش اصل اساسی جهان در حال تغییر می‌پردازیم و تجزیه‌وتحلیل می‌کنیم تا چه اندازه مدل سیلیکون‌ولی این اصول را برآورده می‌کند.

مدل سیلیکون‌ولی

و شش اصل اساسی جهان در حال تغییر

جالب است ببینید چگونه مدل سیلیکون‌ولی با شش اصل جهان در حال تغییر هماهنگ است. شش اصل از یک تحقیق جامع مدیریتی که توضیح می‌دهد چه چیزی برای یک مدت طولانی در محیط‌های در حال تغییر یک سازمان را رقابتی می‌کند. تحقیقات نشان داده است که این اصول در بسیاری از صنایع مورداستفاده قرار می‌گیرند، بنابراین اگر مدل سیلیکون‌ولی از این اصول پشتیبانی کند، می‌تواند نشان دهد که مدل مناسبی برای استفاده گسترده است. تحقیقات زیادی نشان داده‌اند که مدل سیلیکون‌ولی معیارهایی مانند قابلیت‌های پویا را دارا بوده و تمرکز زیادی بر نوآوری بازدارد. در اینجا نیز این مدل را با شش اصل اساسی جهان متغیر مقایسه می‌کنیم.

اصل ۱: قابلیت‌های پویا: مدل سیلیکون‌ولی به‌وضوح توانایی‌های پویا را تعبیه می‌کند. در حقیقت، شرکت‌هایی که از مدل سیلیکون‌ولی استفاده می‌کنند در ایجاد، شناخت و استفاده از فرصت‌های تجاری در تلاش مستمر برای رشد بیشتر ماهر شده‌اند. انتخاب آن‌ها از منابع انسانی، فرهنگ و شیوه سازماندهی و هدایت تجارت آن‌ها به شرکت‌ها منجر به پویایی بسیار می‌شود.

اصل ۲: سازمان دائماً در حال تغییر: شش شرکت^{۲۵} بررسی‌شده بر این باورند که همه‌چیز تغییر خواهد کرد؛ بنابراین، هر جنبه‌ای از سازمان با استفاده از جریان فعال و دائم ایجاد ایده‌های جدید و به دست آوردن فرصت‌های نو، نه‌تنها برای واکنش به تغییر بوده، بلکه برای شروع آن است. این کیفیت تغییر گرا بودن از فرهنگ و انواع افرادی که استخدام شده‌اند و افرادی که مشتاق و قادر به انجام کاری جدید هستند، به ساختارهای سازمانی و سازوکارهای مختلفی که ما آن را تشریح و توسعه دادیم گسترش می‌یابند؛ بنابراین ادعا می‌کنیم که مدل سیلیکون‌ولی به‌شدت از تلاش مداوم

^[1] ۲۵. شرکت‌های گوگل،

^[2] فیس‌بوک، توئیتر، لینکدین، تسلا و اپچی

در حال تغییر پشتیبانی می‌کند.

اصل ۳. رویکرد منابع انسانی محور: نه تنها در اینجا، بلکه در سراسر تحقیقات موجود، بارها و بارها دیده‌ایم، شرکت‌هایی را که تمرکز اصلی‌شان در جذب، حفظ و پرورش افراد مناسب برای انواع کارها است. ما ویژگی‌های اصلی این افراد را آموخته‌ایم: آن‌ها کارآفرین و پرشور هستند؛ آن‌ها شرایط و وضعیت را مورد سؤال قرار می‌دهند؛ آن‌ها سازگاری و همکاری دارند. شرکت‌ها بدون آن‌ها که بتوانند کار خود را انجام دهند به‌طور جدی این ویژگی‌ها را تشویق کرده و همچنین تلاش زیادی را برای آموزش و ارزیابی افراد انجام می‌دهند؛ بنابراین مدل سیلیکون‌ولی بر اساس یک رویکرد منابع انسانی محور متمرکز است.

اصل ۴. یک سازمان امیبدختور^{۲۶} (دووجهی): شرکت‌هایی که مدل سیلیکون‌ولی را دنبال می‌کنند، همان‌طور که مشاهده کردیم، به‌طور ذاتی دووجهی هستند. محصولات و خدمات آن‌ها روزانه توسط تعداد زیادی از مردم در سراسر جهان استفاده می‌شود، بدین معنا که عملیات فعلی باید برای تحویل مناسب کالا به‌طور مؤثر افزایش یابد تا به تقاضای رو به رشد برسد، درحالی‌که هم‌زمان نوآوری نیز به‌طور مداوم ادامه می‌یابد.

اصل ۵. سازمان بازی که با محیط اطرافش شبکه ایجاد می‌کند: یک شرکت می‌تواند بیشتر یا کمتر برای ادغام با محیط اطراف خود باز عمل کند. شش شرکت موردبررسی که از مدل سیلیکون‌ولی پیروی می‌کنند در مواجهه با هر دو سیستم نوآوری درونی و بیرونی مؤثر هستند و همان‌طور که اشاره شد، شرکت‌ها به‌طور جدی به دنبال ایجاد و حفظ یک اکوسیستم بزرگ‌تر و نه تنها بخشی از آن هستند؛ بنابراین مدل سیلیکون‌ولی می‌تواند به‌عنوان بسیار باز و شبکه‌ای در نظر گرفته شود.

اصل ۶. رویکرد سیستمی: به کار متفاوت با روش خطی معمول در انجام کارها است. شش شرکت مورد بررسی که از مدل سیلیکون‌ولی استفاده می‌کنند، به‌شدت بر اهمیت کیفیت، سرعت، سازگاری و نوآوری مداوم اعتقاد دارند. با جا دادن این باورها در فرهنگ و در همه چیزهایی که آن‌ها انجام می‌دهند، مانند انتخاب منابع انسانی، سبک رهبری موردنظر و انتخاب ساختارها و فرایندها، واقعاً از اصل رویکرد سیستمی پیروی می‌کنند. این شرکت‌ها در کوتاه‌مدت یک سیستم مدیریتی را تشکیل داده‌اند که شامل عناصر متضاد و وابسته مانند دیدگاه، مأموریت، مدیریت ارشد، منابع انسانی، فرهنگ و غیره که همه به هدف‌های استراتژیک رشد و نوآوری متکی‌اند.

خلاصه

این نوشتار، مدل سیلیکون‌ولی را به‌عنوان نظامی مدیریتی معرفی کرده است که در این مدل هشت عنصر مرکزی به یک نیت استراتژیک مرکزی رشد و نوآوری گرایش دارند. سپس مدل سیلیکون‌ولی با مدل بوروکراتیک سنتی مقایسه شده و این کار به‌طور عمده با توجه به کار مینتزبرگ (۱۹۸۰) توصیف خواهد شد. مقایسه به‌وضوح نشان داد که مدل جدید تضاد متقابلی با مدل قدیمی در هر وجه عمده دارد.

درنهایت، شاهد بودیم که مدل سیلیکون‌ولی مطابق با تمام شش اصل اساسی است که برای جهان در حال تغییر ارائه می‌شود. این شش اصل در یک تحقیق مدیریتی جامع درباره اینکه چه چیزی یک سازمان را برای مدت طولانی در محیط‌های در حال تغییر رقابتی می‌کند، انجام‌شده است؛ با بررسی این مدل می‌توان بررسی کرد که مدل سیلیکون‌ولی مناسب برای استفاده گسترده است یا خیر.

در یافته‌های دیگر محققان نشان داده شد که مدل سیلیکون‌ولی می‌تواند یک نتیجه تکامل باشد که تحت تأثیر توسعه فناوری‌های اطلاعاتی، اینترنت و رسانه‌های اجتماعی قرار دارد.

منابع

- Bennis, W. & Slater, P. (1968). The temporary society. New York: Harper & Row.
- Gabbard, J. (2012, April 24). Answer to "What tools does Facebook use for internal communication and project management?" on Quora. <http://www.quora.com/What-tools-does-Facebook-use-for-internal-communication-and-project-management>. Accessed 31 July 2015.
- Grove, A. S. (1996). Only the paranoid survive: How to exploit the crisis points that challenge every company and career. New York: Currency Doubleday.
- Jackson, J. (2013, November 27). Here's how Google and Amazon scale up their huge IT operations. Computerworld, <http://www.computerworld.com/article/2486298/data-center/here-s-how-google-and-amazon-scale-up-their-huge-it-operations.html>. Accessed 31 July 2015.
- Mintzberg, H. (1980). Structure in 5's: A synthesis of the research on organization design. Management Science, 26(3), 322–341.
- Mintzberg, H. (1989). Mintzberg on management: Inside our strange world of organizations. New York: Free Press. Schmidt, E., & Rosenberg, J. (2014). How google works. New York: Grand Central Publishing
- Toffler, A. (1970). Future shock. New York: Bantam.
- Travica, B. (1999). New organizational designs: Information aspects. Stamford: Ablex Publishing Corp.
- Wadee, Z. (2013, January 25). Facebook your boss: using social media in internal communications. TheGuardian.com, <http://www.theguardian.com/careers/careers-blog/facebook-employers-encourage-social-media>. Accessed 27 July 2015.

دستاوردهای

شرکت‌های فناور

عضو پارک فناوری پردیس



تهیه و تنظیم:
مهدی عظیمیان زواره

طراحی و تولید انواع کیت‌های تشخیصی

دارنده فناوری: شرکت حنان طب پارس

عضو پارک فناوری سلامت پردیس- پردیس دانش مشتریان: آزمایشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی

شرکت حنان طب پارس از سال ۱۳۸۹ باهدف تأمین بخشی از نیازهای آزمایشگاهی- تشخیصی کشور فعالیت خود را با واردات محصولات آزمایشگاهی آغاز کرده و امروزه یکی از تولیدکنندگان نمونه کیت‌های تشخیصی است. از انواع محصولات شرکت می‌توان کیت‌های تشخیص سوءمصرف مواد را نام برد که امروزه اهمیت کاربرد آن‌ها بر کسی پوشیده نیست. این شرکت توانسته با به‌کارگیری فناوری خاص، عمده تداخلات دارویی را در تشخیص صحیح مواد مخدر حذف کند.

اعتیاد به مواد مخدر افزون بر زبان‌هایی که به‌طور مستقیم برای مصرف‌کننده آن دارد یکی از عوامل اصلی گسترش بیماری‌هایی چون ایدز و هپاتیت است و همچنین زبان‌های اجتماعی و اقتصادی متعددی برای جامعه دارد. اعتیاد باعث اختلالات مغزی شده که این اختلال‌ها به ایجاد ویژگی‌های جسمی، روانی، اجتماعی و

روحي در انسان منجر می‌شود. بروز چنین حالت‌هایی در انسان سبب می‌شود که فرد برای دستیابی به پاداش (لذت) یا تسکین، به مصرف یک ماده مخدر یا انجام رفتاری مخرب و ویرانگر روی آورد. علائم بارز اعتیاد، مختل شدن کنترل رفتار، میل شدید به مصرف و ناتوانی در پاک ماندن مداوم و کاهش قدرت شناخت، مشکلات جدی رفتاری و مناسبات و ارتباط با دیگران است. اعتیاد نیز همانند دیگر بیماری‌های مزمن ممکن است چرخه‌های لغزش و قطع مصرف را شامل شود. اگر اعتیاد درمان یا با فعالیت‌های بهبود کننده همراه نشود، حالت پیش‌رونده آن ممکن است باعث معلولیت مغزی و یا حتی مرگ شود.

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اغلب کشورها در عصر امروز، پدیده سوءمصرف مواد است که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، کوتاه‌مدت و بلندمدت، کیفیت زندگی ساکنین آن را تحت‌الشعاع قرار داده است. مواد مخدر برحسب نوع تأثیرشان بر سیستم عصبی مرکزی به سه گروه تقسیم می‌شوند:

- تحریک‌کننده‌های سیستم عصبی مانند آمفتامین، شیشه، کوکائین، کافین، نیکوتین، اکستازی
- کند کننده‌های سیستم عصبی همچون الکل، باربی‌تورات‌ها، مشتقات شاهدهانه (حشیش، ماری‌جوانا)، مشتقات افیون



- (تریاک، هروئین، کراک)، مواد استنشاقی (چسب، بنزین، آستون، تینر و غیره)
- مواد توهم‌زا شامل مسکالین، ال اس دی، پسیلوسیبین، بی سی پی، اکستازی
- محصولات شرکت حنان طب پارس در این حوزه به شرح ذیل است:
- معرف پایش سریع سوءمصرف مواد مخدر و روان‌گردان‌ها (Drug Of Abuse Tests): تست سریع یک مرحله‌ای برای تشخیص کیفی متابولیت‌های مواد مخدر و روان‌گردان مختلف در ادرار انسان است و جهت تشخیص این مواد استفاده می‌شود. این روش غالباً در شروع اشتغال، ثبت‌نام دانشگاه، آزمایش معمول در محل کار و یا انطباق با مجوز دادگاه استفاده می‌شود. این تست به ۲ فرم نواری و چند پارامتری تولید می‌شود.
- کیت‌های کروماتوگرافی (TLC) یا همان معرف تائیدی تشخیص سوءمصرف دارو و مواد مخدر: کروماتوگرافی یکی از روش‌های جداسازی داروها در مایعات بیولوژیک است. در میان روش‌های جداسازی، روش کروماتوگرافی لایه‌نازک (TLC) با عملکرد بالا، توانایی و کاربرد گسترده‌ای دارد زیرا روشی حساس و برای شناسایی و تعیین مقدار مواد حتی با مقادیر کم است. همچنین در این روش، آنالیز در زمان کوتاهی انجام‌پذیر است و با کاربرد و نگهداری مناسب از آن، می‌توان نتایجی با دقت و صحت خوب به دست آورد.
- کیت (LEB) Light TLC: نمونه خاصی از توانمندی این شرکت است که به‌صورت هم‌زمان جهت تائید تشخیص مورفین، آمفتامین، مت‌آمفتامین، کدئین، ترامادول، متادون، بوپروپن، اکستازی در نمونه ادرار مورد استفاده قرار

می‌گیرد و محصولی منحصربه‌فرد است.

- کیت MP-TLC: جهت تشخیص مواد مخدر و روان‌گردان‌های صنعتی کاربرد دارد.
- کیت MCMF-TLC: در آزمایش عدم اعتیاد به‌منظور شناسایی مورفین، کدئین، متادون و ترامادول در نمونه بیولوژیکی ادرار کاربرد دارد.
- تست MAM-TLC: برای شناسایی تعداد زیادی از آمفتامین‌ها و جانشین‌های آن نظیر مت‌آمفتامین، متیل فنیدات، اکستازی و ... که تحریک‌کننده روان هستند کاربرد دارد.
- از دیگر محصولات شرکت حنان طب می‌توان به نوار تشخیصی ادراری اشاره کرد. ادرار در خلال بیماری‌ها و یا مشکلات فیزیکی بدن قبل از آنکه نشانه قابل توجهی در خون مشاهده شود دستخوش تغییرات می‌شود. آنالیز ادرار روشی کارآمد برای تشخیص سلامت یا بیماری فرد و همچنین بخشی از پیش‌متداول‌های سلامتی است.
- نوار ادراری می‌تواند جهت پایش سلامت، تشخیص و پایش مشکلات متابولیک یا سیستماتیک کلیه‌ها، غدد یا سیستم دفع ادرار استفاده شود. این نوارها از کیفیت بسیار بالایی برای مراحل اولیه آنالیز ادراری برخوردار هستند که به‌راحتی قابل رقابت با محصولات مشابه خارجی بوده و صرفه‌جویی ارزی بسیار بالایی دارد. نتایج تست، اطلاعات ارزنده‌ای را در مورد وضعیت متابولیسم کربوهیدرات‌ها، عملکرد کبد و کلیه، تعادل اسید-باز و عفونت دستگاه ادراری ارائه می‌دهد. این محصول نوارهای پلاستیکی محکمی هستند که پارامترهای مختلف (اسید آسکوربیک، گلوکز، بیلی‌روبین، کتون، وزن مخصوص (SG)، خون، میزان اسیدیته (PH)، پروتئین، اوروبیلینوژن، نیتريت و لوکوسیت) را در ادرار شناسایی می‌کنند.

طراحی و ساخت دستگاه انکوباتور CO2

دارنده فناوری: شرکت راون سازه

مستقر در پارک فناوری سلامت پردیس - پردیس نوآوری مشتریان: بیمارستان‌ها و مراکز درمانی

شرکت راون سازه به‌عنوان یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، پس از تلاش‌های فراوان، موفق به تولید نهایی انکوباتور CO2 در ایران شده که در مرحله تجاری‌سازی، مورد استقبال مراکز تحقیقاتی، درمانی و دانشگاهی قرار گرفته است.

این شرکت با اعتماد به توانمندی مدیران و کارکنان خود، تصمیم به بازخوانی، تحقیق و تولید برخی کالاهای موردنیاز جامعه پزشکی کشور گرفته و در این ارتباط از سال ۸۹ مطالعات خود را آغاز کرده که نتیجه آن طراحی و ساخت انکوباتور CO2 بوده است. همچنین تولید لوازم و مواد مصرفی آزمایشگاهی نیز در دستور کار شرکت قرار داشته و تاکنون موفق به تولید چندین محصول در این زمینه شده که از نظر کیفی با محصولات مشابه خارجی قابل رقابت است.

دستگاه انکوباتور CO2 اولین محصول استراتژیک شرکت راون سازه با برند MR است، این محصول علاوه بر اینکه به‌عنوان کالای دانش‌بنیان شناخته‌شده، در بسیاری از مراکز درمانی و تحقیقاتی و دانشگاهی استفاده و عملکرد آن مورد تأیید واقع شده است. دستگاه انکوباتور CO2 برای کشت جنین انسانی، کشت خون (لنفوسیت)، باکتری‌های بی‌هوازی و هرگونه کاربرد بیولوژیک که نیاز به گاز CO2 با غلظت معینی داشته باشد مورد استفاده قرار می‌گیرد. انکوباتور CO2 این شرکت در دو اندازه ۴۸ لیتری و ۸۰ لیتری تولید می‌شود که بسته به نیاز داخلی و سفارش



مصرف‌کنندگان می‌توان در این اندازه‌ها تغییراتی ایجاد کرد. علاوه بر مناسب بودن قیمت این محصول که تقریباً یک‌سوم مشابه خارجی آن است، طراحی نرم‌افزاری برای پایش و کنترل آن است که کاربر یا کارشناس راقدر کرده تا در هر مکانی که خواهد از دستگاه گزارش تهیه نموده و همچنین تنظیمات مورد دلخواه را بر روی دستگاه اعمال کند. تضمین سه‌ساله و گستردگی خدمات پس از فروش نیز این امکان را فراهم می‌سازد تا مشتریان با فراغت و بدون دغدغه از این دستگاه بومی استفاده کنند.

از ویژگی‌های دیگر این دستگاه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- سیستم عیب‌یابی مرکزی
 - ترموستات ایمنی مستقل باقابلیت تنظیم
 - قابلیت اتصال به کامپیوتر
 - دقت خوانش و تنظیم دما تا ۰/۱ درجه سلسیوس
 - دارای حس‌گر فوق حساس CO2 باقابلیت تنظیم میزان CO2 از ۰% تا ۲۰%
 - قابلیت هشدار صوتی هنگام خروج از حد مجاز تعیین‌شده
 - طراحی ویژه طبقات جهت جلوگیری از لغزش
 - دارای دقیق‌ترین و جدیدترین میکروکنترلرها و کالیبراسیون ساده و دقیق توسط کاربر
- شرکت راون سازه پس از سال‌ها فعالیت مستمر و موفق در زمینه‌های صنعتی و بازرگانی و به‌پشتوانه توانمندی‌ها و امکانات شرکت و نیز سوابق و تجارب علمی و عملی مؤسسان و مدیران ارشد خود در زمینه پزشکی و آزمایشگاهی، از سال ۱۳۸۸ و با ساخت و تجهیز مرکزی به وسعت بیش از ۷۰۰ مترمربع در پارک فناوری پردیس، به عرصه تحقیق، تولید و فروش انواع تجهیزات و لوازم پزشکی و آزمایشگاهی وارد شده است.



طراحی و ساخت سامانه‌های فناوری اطلاعات بیمارستانی

دارنده فناوری: شرکت فناوری پزشکی طبفا آریا مستقر در پارک فناوری سلامت پردیس - پردیس نوآوری مشتریان: بیمارستان‌ها و مراکز درمانی

شرکت فناوری پزشکی طبفا آریا در سال ۱۳۸۹ باهدف طراحی، تولید و پیاده‌سازی پروژه‌های دانش‌بنیان فناوری اطلاعات در صنعت پزشکی و خدمات درمانی و با تکیه بر دانش فنی دانشمندان، پژوهشگران و متخصصان جوان ایرانی تأسیس شد. این مجموعه برای اولین بار در کشور با محوریت قرار دادن فناوری‌های برتر بر هوشمندسازی بیمارستان‌های آینده تمرکز کرد که حاصل چندین سال تحقیق، پژوهش، طراحی، تولید و اجرای پروژه‌های مختلف مدرن و با فناوری پیشرفته در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی بوده است.

محصولات شرکت فناوری پزشکی طبفا آریا از قبیل احضار پرستار هوشمند، مرکز تلفن بیمارستان، پنل کنار تخت، کارپوشه الکترونیکی، نرم‌افزار اندوکپچر، سیستم اعلام کد، مانیتور اتاق عمل و ... کلیه استانداردهای لازم را از اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت احراز و پروانه ساخت وسیله پزشکی این نهاد را داراست که قابل رقابت با بازار بین‌الملل هستند.

برخی محصولات تولیدی این شرکت به شرح ذیل است:

سامانه هوشمند احضار پرستار (Nurse Call):

سیستم احضار پرستار به‌طور مستقیم بر کیفیت خدمات درمانی تأثیرگذار است. امروزه با پیشرفت فناوری، کیفیت سرویس‌دهی به

بیماران، وجه تمایز مراکز درمان است و در این راستا رضایت‌مندی بیمار به‌عنوان مشتری بالقوه سیستم درمانی در اولویت تمامی مجموعه‌های بیمارستانی قرار دارد. از جمله قابلیت‌های این سامانه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- بالا بردن رضایت‌مندی بیماران با ارائه یک سرویس‌دهی آنلاین و شفاف
- قابلیت پیگیری و قابلیت استناد با ضبط کلیه مکالمات
- ایجاد فضای رقابتی بین پرستاران با سیستم هوشمند تخصیص کارانه بسته به درصد رضایت‌مندی بیماران از سرویس‌های پرستار
- مقرون‌به‌صرفه و پاسخگوی نیازها از یک درمانگاه کوچک تا بزرگ‌ترین بیمارستان‌های زنجیره‌ای مدرن
- سیستم پرستار آنلاین توسط ارتباط گوشی تلفن همراه پرستاران، سوپروایزرها و مدیران با دستگاه‌های احضار پرستار

سامانه یکپارچه سرگرمی - طبی بیمار:

پنل‌های بستری می‌توانند شامل تجهیزاتی همچون RFID، دوربین‌های دیجیتال، خواننده کارت هوشمند برای دریافت داده‌ها یا تشخیص هویت، حس‌گرها و تجهیزات جانبی دیگر بسته به انتخاب مشتری باشند. این بدین معنی است که یک راهکار ساده می‌تواند سرگرمی‌های دیجیتالی و سرویس‌های کلینیکال را به همراه ارتباط هوشمند در مراکز درمانی به صوت یکپارچه فراهم کند.

سامانه اعلام کد بیمارستانی (Code Call):

سیستم اعلام کد طبفا جهت مدیریت اتفاقات ناگهانی و اورژانسی در بیمارستان‌های کشور به کار می‌رود. اتفاقاتی که نیاز به اطلاع‌رسانی سریع و به‌موقع جهت احضار نگهبان، احضار گروه احیا، احضار گروه اطفاء حریق و احضار گروه تأسیسات و ... دارد.

کابری‌های سامانه یکپارچه سرگرمی - طبی بیمار



دسترسی به سوابق و پرونده‌های بیماران

سیستم اعلام کد طبفا تنها سیستم اعلام کد داخلی است که با پروتکل استاندارد IP/TCP کار می‌کند و نیاز به کابل‌کشی مجزا و مختص خود ندارد. این سیستم دارای یک Firmware نرم‌افزاری است که کلیه تنظیمات سیستم اعم از نام بخش، ضبط کدهای صوتی، اختصاص به زیرگروه‌ها و ... از طریق این پنل تحت وب صورت می‌گیرد.

از جمله قابلیت‌ها و ویژگی‌های این سامانه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- طراحی مدرن و زیبا
- قابلیت اتصال به شبکه Wi-Fi و شبکه صوتی بیمارستان و ارسال sms
- شارژ بی‌سیم و بدون نیاز به اتصال مستقیم
- عدم نیاز به سرور
- قابلیت اعلام کد به‌صورت صوتی با کدهای رنگی یا عدد
- دارای سه مدل جیبی قابل حمل، دیواری و رومیزی
- قابلیت اعلام کد به‌صورت آزمایشی
- قابلیت تنظیم دلخواه منو برای واحدهای مختلف (گروه‌بندی)
- قابلیت افزایش واحد به‌صورت نامحدود
- دارای صفحه‌نمایش رنگی لمسی
- قابلیت ذخیره‌سازی کلیه اطلاعات و امکان گزارش‌گیری
- نمایش اطلاعات درخواست‌کننده و گیرنده پیام
- امکان تعریف شماره تلفن ثابت یا همراه افراد گروه مربوطه جهت احضار برای هر کد
- امکان تعریف نامحدود کدهای مختلف
- برد فضای باز ۵ کیلومتر و فضای بسته ۱ کیلومتر

سیستم پیچینگ:

سیستم پیچینگ طبفا امکان ضبط کلیه پیچ‌ها و نمایش آن‌ها

به‌صورت آنلاین به مدیریت را داراست، همچنین امکان تعریف کدهای از پیش تعیین‌شده جهت پخش اطلاعیه‌های خاص و موردنیاز کاربر و امکان اتصال به کلیه نرم‌افزارهای CRM، HIS، IVR و ... جهت اعلام پیام‌های خاص به‌صورت خودکار را نیز دارد. از جمله سایر قابلیت‌های این سیستم می‌توان به اعلام پیام‌های اضطراری و خاص به‌صورت خودکار با تعریف اولیه، پخش شبکه‌های رادیویی صداوسیما به‌صورت آنلاین باکیفیت بالا و همچنین هزینه پیاده‌سازی کمتر و بهینه‌تر نسبت به سیستم سنتی اشاره کرد.

سیستم آوآبر اتاق عمل (Surgery Intercommunication System):

یکی از مشکلات بهداشتی که نظام سلامت بیمارستانی با آن درگیر است داشتن امکان ارتباط دوطرفه بین اتاق عمل و ایستگاه پرستاری است. از آنجایی که حفظ محیط استریل داخل اتاق عمل، استفاده از وسایل و تجهیزات غیر استریل را محدود می‌کند، طبفا با طراحی سیستم آوآبر با پوشش پلی کربنات و قابلیت استریل شدن گام بلندی برای حل این مشکل برداشته است.

از جمله قابلیت‌های این سیستم موارد ذیل است:

- قابلیت برقراری ارتباط دوطرفه ایستگاه پرستاری با یک اتاق عمل خاص و اجلاس گروهی و همچنین امکان برقراری ارتباط از ایستگاه پرستاری هم‌زمان با کلیه اتاق‌های عمل
- دارای نمایشگر با قابلیت معرفی نامحدود اتاق عمل
- آوآبر بین اتاق‌های عمل
- دارای حس‌گرهای نوری، میکروفن و اسپیکر و ولوم کنترل دیجیتال
- پنل‌های بدون نیاز به لمس



معرفی اعضای جدید خانواده پارک فناوری پردیس

تهیه گزارش: مهدی حاج اسماعیل زاده

شرکتها چگونه به عضویت پارک فناوری پردیس درمی آیند؟

«اداره کل امور شرکت‌های دانش‌بنیان» وظیفه تأیید عضویت و تأیید مراحل استقرار در پارک را به عهده دارد، پیش از عضویت اداره جذب و پذیرش، متولی رسیدگی به درخواست شرکت‌های متقاضی عضویت و پس از تأیید درخواست، بخش نظارت و ارزیابی این اداره، مسئول تسری مزایای قانونی برای شرکت‌ها است.

پس از اعلام آمادگی شرکت برای برگزاری بازدید استقرار، مدیران و معاونین پارک در این بازدید حضور یافته و شرکت به ارائه توضیحاتی در خصوص فعالیت‌ها، پروژه‌ها، دستاوردها و معرفی نیروهای متخصص خود می‌پردازد؛ از طرفی پارک هم خلاصه‌ای از مأموریت‌ها، معرفی بخش‌های ستادی و همچنین فرصت‌های هم‌افزایی با سایر شرکت‌های عضو را ارائه می‌کند.

برگزاری بازدید استقرار به‌منظور آشنایی بیشتر با خدمات تخصصی و عمومی پارک برای شرکت‌ها با حضور معاونین و مدیران پارک اتفاق می‌افتد و درواقع اولین گام برای احراز استقرار شرکت‌ها محسوب می‌شود.

خروجی این بازدید علاوه بر آشنایی بیشتر بین شرکت جدید و پارک، منجر به ارائه گزارشی برای صدور مجوز فناوری برای شرکت مذکور خواهد شد.

داشتن این مجوز برای شرکت‌های عضو پارک مزایای متعددی را به همراه خواهد داشت، این مزایا بر مبنای

آیین‌نامه اجرایی ماده ۴۷ قانون برنامه چهارم توسعه کشور شامل: معافیت مالیات بر عملکرد سالیانه (اظهارنامه)، معافیت مالیات حقوق کارکنان مستقر در پارک، معافیت از پرداخت هرگونه عوارض معمول کشور و مبادلات مالی با خارج است. تاکنون بیش از ۱۹۰۰ درخواست عضویت در حوزه‌های مختلف به پارک فناوری پردیس واصل شده و از این میان چندین واحد فناور توانسته‌اند مراکز تحقیق یا دفاتر طراحی و مهندسی خود را در پارک ایجاد و مستقر نمایند.

سه قالب اصلی برای عضویت وجود دارد. در قالب اول ویژه شرکت‌های نوپا، صاحبان ایده و طرح است که شرکت‌ها می‌توانند به مرکز رشد فناوری نخبگان درخواست داده و سپس طرحشان داوری و به عضویت پارک دربیایند.

قالب دوم، درخواست شرکت‌ها برای عضویت در بخش‌های استیجاری پارک است. معمولاً از این فرصت، شرکت‌های متوسطی که نیاز به فضای بزرگ‌تر یا توان خرید زمین ندارند، استفاده می‌کنند و قالب سوم، عضویت در بخش‌های اراضی است که بعد از ارزیابی و تأییدیه گرفتن از پارک، شرکت‌ها می‌توانند زمینی را به تملک خود درآورده و پس از ساخت در آن مستقر شوند.

در همین راستا به‌تازگی چهار شرکت بن‌یاخته‌های رویان، سولار تابش توان بین‌الملل، کیان معدن پارس و پرداخت الکترونیک سامان کیش در مجموعه پارک فناوری پردیس مستقر شده‌اند که در ادامه علاوه بر آشنایی با این شرکت‌ها بخشی از اظهارات مدیران این شرکت‌ها را می‌خوانید:

استقرار رسمی ۴ شرکت

«بن‌یاخته‌های رویان»

«سولار تابش توان بین‌الملل»

«کیان معدن پارس»

و «پرداخت الکترونیک سامان کیش»

پارک فناوری پردیس به‌واسطه ایفای نقش در اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور، سالانه میزبان تعداد زیادی شرکت و مجموعه دانش‌بنیان است تا این خانواده فناور را بزرگ و بزرگ‌تر کند. شرکت‌ها و واحدهای فناور جدید هر ساله به عضویت این خانواده درمی‌آیند تا علاوه بر گستره فعالیت‌ها و جهش فناوری کشور، شتاب این امر را هم افزایش دهند.



«سولار تابش توان بین الملل»

زمینه فعالیت: تحقیقات و تولید انرژی خورشیدی و سایر انرژی‌های تجدیدپذیر

ارائه سیستم‌های هدفمند و فن آوری نوین توسط همکاران اروپایی، به قدرت رقابت مشتریان خود افزوده و به پذیرش فنی و اقتصادی بیشتر انرژی تجدیدپذیر در جامعه کمک می‌کند.

مدیرعامل این شرکت در خصوص برنامه‌های پیش رو توضیح داد: در نظر دارد برای کمک به انتقال دانش فناوری سیستم‌های تأمین کننده انرژی تجدیدپذیر فعالیت کرده تا در نهایت تنها منابع انرژی تجدیدپذیر به طور مؤثر در ایران در آینده نزدیک به صورت گسترده استفاده شود، همچنین بناست به منظور انتقال فناوری و تولید تحت لیسانس مطابق استانداردهای جهانی با شرکت سانژ سوئیس؛ فعال در زمینه طراحی و تولید پنل‌های خورشیدی و پنل‌های قابل استفاده به عنوان نمای ساختمان، همکاری شود تا در آینده‌ای نزدیک در ایران نیز از پنل‌های خورشیدی به عنوان نمای اصلی ساختمان استفاده شود.

آقای دکتر آقایی در پایان به لزوم حضور در فضای پارک فناوری پردیس اشاره کرد و گفت: حضور در فضای دانشی و علمی پارک به ما کمک خواهد کرد تا علاوه بر استفاده از حمایت‌های بالقوه پارک بتوانیم با هم‌افزایی و همکاری با سایر شرکت‌های دانش‌بنیان زودتر به اهداف خود دست‌یابیم و همین حضور در یک فضای دانش‌بنیان برای توسعه فعالیت‌ها و راه‌اندازی آزمایشگاه برای آزمون پنل‌های خورشیدی از جذابیت‌های پارک برای ماست.

دکتر محمدرضا آقایی؛ رئیس هیئت‌مدیره شرکت، در خصوص زمینه فعالیت‌های این شرکت گفت: شرکت سولار تابش توان بین‌الملل (STTB) یک شرکت دانش‌بنیان فعال در زمینه فناوری‌های انرژی‌های نو از سال ۹۳ فعالیت خود را آغاز کرده است، این مجموعه با دارا بودن تخصص در زمینه انرژی خورشیدی و باد و همچنین مدیریت تحقیق و توسعه در ایران فعال است. هدف اصلی این شرکت تحقیقات علمی پیشرفته و توسعه پایدار با مدل‌های موفق اقتصادی، پیاده‌سازی‌های صنعتی و پیشرفت‌های فنی را برای دستیابی به فناوری‌های مناسب برای بازار انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران ترکیب نماید.

وی تصریح کرد: شرکت سولار تابش با همکاری انستیتوهای تحقیقاتی پیشرو و شرکت‌های صنعتی پیشرفته در اروپا، به دنبال تحقیق و توسعه کاربردی به صورت پایدار، مقرون‌به‌صرفه و ایمن برای رشد و توسعه سیستم‌های انرژی تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی‌های خورشیدی و بادی به‌منظور انتقال دانش فناوری در ایران است.

در همین راستا راه‌حل‌های فنی را برای استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی خورشیدی و بادی در ایران توسعه داده و به‌صورت اقتصادی در افزایش بهره‌وری این انرژی خدادادی تلاش خواهد کرد. همچنین با نوآوری‌ها و



«بن یاخته‌های رویان»

زمینه فعالیت: جمع‌آوری، پردازش و ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بند ناف

ارز برای تأمین سلول از سایر کشورها جلوگیری کرده است. ضرابی در خصوص دیگر فعالیت‌های این شرکت گفت: در سال جدید و هم‌زمان با ورود به پارک فناوری پردیس ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون محیطی و مغز استخوان است را هم آغاز کرده‌ایم. همچنین فرآوری و تولید پرده جنینی و پرده آمیوتیک و سایر محصولات زایمانی از دیگر فعالیت‌های این شرکت به شمار می‌آید. وی تصریح کرد: در حال حاضر به‌طور رایج در دنیا از خون بند ناف و صرفاً از سلول‌های بنیادی آن استفاده می‌شود، اما این شرکت ضمن ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی، در حال تحقیقات روی کلیه ضایعات زایمانی، همچون عروق بند ناف، بافت جفت، ژل روی بند ناف (وارتون) و سایر ضایعات جنینی، جهت استفاده بیولوژیک مانند سوختگی‌ها و زخم‌های پای دیابتی، جراحی قرنیه و زخم‌های مزمن به روش سلول درمانی است.

مدیرعامل این مجموعه دانش‌بنیان در آخر ضمن اظهار امیدواری برای توسعه فعالیت‌های شرکت خود با وجود حضور در پارک فناوری پردیس گفت: تلاش می‌کنیم با افزایش توانایی‌ها و فعالیت‌های خود در بخش سلامت و پزشکی کشور گام‌های مؤثرتری برداریم و حضور در مجموعه پارک فناوری پردیس با توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های دانشی که دارد حتماً در این مسیر کمک‌کننده ما خواهد بود.

دکتر مرتضی ضرابی عضو هیئت‌علمی پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی و مدیرعامل شرکت در خصوص فعالیت‌های این مجموعه توضیح داد: شرکت فناوری بن یاخته‌های رویان از سال ۱۳۸۴ ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بند ناف نوزادان تازه متولدشده را به‌عنوان اولین و تنها مرکز جمع‌آوری، پردازش و ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بند ناف در کشور با هدف ارائه خدمات در زمینه سلول‌های بنیادی، آغاز کرده است.

وی افزود: بانک خون بند ناف همان‌طور که از نام آن پیداست، شرایطی را فراهم می‌کند تا سلول‌های بنیادی موجود در خون بند ناف تحت شرایط خاصی جمع‌آوری شده و در بانکی ذخیره شود تا اگر زمانی به سلول‌های بنیادی برای پیوند نیاز داشتیم، این منبع ارزشمند به‌راحتی در دسترس باشد و بتوان برای پیوند از آن استفاده کرد.

این بانک با داشتن ۳۱ نمایندگی در استان‌های مختلف با استانداردسازی فرآیند جمع‌آوری و فریز نمونه‌های خون بند ناف تاکنون موفق به ذخیره‌سازی بیش از یک‌صد هزار نمونه شده است و توانسته عنوان بزرگ‌ترین ذخیره سلولی در خاورمیانه را به دست آورد. فعالیت‌های این مرکز علاوه بر درمان بیماری‌های بدخیم و نجات جان انسان‌ها و افزایش چشمگیر امید به زندگی در کشور، از خروج ده‌ها هزار دلار





پرداخت الکترونیک سامان کیش

زمینه فعالیت: ارائه خدمات پرداخت الکترونیک

با ما همکاری مستقیم دارند که نیازی به حضور مداوم در پایتخت را نداشته و می‌توانند در فضاهایی همانند پارک فناوری پردیس فعالیت خود را ادامه دهند.

مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سامان کیش با اشاره به توسعه متوازن در شهرهای مختلف گفت: خروج شرکت‌ها از شهرهای بزرگ همانند تهران موجب شکل‌گیری توسعه متوازن در تمامی شهرها می‌شود. یکی از حوزه‌هایی که هم‌اکنون در کشور موجب اختلال شده، حوزه کاری است به‌گونه‌ای که در یک شهر، تقاضا برای یک کار بسیار زیاد ولی عرضه کمی وجود دارد و در شهر دیگر شاهد روند دیگری هستیم که این عامل در نهایت می‌تواند عواقبی برای کشور در پی داشته باشد. توسعه این‌گونه پارک‌ها علاوه بر توسعه حوزه اشتغال، می‌تواند موجب توسعه متوازن در شهرهای مختلف نیز بشود.

حسینی نژاد به سرمایه‌گذاری انجام‌شده در پارک اشاره کرد و گفت: طبق برآورد و برنامه‌ریزی صورت گرفته حدود ۴۰ میلیارد تومان در سرفصل عمرانی و همچنین حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بابت دیتاسنتر باید سرمایه‌گذاری کنیم که در مجموع شرکت حدود ۱۵۰ میلیارد تومان بابت ساخت و تجهیز در پارک سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

مهندس حسینی نژاد، مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سامان کیش در خصوص فعالیت‌های این شرکت توضیح داد: ما فعالیت خود را از سال ۸۲ در حوزه ارائه خدمات پرداخت الکترونیک آغاز کردیم و اولین شرکت ارائه‌دهنده خدمت پرداخت از درگاه اینترنت به شمار می‌آییم. وی تصریح کرد: در ابتدا ارائه سرویس صرفاً به بانک سامان بود و از سال ۸۶ خدمات ما به سایر بانک‌ها نیز توسعه‌یافته و در حال حاضر ۱۲ بانک، مشتری پرداخت الکترونیک سامان کیش هستند. مدیرعامل این شرکت در خصوص وضعیت کنونی مجموعه افزود: در حال حاضر با ۸۲۶,۰۰۰ دستگاه پوز نصب‌شده در سطح کشور، پس از شرکت به پرداخت ملت، حائز رتبه دوم شرکت‌های پرداخت کشور بوده و طبق گزارش رسمی Nilson Report، ۲۶-مین PSP در سطح بین‌المللی معرفی شده‌ایم. حسینی نژاد به دلایل مختلفی که برای انتقال شرکت به پارک وجود دارد، اشاره کرد و گفت: اعتقاد دارم شرکت‌هایی که دلیلی برای حضور در شهرهای بزرگ ندارند به جهت جلوگیری از برهم خوردن اکوسیستم یک شهر، بهتر است از شهرها خارج شوند و در پارک‌ها یا شهرک‌های صنعتی مستقر شوند.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: بانک‌های سامان و رفاه سهامداران اصلی ما هستند و بیش از ۳۰ تا ۴۰ شرکت فناور



کیان معدن پارس

زمینه فعالیت: تحقیقات و ایجاد آزمایشگاه مرتبط با فرآوری مواد معدنی

گردید. اکتشاف، استخراج و احداث کارخانه‌های کنسانتره سرب و مس و طلا در محدوده چشمه حافظ، طراحی پایه و تفصیلی احداث کارخانه سرب و سولفات سدیم و ... همچنین پروژه‌های احداث کارخانه‌های تولید مس با ظرفیت ۷ میلیون تن و ۱۱ میلیون تن در جنوب کرمان را در دست اجرا داریم.

وی تأکید کرد: به‌علاوه باوجود فعالیت‌های این شرکت بر پایه دانش و فناوری موجود، مصرف آب در صنایع معدنی از مصرف و هدر رفت آب با باطله‌های معدنی از ۴۵٪ به ۱۸٪ کاهش می‌یابد.

ایشان به پتانسیل‌های این شرکت اشاره کرده و افزود: مکان‌یابی کارخانه‌های کانه آریبی و سد باطله معادن، مطالعات زمین‌شناسی و اکتشافی محدوده‌های معدنی و اکتشافات ژئوشیمیایی و ژئوفیزیکی، طراحی شبکه بهینه حفاری و حفر گمانه‌های اکتشافی به‌علاوه مدلسازی و تخمین ذخیره اندیس‌های معدنی بخشی از فعالیت‌های این شرکت است.

مهندس فرج‌الله کیانی بروجنی مدیرعامل شرکت به سبب سابقه فعالیت تخصصی در وزارت صنایع و معادن و همچنین حضور در شرکت‌های مشاور، ضعف و کمبود در طرح مشاوران و وجود اختلاف در اجرای پیمانکاران را شناسایی و تصمیم به احداث شرکتی تخصصی در زمینه تحقیقات و ایجاد آزمایشگاه مرتبط با فرآوری مواد معدنی گرفت، وی در خصوص فعالیت‌های این مجموعه توضیح داد: شرکت کیان معدن پارس با ارائه خدمات مشاوره و اجرای (پروژه‌های EPC) اکتشاف، استخراج، کانه آریبی و فراوری، بهره‌برداری از معادن، طراحی، مهندسی تأمین، مدیریت نظارت بر ساخت، نصب و راه‌اندازی کارخانه‌های کانه آریبی و سایر صنایع فعالیت می‌کند.

مدیرعامل این شرکت تصریح کرد: تجهیز تأسیسات مرتبط با صنایع معدنی، خدمات آزمایشگاهی شیمی، تولید، توزیع و فروش محصولات پر عیار شده، مشارکت و سرمایه‌گذاری در صنایع و معادن از دیگر فعالیت‌های این مجموعه است.

وی در خصوص تجربه‌های موفق این شرکت توضیح داد: از پروژه‌های موفق انجام‌شده توسط شرکت به مطالعه و سرمایه‌گذاری و اجرای طرح جمع‌آوری ۴۰۰ هزاران سرباره‌های ذوب انباشته‌شده صنایع دفاع در شهرری اشاره کرد که معضلات زیست‌محیطی ایجادشده در منطقه را رفع



در جنوبی‌ترین بلوک مجتمع، مسجد حضرت فاطمه‌الزهرا (س) با مساحت کلی ۱۴۰۰ مترمربع دارای یک شبستان اصلی در طبقه همکف به ارتفاع دوطبقه و با پوشش گنبدی و شبستان زنانه در طبقه اول در حال اتمام مراحل ساخت است. وضوخانه زنانه و مردانه، دفتر مسجد و اتاق خادم هم در طبقه همکف قرار گرفته‌اند. در بخش غربی این بلوک درمانگاه با فضای بستری و اورژانس در طبقه همکف و یک فضای دندانپزشکی در طبقه اول واقع شده است، سردر ورودی اصلی مسجد در ضلع شرقی و سردر فرعی در ضلع غربی بوده و موتورخانه این بلوک نیز در زیرزمین قرار دارد.



با توجه به لزوم صرفه‌جویی در احداث تأسیسات مصرفی ساختمان‌های اداری اداره کل عمران و توسعه در این راه چه گام‌هایی برداشته است؟

همان‌طور که مستحضر هستید با توجه به اینکه ادارات دولتی در ساعات‌های روشنایی روز فعال هستند، عمده مصرف انرژی در ایران متعلق به ساختمان‌های اداری و دولتی است. سرسرا و راهروهای میانی این مجتمع همچون بلوک غذاخوری و تجاری دارای پوشش سیلندری بام و پنجره‌هایی برای جذب حداکثری نور طبیعی بوده که باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی در ساعات روشنایی روز می‌باشد. همچنین در لابی هتل، سرسرا و شبستان‌های مسجد نیز سعی شده تا حد امکان پنجره‌های ورود نور به فضاهای داخلی طراحی و اجرا گردد.

یکی دیگر از موارد صرفه‌جویی در مصرف انرژی در این ساختمان، نصب چراغ‌های کم‌مصرف با لامپ LED و با بهره‌گیری از سیستم حس‌گرهای چشمی (تایمری) بوده است. طراحی و اجرای بهینه لوله‌کشی سرمایش و گرمایش موتورخانه و کانال‌های پلی ارتان (پی‌پال) به‌جای کانال‌های گالوانیزه در تأسیسات مجتمع خدماتی و رفاهی از دیگر تمهیدات و تصمیم‌ها در جهت ارتقا بهره‌وری در مصرف انرژی بوده است.

لطفاً توضیحات کاملی را در خصوص هر بلوک مجتمع خدماتی و رفاهی ارائه کنید:

همان‌طور که گفته شد مجتمع خدماتی و رفاهی پارک فناوری پردیس بر اساس اهداف پارک‌های فناوری کشور باهدف تشویق، حمایت و توسعه مراکز فناوری و رقابت مؤثر در بازار جهانی با زیربنای ۱۲۰۰۰ مترمربع و در ۵ بلوک هتل، رستوران، آب‌نما، تجاری و مسجد طراحی و احداث شده است.

یکی از مهم‌ترین بخش‌های این ساختمان به هتل اختصاص یافته است بخش مذکور جهت استقرار کارشناسان و مهمانان داخلی و خارجی شرکت‌های مستقر در پارک، در نظر گرفته شده است.

حتی‌المقدور سعی شده است هتل پارک فناوری پردیس در قلب پارک و در جوار فضاهای مرتبط نظیر نمایشگاه، سالن اجتماعات و ساختمان ستادی قرار گیرد، ساختمان هتل در چهار طبقه زیرزمین، همکف، اول و دوم با مساحت ۳۶۰۰ مترمربع شامل ۲۰ اتاق ۲ تخته برای پذیرش اقامت‌های اداری و ۷ سراچه ۲ نفر باقابلیت افزایش تخت برای پذیرش خانوادگی می‌باشد. اتاق‌ها و سراچه‌های ضلع شرق از دیدمستقیم و نزدیک به هواپیمای جانمایی شده و مستقر در محوطه هتل بهره می‌برند. هتل دارای صبحانه خوری، کافی‌شاپ، رختشوی‌خانه، موتورخانه مرکزی، سرویس‌های عمومی ایرانی و فرنگی، کارگاه تأسیساتی و ۲ دستگاه آسانسور می‌باشد. ورودی اصلی از ضلع شرقی بوده و ورودی کارکنان از ضلع غرب می‌باشد. همچنین برای دسترسی به بلوک‌های دیگر، راهرویی داخلی طراحی شده که از فضاهای غذاخوری، آب‌نما و تجاری عبور کرده و به مسجد می‌رسد.

بلوک غذاخوری مجتمع با متراژ ۴۱۰۰ مترمربع در ۵ طبقه (۲ طبقه زیرزمین) شامل سرسرای ورودی، رستوران چلوکبابی، فست‌فود، راهروی ارتباطی به سالن‌های V.I.P و طبقه اول رستوران، راه‌پله ورودی به طبقه ۱- (استخر و موتورخانه‌های مرکزی مجموعه) احداث و بهره‌برداری گردیده است. رستوران چلوکبابی در طبقه همکف و اول با ظرفیت ۱۴۵ نفر و رستوران فست‌فود با ظرفیت ۴۰ نفر پذیرای مراجعین می‌باشند. در استخر مجموعه فضاهای سونای خشک و بخار، آب‌زن، اتاق ماساژ، دوش و رختکن طراحی و در حال ساخت است. آسانسور تعبیه شده در این بلوک از یک‌سو مراجعین را به محل پذیرش استخر در طبقه ۱- و از سوی دیگر مهمانان ویژه را مستقیماً به سالن V.I.P در طبقه ۱ برای صرف غذا هدایت می‌کند. تجمیع عملکردهای یادشده سبب صرفه‌جویی در مساحت مشاعات مجموعه شده است.

ورودی اصلی و مرکزی ساختمان از بلوک سوم یا همان آب‌نمای مرکزی با پلان دایره‌ای شکل با مساحت ۵۰۰ مترمربع است و ساختمان با محیط اطراف از طریق فضای مرکزی و محور دسترسی جنوبی، شمالی، شرقی و غربی برقرار می‌شود. ورودی ساختمان در فضای مرکز قرار گرفته و زیبایی بصری باغچه و آب‌نما را دارد. امکان دسترسی مناسب به اتاق نگهبانی، اتاق صوت و برق و سرویس بهداشتی‌های عمومی منطبق با ضوابط طراحی در نظر گرفته شده است. همچنین ارتباطات عمودی بلوک از طریق پله عمودی داخلی و آسانسور موجود تأمین و به طبقات بالایی غذاخوری و بلوک تجاری متصل می‌شود.

بلوک تجاری، با متراژ ۲۵۰۰ مترمربع جهت استقرار سوپرمارکت، بانک، نانوايي و مهدکودک در طبقه همکف و تعداد ۱۲ واحد تجاری سایر مشاغل از جمله آرایشگاه در طبقه اول طراحی و اجرا شده است.



تدوین: نوید ایمانی

مجتمعی برای ایجاد آسایش و رفاه بیشتر

پارک فناوری پردیس با بیش از ۴۰۰۰ نیروی انسانی متخصص و متعهد در بهشت فناوری منطقه واقع در ۲۰ کیلومتری شهر تهران و در نزدیکی شهر جدید پردیس قرار دارد، وجود همین فاصله زمانی از تهران در سال‌های پیشین ممکن بود مشکلاتی را برای تهیه و تأمین برخی امکانات برای شرکت‌ها و اعضای پارک به وجود آورده باشد از این‌رو با توجه به ساختار پارک‌های فناوری و محیط‌های دور از شهر و خدمات شهری، احداث مجتمع خدماتی که تمامی خدمات موردنیاز کارمندان شاغل بدون نیاز به رفت‌وآمد به شهرهای اطراف را پوشش دهد در دستور مطالعات اولیه قرار گرفت. پس از اولویت‌بندی ساخت ساختمان‌های ستادی، طراحی فاز ۲ و تأمین و تخصیص اعتبارات موردنیاز و همچنین رفع موانع اجرایی، ساخت مجتمع خدماتی و رفاهی پارک فناوری پردیس در ۵ بلوک متمرکز در سه‌ماهه سوم سال ۱۳۹۳ و بر اساس نیاز کارکنان شاغل در پارک، آغاز شد. در حال حاضر با توجه به بهره‌برداری از هتل پارک فناوری پردیس، گفتگویی با مهندس شیراز نژاد سرپرست اداره کل عمران و توسعه انجام شده که در ادامه می‌خوانید:

۷- فضاهای تجاری مانند سوپرمارکت، تاکسی سرویس و...

۸- فضاهای خدماتی مانند آرایشگاه، تأمین نیرو، مهدکودک و...

۹- دندانپزشکی و انجام کلیه امور مربوطه

و همین‌طور ساخت و آماده بهره‌برداری بودن فضاهایی برای اجاره تجاری و خدمات درخواستی و موردنیاز مجموعه مانند شورای حل اختلاف، بیمه و ... مورد ارزیابی و مطالعه قرار گرفت.

همچنین باهدف تجمیع خدمات موردنظر در یک فضای محصور و بدون پراکندگی ساختار مجتمع خدماتی و رفاهی پارک فناوری پردیس با محوریت هتل در شمال پروژه و مسجد حضرت فاطمه‌الزهرا (س) شکل گرفت.

زمان اجرای پروژه چه مدت طول کشید و مهم‌ترین دلایل طولانی شدن اجرای پروژه چه بود؟

با توجه به اجرای زیربنای کلی ۱۲۰۰۰ مترمربع و تنوع بسیار زیاد بلوک‌های اجرایی (از هتل تا مسجد) و تنوع بسیار بالای مصالح ابنیه تأسیسات مکانیکال و الکتریکال و تخصیص منابع مالی، انعقاد یکپارچه قراردادهای مربوطه (بیش از ۳۰ قرارداد با شرکت‌های متخصص مربوطه) و خریدهای کارفرمایی در حین اجرا، زمان اجرای پروژه، تحویل و بهره‌برداری از زمان پیش‌بینی شده بیشتر شد. همچنین تغییرات مصالح و مواد به کاررفته با توجه به صرفه و صلاح مجموعه و یا کمبود تجهیزات مذکور با توجه به لزوم خرید داخلی طولانی شده بهره‌برداری از پروژه را به تعویق انداخت.



برای آغاز گفتگو بخش‌های مختلف مجتمع خدماتی و رفاهی در پارک فناوری پردیس را معرفی کنید:

با توجه به طرح اولیه و اخذ نظرات شرکت‌های مستقر و مدیران اجرایی پارک فناوری، فضاهای موردنیاز در مجتمع خدماتی جانمایی و استقرار یافت که این بخش‌ها شامل:

- ۱- مسجد و محل تجمعات مذهبی در خور و شایسته پارک فناوری پردیس
- ۲- هتل در داخل مجموعه پارک (استقرار کارشناسان و مهمانان خارجی و داخلی)
- ۳- درمانگاه، اورژانس و خدمات پزشکی مستقر
- ۴- شعبه بانک مستقر و فعال برای انجام کلیه امور بانکی و مالی
- ۵- فضای غذاخوری سنتی و غذای فوری
- ۶- نانوايي مستقر

مشخص شد که شناخت مواد و جنس قطعه نیز مهم هستند و در عملیات ثانویه فرآیند تولید، باید افزایش طول عمر قطعه نیز مدنظر قرار گیرد. با تمام سختی‌های پیش رو، اطلاعات لازم را کسب کردیم و این مراحل طی شد و در نهایت به شناسنامه فنی دست یافتیم.

آیا در آن زمان به این فکر بودید که چطور می‌شود سرمایه موردنیاز را تأمین کرد؟

در آن مقطع؛ سرمایه اصلی فکر و ذهن ما بود که نتیجه آن دستیابی دانش فنی بود و از آنجایی که درصدد ارائه فعالیت‌های خدماتی بودیم؛ بنابراین تأمین هزینه‌های جاری برای ما کافی بود. هر دو برای تأمین این هزینه‌ها کار می‌کردیم؛ یعنی در برخی مواقع یک نفر پروژه را راهبری می‌کرد و دیگری برای تأمین سرمایه کار می‌کرد تا سرمایه‌ای در حد حقوق کارمندی تزیق می‌شد.

آن زمان فقط در فکر ارائه دانش فنی به سازمان‌ها و پالایشگاه‌ها بودیم تا بتوانند آن را با رعایت استانداردها برای تولید در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند، اما اکنون به فرآیند تولید هم ورود کرده‌ایم.

باید بر این نکته هم تأکید کنم که کیفیت محصولات ایرانی به دو دلیل پایین بود؛ یکی اینکه فشار به تولیدکننده برای پرداخت هزینه‌های اضافی مانند مالیات و تأمین اجتماعی موجب می‌شد تولیدکننده برای جبران، به اجبار کیفیت محصولات را کاهش دهد و دیگری اینکه عملیات ثانویه به جای اینکه علمی روی قطعات اعمال شود به صورت سنتی انجام می‌شد.

آیا برای ارائه دانش فنی به پالایشگاه‌ها و سازمان‌ها تنها داشتن دانش فنی کافی بود؟

برای این منظور، در سن ۲۵ سالگی وارد مسائل حقوقی شدیم و شرکت خود را به ثبت رساندیم. در این مرحله، مشکل اصلی ما شروع شد و باید کارفرما و مدیران ارشد را متقاعد می‌کردیم که امکان تولید این محصولات در کشور وجود دارد. متأسفانه طرح را به هر مدیری که ارائه می‌دادیم همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم وقتی در ملاقات حضوری با ما جوانان کم سن و سال روبه‌رو می‌شدند؛ از اجرای پروژه صرف‌نظر می‌کردند و حتی برخی می‌گفتند: دیگر حتی به ما زنگ هم نزنید؛ زیرا به جوانان اعتماد نداشتند و برای انجام کارهایشان به دنبال فردی باتجربه‌تر و یا شرکتی بزرگ‌تر بودند.

یک سالی از تأسیس شرکت می‌گذشت که موفق شدیم مدیران یک کارخانه سیمان را که هنوز به مرحله بهره‌برداری نرسیده بود متقاعد کنیم که بعد از بهره‌برداری تا ۶ ماه دیگر برای تأمین قطعات باید هزینه زیادی را پرداخت کنند؛ از آنجایی که این کارخانه خصوصی بود و مشکل تغییر مدیریتی نداشت، با اجرای طرح موافقت کردند.

در این مرحله، باید در کارخانه مستقر می‌شدیم و به برخی تجهیزات کارگاهی و اداری نیاز داشتیم. مجبور شدیم مبلغی را به امانت بگیریم؛ زیرا وضعیت مالی خانوادگی هردوی ما خیلی مناسب نبود. ما مطمئن بودیم که امکان برگشت این مبلغ وجود دارد و برای نقشه ساخت ۵۰۰ قطعه با این شرکت قرارداد منعقد کردیم و برای اعتمادسازی هم قبول کردیم که در هر مرحله‌ای مشکلی به وجود بیاید، مسئولیت حل آن به عهده ما خواهد بود.

آیا بعد از به نتیجه رساندن این طرح، مشکل متقاعد

در ابتدا از شروع فعالیتتان و ورود به این حوزه بگویید:

من و رضا رفیعی دو دوست و رفیق بودیم که سابقه دوستی‌مان به دوران هنرستان و نوجوانی برمی‌گردد، پس از فارغ‌التحصیلی دانشگاه به این در و آن در زدیم تا کاری مرتبط با رشته تحصیلی‌مان یعنی طراحی و نقشه‌کشی صنعتی پیدا کنیم؛ اما همواره مشاغل غیر مرتبط با رشته تحصیلی‌مان به ما پیشنهاد می‌شد.

پس از یک سال تلاش و در سال ۸۵ به نقطه خوبی رسیدیم، ما در یک شرکت پیمانکاری طراحی و نقشه‌کشی صنعتی طرف قرارداد با شرکتی نفتی خارج از شهر تهران وارد شدیم و توانستیم راه‌حل‌هایی برای چالش‌های شرکت پیشنهاد دهیم تا مقدار قابل توجهی در هزینه‌های آن‌ها صرفه‌جویی شود. بعد از این تجربه‌ها به سرعت دست‌به‌کار شدیم تا برای ایده‌های خود نقشه‌ی راهی ترسیم کنیم تا شرکت‌ها را ترغیب به سپردن طراحی و نقشه‌کشی قطعات صنعتی‌شان به خود نماییم، اما شاید بزرگ‌ترین چالش پیش رو، کم سن و سال بودن و کم تجربه بودن ما به حساب می‌آمد. بعد از گذشت یک سال و ملاقات با حداقل ۵۰ مدیر، بالاخره برگ برنده را به دست آوردیم و نخستین قراردادمان با یک شرکت خصوصی بسته شد.

آیا از ابتدای ورود به شرکت پتروشیمی و پالایشگاهی هدفتان ارائه راه‌حل برای مشکلات سازمان بود؟

خیر، بیشتر به دنبال شغلی مرتبط با رشته تحصیلی‌مان به عنوان کارمند بودیم، زمانی که به این شرکت پتروشیمی و پالایشگاهی ورود کردیم بخشی از فعالیت‌های طراحی و نقشه‌کشی این سازمان را به اتفاق دوستانم رضا که اکنون نیز باهم همکار هستیم را به عهده گرفته بودیم.

بیشتر مشتاق بودیم از تعمیر لوازم‌بدکی خطوط بهره‌برداری گاز، نفت و پتروشیمی اطلاع داشته باشیم که بعد از جمع‌آوری اطلاعات متوجه شدیم که این تجهیزات غیربومی هستند و از چند دهه گذشته از کشورهای اروپایی و آمریکا وارد کشور می‌شود. تمامی قطعات به‌کاربرده شده در خطوط گاز، نفت و پتروشیمی به‌مرور زمان بر اثر تخریب از چرخه تولید خارج می‌شدند که برای دست یافتن دوباره به آن قطعه باید به همان کشور مراجعه می‌شد و کشور سازنده این لوازم‌بدکی نیز متعهد می‌شد که قطعه موردنیاز را تا زمانی که به آن احتیاج باشد تأمین کند. به‌طور معمول عمر هر قطعه ۶ ماه تا یک سال بود، آن زمان با توجه به اینکه هزینه‌های زیادی برای رسیدن محصول تا مقصد نهایی باید صرف می‌شد، با یک حساب سرانگشتی به این نتیجه رسیدیم؛ در صورتی که همین قطعه در کشور ساخته شود اختلاف قیمت آن بعضاً تا یک‌پنجاهم قطعه‌ای خواهد شد که از خارج وارد می‌شود.

مسئله دوم طی کردن مراحل اداری و گمرکی بود که باعث می‌شد برای واردات کالا به کشور مدت‌زمان زیادی صرف شود. حتی در دهه ۸۰ که تحریمی وجود نداشت، کشورها قطعات را باقیمت بالایی به ما می‌فروختند؛ باین حال ما می‌توانستیم قطعات را تأمین کنیم؛ اما بعد از تحریم‌ها این مسئله به یک مشکل حاد تبدیل شد و در نتیجه ما هم به فکر نقشه راهی برای طراحی و ساخت این قطعات افتادیم.

در ابتدا فکر می‌کردیم که مشکل این است که ابعاد ساخت قطعات را در اختیار نداریم؛ اما بعد از انجام مشاوره‌های لازم



گفتگو با مدیرعامل شرکت پژوهشی و طراحی صنعتی ایرانیان بانژ:

جوانان با استعداد کشورمان را دست‌کم نگیریم

«از ارائه خدمات تا تولید محصولات دانش‌بنیان صنعتی»

در وضعیت کنونی اقتصاد کشور، بخش صنعت مهم‌ترین نقش را در ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال‌زایی ایفا می‌کند، صنایع مختلف از جمله نفت، گاز، پتروشیمی، معادن، فولاد، سیمان و ... بازیگران اصلی چرخه تولیدی کشور و به دنبال آن ایجاد اقتصاد پایدار و خودکفا هستند. از این رو توجه و تأمین قطعات و مواد اولیه این صنایع، موتور محرکه گردش اقتصادی کشور به حساب می‌آید، شرکت ایرانیان بانژ با بیش از ۱۲ سال تجربه تخصصی در حوزه تولید و بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات صنایع مهم و استراتژیک کشور، از شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس به شمار می‌آید که با هدف تأمین کامل چرخه ساخت و تولید قطعات یدکی صنایع مذکور در زمینه طراحی، مهندسی معکوس، تهیه شناسنامه فنی ساخت قطعات، ساخت و تولید و بازرسی فنی قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات فعالیتش را ادامه می‌دهد.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد فعالیت‌های این شرکت به‌علاوه مسیر پرفرازونشیبی که برای رسیدن به موفقیت طی کرده به سراغ بابک رضایی، مدیرعامل جوان این شرکت رفته‌ایم، او که خود در رشته‌های طراحی و نقشه‌کشی صنعتی و مکانیک، تحصیل کرده شخصیتی جسور و نوآور دارد و با همین روحیات توانسته راهکارهای بسیاری برای حل مشکلات و چالش‌های تأمین قطعات در صنایع ارائه کند، گفتگوی ویژه ما با بابک رضایی را بخوانید...



کردن شرکت‌ها حل شد؟

بله، با دستیابی به این رزومه پروژه بعدی را در صنعت نفت و گاز آغاز کردیم. هرچند تعداد قطعات درخواستی این طرح کمتر از پروژه قبلی و در حدود ۱۵۰ مورد بود؛ اما اجرای آن از حساسیت بیشتری برخوردار بود. در این مرحله بسیاری از کارفرماها پیشنهاد می‌دادند که مسئولیت ساخت را خود به عهده بگیریم؛ قبل از آن فقط نقشه ساخت را مشخص می‌کردیم و تجربه ساخت نداشتیم. سال ۸۶ بود که دو نفر دیگر برای تولید محصول به ما ملحق شدند که متأسفانه در انتخاب شرکا دقت لازم را نداشتیم و همین امر موجب شد در سال ۸۹ بر اساس اختلاف‌نظرها به دادگاه مراجعه کنیم که در نهایت این اختلافات به منحل شدن شرکت منجر شد و تمام زحماتی را که برای به دست آوردن یک رزومه قوی کشیده بودیم نقش بر آب شد و تمام سرمایه ۵ سال گذشته را نیز از دست دادیم.

در این مقطع حتی برای تأمین فضای اداری هم سرمایه‌ای نداشتیم؛ بنابراین قرار شد رضا، به‌صورت پروژه‌ای و کارمندی برای تأمین هزینه‌ها کار کند و بنده نیز مسائل بازرگانی و بازاریابی را به دست گرفتم.

در این میان، رضا با فردی که در پارک علم و فناوری یزد مشغول فعالیت بود، آشنا شد. بر اساس راهنمایی‌های او با پارک‌ها آشنا شدیم و بنا بر تحقیقی که به عمل آوردیم در نهایت پارک فناوری پردیس را برای استقرار انتخاب کردیم.

بعد از ۶ ماه و در سال ۹۰ عضویت در پارک فناوری پردیس را با این ذهنیت که از رزومه قبلی برای پیشبرد کار استفاده کنیم، دریافت کردیم، اما متوجه شدیم که آن رزومه‌ها دیگر ارزشی ندارد و ما چه سرمایه گران‌بهایی را از دست‌داده‌ایم، شرکت‌ها در امور فنی بنده و دوستم را می‌شناختند اما برای عقد قرارداد به دلیل نبود رزومه کافی منصرف می‌شدند.

مجبور شدیم رزومه ۴ ساله را فراموش کنیم و دوباره کار را از صفر و با شرایط خیلی سخت‌تر از گذشته شروع کنیم. تا اواخر سال ۹۱ نتوانستیم پروژه‌های چندانی را جذب کنیم تا این‌که در اواخر

همین سال مشکلی در انبارهای گاز تهران به وجود آمد و این پروژه را به دست گرفتیم. علاوه بر آن پروژه‌های در راستای تهیه شناسنامه فنی را در پارس جنوبی به اتمام رساندیم. بیشتر این پروژه‌ها را برای اعتمادسازی انجام می‌دادیم و برآورد ریالی برای ما در برداشت. از سال ۹۳ به بعد پروژه‌ها متفاوت شد و بیشتر به سمت تولید قطعات سوق پیدا کرد.

تا چه اندازه حمایت پارک فناوری پردیس را در پیشبرد اهداف خود مؤثر می‌دانید؟

هدف ما از ورود به پارک استقرار شرکت بود. آن زمان از حمایت‌های پارک اطلاع چندانی نداشتیم اما اکنون بیشتر پروژه‌های خود را با برند پارک پیش می‌بریم و مسئولین پارک تلاش خوبی برای ارتباط با دستگاه‌های مختلف انجام داده‌اند.

از نظر حمایت مالی نیز سال ۹۰ حدود ۷ میلیون از صندوق توسعه فناوری‌های نوین تسهیلات دریافت کردیم. یکی از مهم‌ترین حمایت‌های پارک این است که شرکت‌های مختلف را در یک مجموعه کنار یکدیگر جمع کرده و ما می‌توانیم از تجربه‌های سایر شرکت‌ها نیز استفاده کنیم. همچنین با وجود این‌که هرکدام از شرکت‌ها، خصوصی هستند اما همین‌که یک نظارت سازمانی بر روی این شرکت‌ها انجام می‌شود، آسودگی خیال را برای آن‌ها به همراه آورد.

اکنون در اکثر برنامه‌های پارک از جمله کلاس‌های آموزشی، کارگاه‌های بیمه، مالیات و بازاریابی شرکت می‌کنیم.

اکنون در آمد سالیانه شرکت به چه میزان رسیده است؟

حدود ۲ سال است که تلاش داریم با توجه به اینکه که کشور در رکود اقتصادی به سر می‌برد طرح خود را توسعه دهیم. تقاضا برای تولید بیشتر از توان نیروی انسانی است و به دلیل افزایش تعداد کارفرماها، پروژه‌ها را خودمان انتخاب می‌کنیم. در صورتی‌که بتوانیم در قسمت اراضی پارک مستقر شویم؛ می‌توانیم به سایر نیازها نیز پاسخگو باشیم. اکنون گردش مالی شرکت به حدود یک میلیارد تومان رسیده است.

با شرکت بیش از هزار دانش‌پژوه و استاد دانشگاه از ۱۵ کشور جهان؛



اولین دوره رقابت علمی کنز با شرکت هزار و چهل‌وپنج دانش‌پژوه و استاد دانشگاه از پانزده کشور جهان به پایان رسید. فراخوان اولین دوره رقابت علمی کنز در بهمن‌ماه ۱۳۹۶ اعلام و با استقبال دانشجویان، دانش‌پژوهان و استادان روبرو شد. در این رقابت علمی ۱۰۴۵ نفر شامل ۷۵۳ دانشجوی و دانش‌پژوه و ۲۹۲ استاد دانشگاه در رشته‌های اقتصاد، سلامت، آب و محیط‌زیست، فناوری ارتباطات و اطلاعات و انرژی به رقابت پرداختند که ۷۰ درصد آن‌ها مرد و ۳۰ درصدشان زن هستند.

دبیرخانه رقابت علمی کنز، ۱۸۸ اثر در رشته فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۲۸۳ اثر در رشته آب و محیط‌زیست، ۸۳ اثر در رشته اقتصاد، ۲۰۹ اثر در رشته انرژی و ۲۸۲ اثر در رشته سلامت دریافت کرده است.

شرکت‌کنندگان این رقابت بین‌المللی از کشورهای ایران، عمان، مالزی، پاکستان، عراق، افغانستان، سوریه، فلسطین، اردن، تونس، بنگلادش، اندونزی، نیجریه، مصر و قزاقستان هستند.

دکتر سعید سهراب‌پور؛ رئیس شورای داوری رقابت علمی کنز اظهار داشت: داوران رقابت علمی کنز در ۵ کمیته تخصصی کار خود را به پایان رسانده و ۱۵ نفر منتخب رقابت علمی کنز را انتخاب کردند. از میان نفرات منتخب این دوره، اشخاص برتر در اختتامیه این رویداد علمی مورد تجلیل قرار خواهند گرفت. همچنین سه اثر تأثیرگذار دیگر نیز که بهترین ارائه را در مراسم اختتامیه نصیب خود نمایند مورد تجلیل قرار خواهند گرفت.

سهراب‌پور با اشاره به اینکه داوران از اساتید برجسته دانشگاه‌های معتبر کشور همچون دانشگاه صنعتی خواجه نصیر، صنعتی شریف، علوم پزشکی تهران، علوم پزشکی شهید بهشتی، اصفهان، تهران، امام صادق (ع)، علامه طباطبایی و علم و صنعت ایران انتخاب‌شده‌اند، افزود: این اطمینان خاطر داده می‌شود که تمامی آثار با رعایت اصول و مبانی تخصصی در شورای داوری بررسی می‌شود.

رئیس شورای داوری رقابت علمی کنز گفت: رقابت علمی کنز، رقابتی بین دانشجویان، اساتید و پژوهشگران زیر ۴۵ سال است؛ پس چه‌بهرتر است تا با تعیین نفرات منتخب به جهت تجاری‌سازی نیز پیش رویم تا در این رقابت نیز قدمی در راه توسعه برداشته باشیم.

اولین دوره رقابت علمی کنز پایان یافت



سهراب‌پور ادامه داد: ما با دانش‌افزایی همواره در تلاش هستیم تا پیشرفت را در جهان اسلام نهادینه کنیم و با جذب نخبگان از سراسر دنیا، به رشد علوم و دانش که سهم قابل‌ملاحظه‌ای در خدمت‌رسانی به بشر دارد، کمک کنیم.

گفتنی است اولین دوره رقابت علمی کنز برای یافتن بهترین راه‌حل‌های علمی به‌منظور حل مشکلات جامعه با اهداف استفاده از ظرفیت‌های جامعه متخصصین، تهیه انباشتی از آثار علمی، ارتقاء سطح انگیزش و خلاقیت نخبگان جوان، بسترسازی جهت شناسایی و تبادل ایده‌های علمی و فناورانه و استمرار هدفمند تعامل محققان از طریق فضای مجازی برگزار شده است.

ثبت نام ۸۰۰ دانشجو از ۲۰ کشور جهان در فرصت تحقیقاتی با برگزیده جایزه مصطفی (ص)

هشتصد دانشجوی جهان اسلام، متقاضی شرکت در فرصت تحقیقاتی با برگزیده جایزه مصطفی (ص) در آزمایشگاه نانویستی سنگاپور شده‌اند. به‌منظور ارتقای سطح علمی دانشجویان کشورهای اسلامی و ایجاد فرصت‌هایی برای کسب تجربه‌ای جدید در سطح بین‌الملل با استفاده از ظرفیت‌های علمی جهان اسلام، فرصت تحقیقاتی برای دانشجویان این کشورها فراهم شده است.

بر این اساس بنیاد علم و فناوری مصطفی (ص) و آزمایشگاه نانویستی سنگاپور طی همکاری مشترک، پنج فرصت تحقیقاتی ۲ ماهه به دانشجویان کشورهای اسلامی ارائه می‌دهند. این فرصت تحقیقاتی به سرپرستی پروفسور جکی یینگ؛ برگزیده جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۵ و عضو ارشد A*STAR سنگاپور در تابستان سال جاری برگزار می‌شود.

بالغ بر ۸۰۰ دانشجو از کشورهای چوون لبنان، پاکستان، هند، بنگلادش، چین، مالزی، ایران، عربستان، الجزایر، مصر، عراق، مراکش، مجارستان، اندونزی، افغانستان، سودان، ترکیه، یمن، فلسطین و میانمار، متقاضی شرکت در فرصت تحقیقاتی شده و مدارک خود را برای بنیاد مصطفی (ص) ارسال کردند.

این فرصت تحقیقاتی که از ماه ژوئن تا اگوست ۲۰۱۸ برگزار شد، طی دو مرحله داوری و بر اساس شاخص‌های علمی و سوابق تحصیلی و تحقیقاتی متقاضیان، منتخب نهایی خود را انتخاب کرد.

بر این اساس، در مرحله نخست داوری، بخش علمی بنیاد مصطفی (ص) آثار ارسالی دانشجویان را بررسی کرده که ۱۶ اثر از آن‌ها به مرحله دوم راه پیدا کردند. آزمایشگاه نانویستی (NBL) به سرپرستی پروفسور جکی یینگ مرحله دوم داوری را انجام داد که پس از مصاحبه با متقاضیان، در نهایت یک نفر از کشور مصر توانست به این فرصت تحقیقاتی راه پیدا کند.

منتخب این دوره از فرصت تحقیقاتی عصام رضوان حلمی بریقع؛ دانشجوی مقطع کارشناسی رشته مهندسی فناوری نانو در شهر علم و فناوری زویل مصر است. او برای حضور

**2-Month Sabbatical
NanoBio Lab in Singapore**

For 5 Students from Islamic Countries
Under Supervision of Prof. Jackie Ying
A*STAR Senior Fellow and 2015 MustafaTM Prize Laureate
Summer 2018

Terms of Participation:

- 1- B.S. or M.S. Students under 24 Years Old
- 2- Fluent in English Language
- 3- Educating in Majors Related to:
 - High-precision drug delivery vehicles
 - Bio-compatible materials for cell culture and medical use
 - Portable detection kits for infectious diseases and food pathogens
 - Intelligent sensors for environmental pollutants and food fraud
 - Organs-on-chip for toxicology testing
 - Innovative energy storage solutions

Application Deadline: 10 June 2018

Required Documents: Complete CV Including Scientific, Research, Educational and Executive Activities

Travel and Accommodation Expenses in Singapore will be Covered by MustafaTM Science and Technology Foundation and NanoBio Lab

Website: www.mustafaprize.org | Email: info@mustafaprize.org
Tel: +96-21-2222000 | Fax: +96-21-2222050

در این فرصت تحقیقاتی که از مرداد تا مهرماه سال جاری ادامه خواهد داشت، به کشور سنگاپور اعزام شده است. گفتنی است دانشجویان مقاطع تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد زیر ۲۴ سال که مسلط به زبان انگلیسی بوده و در رشته‌های مرتبط با «روش‌های جدید ذخیره‌سازی انرژی، اندام تراشه‌ها و میکرو تراشه‌ها، سنسورهای هوشمند در آلودگی‌های محیط زیستی و صنایع غذایی، کیت‌های تشخیص قابل حمل برای بیماری‌های واگیردار و پاتوژن‌های غذایی، مواد زیست‌سازگار برای کشت سلول و استفاده در موارد پزشکی و ابزار دقیق در حوزه انتقال دارو» فعالیت کرده باشند، می‌توانستند با ارسال رزومه علمی خود در این دوره شرکت کنند.

جذب بیش از ۳۶ میلیارد تومان سرمایه در جایزه مصطفی (ص)



مختلف شده است که در حال حاضر با کشورهای عمان، هندوستان، لبنان، عراق، پاکستان، روسیه، اندونزی و کویت ارتباط برقرار کرده‌ایم. صفاری نیا ادامه داد: از مهم‌ترین فعالیت‌های بنیاد مصطفی (ص) در ۶ ماه گذشته می‌توان به توسعه فعالیت‌های باشگاه سفیران مصطفی (ص)، برگزاری سومین دوره مسابقه دانش‌آموزی نور؛ گرامیداشت ابن‌رزاز جزری با ارسال بیش از چهار هزار اثر از تعدادی از کشورهای اسلامی، اتمام مهلت ارسال آثار رقابت علمی «کنز» با مشارکت بیش از پانصد دانشجو از ۱۵ کشور اشاره کرد. همچنین توافق نهایی بنیاد مصطفی (ص) و دانشگاه سلطان قابوس عمان برای برگزاری چهارمین دوره نشست تبادل تجربیات علم و فناوری (STEP) در عمان، نشست آشنایی سرمایه‌گذاران با دستاوردهای دانشمندان که دومین دوره آن نیز در عمان هم‌زمان با نشست استپ برگزار می‌شود و ایجاد ۵ فرصت تحقیقاتی برای دانشجویان جهان اسلام از دیگر فعالیت‌های بنیاد مصطفی (ص) در این ۶ ماه بوده است.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) بیان کرد: پس از پایان فعالیت سه‌ساله صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی (ص) با الزام سازمان بورس، دوره فعالیت این صندوق مجدداً تمدید نهایی شد. همچنین شرکت سیدگردان سهم‌آشنا، مدیر اجرایی صندوق؛ شرکت کارگذاری، مدیر ثبت صندوق و موسسه حسابرسی رازدار به‌عنوان حسابرس خواهند بود.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) گفت: دارایی صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی (ص) در حال حاضر حدود ۲۵ میلیارد تومان و جمع کل سرمایه جذب شده در این صندوق ۳۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان است. چهارمین نشست مجمع سالیانه صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی (ص) با حضور اعضای هیئت مؤسس صندوق و بعضی از واقفین و خیرین علم و فناوری برگزار شد. در ابتدای این نشست مهدی صفاری نیا؛ دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) با بیان اینکه فعالیت‌های جانبی جایزه به‌عنوان یک بنیاد علمی سازماندهی شده است، توضیح داد: بخش عمده‌ای از منابع سرمایه صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی (ص) توسط افرادی که در این جمع حضور دارند تأمین می‌شود؛ هر چه این مجمع بالنده‌تر باشد، فعالیت‌های جایزه نیز بیشتر می‌شود.

وی در خصوص جذب منابع مالی در ۶ ماه گذشته گفت: دارایی صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی (ص) در حال حاضر حدود ۲۵ میلیارد تومان و جمع کل سرمایه جذب شده در این صندوق ۳۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان است.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) بیان کرد: تاکنون تلاش زیادی برای برقراری ارتباط با نمایندگان داوطلب بنیاد علم و فناوری مصطفی (ص) با عنوان سفیران مصطفی (ص) در کشورهای

در گفتگو با محمدمهدی جهان بزرگی مدیر شبکه نوآوری تهران مطرح شد:

ظهور شبکه‌ای برای افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در کشور

بستری مطمئن برای فعالیت نوآوران و فناوران



در راستای دستور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری مبنی بر توانمندسازی شرکت‌های فناور، خلاق و دانش‌بنیان و همچنین افراد و تیم‌های نوآور، نخبه و مخترع و کمک به تجاری‌سازی دانش و فناوری و همچنین ارتباط و شبکه‌سازی عناصر فعال در زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی کشور، «شبکه نوآوری تهران» با رویکرد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تأسیس شده و با حضور فعال شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان تاکنون ضمن ایجاد بسترهای لازم برای ارائه خدمات کسب‌وکار، بازارهای مجازی بیمه و سلامت، فن‌بازار و سرمایه انسانی فعالیتش را توسعه داده است.

این سامانه که با نام «تی‌نت» و آدرس www.TInet.ir رونمایی شده با حمایت از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، افراد نوآور، مجتمع‌های فناوری و نوآوری، مزایا و حمایت‌های قانونی و خدمات تجاری‌سازی را به اعضای خود ارائه می‌کند و بستر مناسبی برای توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری و ظرفیت‌سازی برای توسعه دانش و هم‌افزایی زنجیره ایده تا بازار را فراهم می‌کند؛ اما این شبکه فقط به حمایت‌های قانونی اکتفا نکرده و فرصت را برای تعامل و هم‌افزایی همه عناصر، علی‌الخصوص بخش خصوصی جهت توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری ایجاد خواهد کرد.

برای کسب اطلاعات بیشتر از فعالیت‌های این شبکه به سراغ مهندس محمدمهدی جهان بزرگی مدیر شبکه نوآوری تهران رفته‌ایم، در ادامه گفتگوی ما با مدیر این شبکه را می‌خوانید...

ایده شکل‌گیری شبکه نوآوری تهران بر چه اساس شکل گرفت؟
شکل‌گیری ایده راه‌اندازی شبکه نوآوری تهران، یک‌باره و بدون بسترسازی قبلی نبوده و با وجود بیش از ۳ هزار شرکت دانش‌بنیان و واحدهای تحقیقاتی - صنعتی و مراکز رشد، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، صندوق‌های پژوهش و فناوری و شتاب‌دهنده‌ها نیاز به چنین بستری به‌خوبی حس می‌شد. از این‌رو به‌منظور هم‌افزایی بین عناصر زیست‌بوم نوآوری و فناوری و استفاده حداکثری از توان‌بخش خصوصی با استفاده از تجربه‌های موفق سایر کشورها برای گستره اکوسیستم‌های نوآوری، ایده ایجاد شبکه برای پاسخ‌گویی به نیازهای تمامی اعضای این اکوسیستم شکل گرفت.

اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت شبکه نوآوری تهران چیست؟
به‌صورت مختصر اگر بخواهم مطرح کنم هدف بلندمدت شبکه ایجاد هم‌افزایی و ارتقا سهم اقتصاد دانش‌بنیان در اقتصاد کل کشور است و هدف کوتاه‌مدت تسهیل‌گری در ایجاد هم‌افزایی از طریق ایجاد تعاملات و ارتباطات است. این ارتباطات در سه سطح ارتباط حاکمیت با بخش خصوصی، ارتباط شرکت‌ها و همچنین افراد باهم و ارتباط شرکت‌ها و افراد با بازار و مردم تعریف می‌شود که در صورت شکل‌گیری این تعاملات و هم‌افزایی‌های حاصل از آن، قدم‌به‌قدم به اهداف بلندمدت شبکه نزدیک خواهیم

شد. در نتیجه کارکرد اصلی این شبکه بسترسازی و ارائه امکاناتی برای توسعه و پیشرفت زیست‌بوم نوآوری و فناوری است که با چهار محور اساسی شامل دسترسی یکپارچه به اطلاعات، پاسخگویی به تقاضا، عرضه گسترده خدمات و توسعه همه‌جانبه تعاملات، انجام می‌گردد.

مخاطبین شبکه نوآوری تهران چه کسانی هستند؟

شبکه همان‌طور که از عنوانش پیداست مجموعه‌ای از خدمات را به مجموعه‌ای از عناصر و فعالین این عرصه ارائه می‌کند، در واقع می‌توان گفت هر فرد حقیقی و حقوقی که به نحوی در اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور فعالیت می‌کند، چه خدمت‌دهنده باشد و چه خدمت‌گیرنده، چه ایده‌پرداز باشد و چه خریدار ایده و یا به‌صورت گسترده‌تر هر فردی که تمایل به فعالیت در این اکوسیستم را دارد می‌تواند عضوی از شبکه باشد.

مزایای کلیدی شبکه نوآوری برای اعضا چه مواردی هستند؟

وقتی بحث شبکه به میان می‌آید اولین موضوع همان بحث تعاملات و ارتباطات زنجیره‌وار درون شبکه است، در واقع توسعه ارتباطات بین عناصر شبکه، خود فی‌نفسه برای اعضای شبکه قابل اهمیت است، وقتی این ارتباطات شکل بگیرد خدمات جدیدی به عرصه ظهور می‌رسد و پاسخ‌گویی به

نیازها هم تسریع می‌یابد به‌علاوه بحث یکپارچگی دسترسی به خدمات و یکپارچگی دسترسی به عناصر زیست‌بوم در میان است که موجب ایجاد شفافیت و جلوه‌گری مزیت‌های رقابتی عناصر نسبت به یکدیگر می‌شود.

شناخت عناصر از هم باعث گرفتن خدمات باکیفیت‌تر، ارزان‌تر و سریع‌تر خواهد شد و در کنار همه این‌ها امکان ظهور و بروز بیشتر برای معرفی شرکت‌های کوچک و استارت‌آپ‌ها نیز ایجاد خواهد شد و همین موضوع امکان رقابت سالم در درون شبکه را فراهم می‌کند. البته از فرصت استفاده می‌کنم و این نکته را یادآور می‌شوم که شبکه برای حضور شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها فرصت ویژه‌ای را در نظر گرفته و این مجموعه‌ها می‌توانند با برقراری ارتباط با شبکه در فرآیندی بسیار ساده از این فرصت بهره‌مند شوند.

ارتباطات اعضای شبکه به چه دلیل و چگونه شکل می‌گیرد؟

شبکه نوآوری، صرفاً یک شبکه مجازی نیست و امروزه نسل سوم از شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته، شبکه‌هایی که ممزوج از فضای حقیقی و مجازی هستند؛ یعنی تعاملات و ارتباطات درون شبکه تلفیقی از ارتباطات مجازی و حقیقی است که در این شبکه هم امکان برقراری ارتباطات حقیقی و مجازی فراهم شده است. در مورد دلیل ارتباط هم مهم‌ترین دلیل، عرضه و تقاضا است. در واقع وجود زمینه‌های مشترک در فعالیت‌ها، تحقیقات

یا حتی علاقه‌مندی‌ها و نیازمندی‌ها، مسائل و پاسخ‌های آن موجب ایجاد ارتباط بین اعضا خواهد شد. اهداف مشترک هم بهانه‌ای برای ایجاد ارتباط و تعامل بین اعضای شبکه است از هدف دستیابی به دانش یا فناوری مشترک گرفته تا هدف انجام یک پروژه مشترک، همه و همه می‌توانند موجب ایجاد یک رابطه موقت یا پایدار بین دو یا چند عضو شود.

به‌طور کلی چه خدماتی برای اعضا در شبکه وجود دارد؟

طیف خدمات در شبکه روز‌به‌روز گسترده‌تر و وسیع‌تر می‌شود. ارائه خدمات در شبکه به دو گروه کلی، خدمات قابل‌ارائه به اعضای حقیقی و خدمات قابل‌ارائه به اعضای حقوقی قابل تفکیک است. جدول زیر کلیتی از خدماتی که تا به امروز در دسترسی اعضای حقیقی و حقوقی قرار گرفته است.

خدمات ویژه اعضای حقیقی	خدمات ویژه اعضای حقوقی
شرکت در طرح توانمندسازی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی عضو شبکه برای بازار کار انجام پروژه جایگزین خدمت سربازی امریه خدمت سربازی در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور فرصت‌های ویژه جذب سرمایه‌گذار برای طرح، ایده و اختراع شرکت در رویدادهای آموزشی ویژه شبکه انتخاب فرصت‌های شغلی برتر در شرکت‌ها و سازمان‌های فناور و دانش‌بنیان انتخاب فرصت‌های کارآموزی و کارورزی در شرکت‌ها و سازمان‌های فناور و دانش‌بنیان عضویت در باشگاه شبکه و استفاده از فرصت‌های رفاهی ویژه بهره‌مندی از خدمات مشاوره کسب‌وکار حضور در رویدادهای شتاب‌دهی و عضویت در مراکز رشد ارزیابی طرح، ایده و اختراع در فرآیندی متمایز حضور در بازارهای ارائه خدمات و تبادل دانش و فناوری و کسب درآمد ...	بهره‌مندی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها از خدمات حوزه کسب‌وکار عضویت و استقرار در پارک‌ها، مراکز رشد، مجتمع‌های فناوری و مراکز نوآوری فرصت‌های ویژه برای جذب سرمایه‌گذار برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها عضویت شرکت‌ها در بازار بیمه و سلامت و بهره‌مندی از خدمات بیمه‌ای ارزان‌تر امکان تعریف پروژه‌های فناورانه برای جذب سرباز نخبه ارائه و فروش خدمات، کالا، محصولات در بازارهای برخط ارائه و فروش دانش، تجربه، فناوری در بازار برخط فناوری اشتراک‌گذاری آزمایشگاه‌ها، تجهیزات آزمایشگاهی و اداری ارائه فرصت‌های شغلی شرکت، در بازار سرمایه انسانی برای جذب افراد نخبه، ماهر یا کارآمد تعریف مسئله و مشکل برای مشارکت طلبی و انجام پژوهش در حل آن بهره‌مندی از خدمات و محصولات حوزه فناوری اطلاعات از طریق بازار فناوری اطلاعات شرکت در مناقصات و کسب امتیاز برتر عضویت شرکت (اعضای شرکت و کارمندان) در باشگاه شبکه و ...



فعالیت‌ها و به‌بیانی دستاوردهای حاصله تا امروز توسط شبکه نوآوری را معرفی کنید؟

در حال حاضر شبکه بیش از ۵ هزار عضو حقیقی و ۶۰۰ شرکت از فعالان حوزه نوآوری و فناوری را دارد که در بستر شبکه خدمات نوینی برای ارائه و تعاملات خوبی بین اعضا شکل گرفته است؛ اما در مورد فعالیت‌های این مدت شبکه، می‌توان به موارد زیادی اشاره کرد، برای مثال بحثی که معمولاً بین شرکت‌ها و افراد فعال در اکوسیستم نوآوری کشور رایج است ارائه چندباره اطلاعات به مراکز مختلف برای احراز هویت است، شبکه در گام اول این موضوع را ملغی کرده و اطلاعات افراد و شرکت‌ها، اگر درجایی مورد تأیید قرار گرفته باشند برای عضویت در شبکه بدون پر کردن فرم‌های چندباره و آوردن تائیدیه از مراکز مختلف قابل‌استفاده است.

بحث خدمات بیمه درمان تکمیلی برای شرکت‌های کوچک و نوپا هم از دیگر فعالیت‌های موردتوجه شبکه بوده است به شکلی که تاکنون ۶ هزار نفر از افرادی که تا قبل از راه‌اندازی شبکه از خدمات بیمه درمان تکمیلی محروم بودند و یا به‌صورت بسیار محدود و با صرف هزینه‌ای گزاف از آن استفاده می‌کردند، تحت پوشش قرار بگیرند. همچنین موضوع امکان بهره‌مندی افراد مستعد و فرهیخته از کسری خدمت سربازی در ازای انجام پروژه و یا انجام خدمت در قالب امریه - هر دو - در شرکت‌های خودشان هم در مرحله اجراست. در این بخش بستری فراهم می‌شود تا افرادی که در شرکت‌های فناور

و دانش‌بنیان کار می‌کنند خدمت سربازی خود را در همان مجموعه بگذرانند و یا با انجام پروژه‌های فناورانه شرکتی که در آن مشغول بکار هستند کسری خدمت بگیرند. همچنین در حال حاضر امکانی در دست ایجاد است که مبتنی بر آن اشتراک گذاشتن مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاهی برای مجموعه‌ها فراهم‌شده تا افرادی که نیاز به فضای موقت آزمایشگاهی و تحقیقاتی دارند بتوانند از این فضاها استفاده کنند. به‌علاوه نیز بخشی از موضوع یکپارچه‌سازی دسترسی به خدمات معاونت علمی و پارک‌های علم و فناوری در آن فراهم‌شده و بخشی دیگر نیز در دست اقدام است. البته این نوید را می‌دهم که با فراهم شدن بسترهای قانونی و فنی در شبکه، توسعه شبکه و ظهور خدمات نوین در شبکه سرعت گرفته و به‌زودی اتفاقات بسیار جذاب و ویژه‌ای در شبکه خواهد افتاد که در کشور منحصربه‌فرد خواهد بود.

نسبت سامانه‌های مشابه با شبکه چطور دیده می‌شود؟

همان‌طور که می‌دانید پارک‌های فناوری و معاونت علمی در بخش‌های دولتی و همچنین تعداد زیادی از شرکت‌های خدماتی در بخش خصوصی، همگی سامانه‌ها و واحدهای مختلفی برای ارائه خدمات به اعضای خود یا حتی افراد دیگر دارند، شبکه سعی دارد با تسهیل ارتباط اعضا با این سامانه‌ها از طریق آوردن همه این اعضا به داخل شبکه، یکپارچه‌سازی در دسترسی‌ها را فراهم کند.

در آخر چشم‌انداز خود از آینده شبکه را بیان کنید؟

این شبکه با چشم‌اندازهایی چون شکل‌گیری زیست‌بوم برای توسعه توانمندی‌ها و فناوری‌های بومی، تحرک بخشیدن به ابداعات، نوآوری‌ها و کارآفرینی، حمایت از استعدادهای برتر، هم‌افزایی در افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در کشور راه‌اندازی شده است، شبکه نوآوری سعی دارد با گرد هم آوردن تمامی فعالان عرصه فناوری و نوآوری، در کنار اطلاع‌رسانی و ترویج فعالیت‌ها و دستاوردهای فناورانه و نوآورانه در قالب شبکه‌ای فعال، هوشمند و الهام‌بخش، با حمایت و مشارکت همه عناصر و اعضای شبکه، توسعه و پیشرفت همه‌جانبه زیست‌بوم نوآوری کشور را رقم بزنند و شعار نوآوری بدون مرز را به منصفه ظهور برسانند.

بستری امن و آماده برای ورود دانشجویان به اکوسیستم فناوری کشور باز شد؛

دریچه‌ای رو به دنیای فناوری و نوآوری



که به‌عنوان یک مرجع اختصاصی برای اطلاع‌رسانی و ارتباط دانشجویان با شرکت‌های عضو پارک فعالیت می‌کرد، بعد از راه‌اندازی شبکه نوآوری تهران تصمیم بر آن شد تا فعالیت‌های این واحد در سطح شبکه افزایش یافته و گستره خدمات از شرکت‌های دانش‌بنیان فقط عضو پارک، به‌تمامی اعضای شبکه گسترش یابد. در حال حاضر مرکز صدف با تمرکز اصلی بر سرمایه‌انسانی ضمن داشتن سامانه‌ای در بستر شبکه نوآوری تهران، رویدادهای مختلفی در حوزه توانمندسازی نیروی انسانی انجام می‌دهد. در حال حاضر صدف پلتفرمی برای فعالیت تمامی فعالان و ذینفعان حوزه سرمایه‌انسانی عضو شبکه نوآوری تهران است. در این پلتفرم کارگزاران تخصصی حوزه سرمایه‌انسانی می‌توانند خدمات خود را ارائه نمایند و افراد جویای کار و کارآموزی و همچنین شرکت‌های عضو شبکه می‌توانند برای شناسایی و جذب سرمایه‌انسانی مناسب از این خدمات بهره‌برداری نمایند.

متقاضیان ویژه شما چه کسانی هستند و واحد بازار سرمایه انسانی شبکه نوآوری چه خدماتی به این افراد ارائه می‌کند؟
در حال حاضر تمامی دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و به‌طور کلی تمام کسانی که عضو شبکه نوآوری تهران می‌شوند می‌توانند از خدمات صدف استفاده نمایند. البته همان‌گونه که گفته شد در عین حال کارگزاران عضو نیز می‌توانند

بازار سرمایه‌انسانی یکی از واحدهای پویا و نقش‌آفرین در شبکه نوآوری تهران است. این واحد مسئول تمامی امور مربوط به دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است که با هر عنوانی آماده ورود به اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور هستند. برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فعالیت‌ها و وظایف این واحد به سراغ مجتبی جباری پور سرپرست دفتر امور پژوهش و فناوری پارک فناوری پردیس و مسئول بازار سرمایه‌انسانی شبکه نوآوری تهران رفته‌ایم. در ادامه گفتگوی ما با ایشان را بخوانید...

شرحی از پیشینه و روند شکل‌گیری مرکز صدف را بیان کنید؟
یکی از فعالیت‌هایی که در سال‌های اخیر دفتر پژوهش و فناوری به جد روی آن تمرکز داشته، ارتباط بین صنعت و دانشگاه‌ها بوده است. این پل ارتباطی به طرق مختلف برقرار شده از جمله جذب و معرفی دانشجویان به شرکت‌های دانش‌بنیان و عضو پارک به‌منظور گذراندن دوره کارورزی و کارآموزی، انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی در شرکت‌های عضو پارک، برگزاری رویدادهای کارآموزی و توانمندسازی فارغ‌التحصیلان، مهیا کردن شرایط برای بازدیدهای دانشگاهی از پارک و شرکت‌ها و ... برای اجرای این برنامه‌ها علاوه بر برگزاری رویدادها، سامانه‌ای نیز به نام صدف طراحی شد تا تعامل بین متقاضیان و شرکت‌ها بهتر انجام شود. این سامانه

خدمات خود را در این بستر ارائه نمایند و کارفرمایان عضو شبکه نوآوری تهران نیز برای دریافت خدمات تخصصی حوزه سرمایه‌انسانی می‌توانند به صدف مراجعه نمایند. خدمات برای متقاضیان شامل گذراندن دوره‌های کارآموزی و کارورزی، انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی، انجام پروژه‌های دانشگاهی و همچنین حضور در دوره‌های توانمندسازی است. به‌علاوه با معرفی دانشجویان به شرکت‌های عضو شبکه، بستری برای جذب و اشتغال این افراد در اکوسیستم نوآوری کشور ایجاد می‌شود که می‌تواند آینده شغلی این افراد را رقم بزند.

خدمات خود را در این بستر ارائه نمایند و کارفرمایان عضو شبکه نوآوری تهران نیز برای دریافت خدمات تخصصی حوزه سرمایه‌انسانی می‌توانند به صدف مراجعه نمایند. خدمات برای متقاضیان شامل گذراندن دوره‌های کارآموزی و کارورزی، انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی، انجام پروژه‌های دانشگاهی و همچنین حضور در دوره‌های توانمندسازی است. به‌علاوه با معرفی دانشجویان به شرکت‌های عضو شبکه، بستری برای جذب و اشتغال این افراد در اکوسیستم نوآوری کشور ایجاد می‌شود که می‌تواند آینده شغلی این افراد را رقم بزند.

دستاورد واحد شما در سال‌های گذشته چه مواردی بوده است؟
سال گذشته ما در محدوده شرکت‌های عضو پارک بیش از ۱۰۰ نفر دانشجو و فارغ‌التحصیل را به شرکت‌های متقاضی برای گذراندن دوره‌های کارورزی و کارآموزی کردیم که بخشی از این افراد در همان شرکت‌ها مشغول به کار شدند، با توجه به گستره محدودی که پیش‌از این داشتیم طبیعتاً در بستر شبکه نوآوری تهران این خدمت‌رسانی به چند برابر آمار سال‌های گذشته خواهد رسید.

چشم‌انداز شما از آینده فعالیت‌های این واحد چیست؟
هدف اصلی ما این است که شبکه نوآوری تهران بستری امن و آماده باشد برای هر فردی که می‌خواهد در این

برنامه مشخصی برای آینده در دست دارید؟
یکی از برنامه‌های آتی ما رویدادهای توانمندسازی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است که در آن در فاز اول هزار نفر مخاطب را ظرفیت‌سازی کرده‌ایم، این رویداد از آذرماه امسال آغاز و تا آبان فراخوان آن منتشر خواهد شد. در این رویداد افراد دوره‌های خودشناسی و استعدادیابی را پشت سر گذاشته تا نهایتاً علاوه بر مشخص کردن حوزه علاقه‌مندی و فنی خود برای ورود به بازار کار با گذراندن کارگاه‌های آموزشی موردنیاز توانمندتر شوند و نهایتاً اطلاعات و خروجی‌های این دوره‌ها در بستر صدف در اختیار کارفرمایان عضو شبکه قرار خواهد گرفت تا زمینه جذب ایشان برای اشتغال در شرکت‌های عضو شبکه نوآوری تهران تسهیل شود.



دلسوز مجموعه است، زمانی که شما با خیالی آسوده و فقط با نگرش یک نامه دست محبت همکاران را روبروی خود دیده و به پشتیبانی آنان دلگرم می‌شوید. پیگیری و سفارش خرید لباس‌های ورزشی، خرید اقلام پذیرایی، اقلام برگزاری مسابقه، ارسال خودرو، ارسال پوستر، تأمین نیرو، تبلیغات محیطی، پخش تراکت، تأمین جوایز نقدی و غیر نقدی، پشتیبانی فنی، تأمین نظم محیط، جلوگیری از پارک خودرو در سرتاسر مسیر مسابقه و تأمین امنیت برگزاری مسابقه حاصل همکاری و هماهنگی همکاران دلسوز است.

مرحله چهارم؛ ثبت نام

با طراحی فرم مخصوص ثبت‌نام، سن و BMI ورزشکاران برای تعیین اندازه آن‌ها در تحویل لباس‌های ورزشی متناسب نیز، صورت پذیرفت.

مدارک موردنیاز قیدشده در فراخوان پس از بررسی دقیق متقاضیان حضور در این مسابقه توسط گروه اجرایی انجام و فرآیند ثبت‌نام در دو گروه سنی تکمیل شد.



مرحله اول؛ فراهم‌سازی مقدمات مسابقه

پس از تصویب برگزاری ششمین دوره مسابقه دو و جمع‌آوری نقطه نظرات، مراحل طراحی و برنامه‌ریزی این مسابقه انجام و هم‌زمان طراحی و تولید لباس ورزشکاران با رنگ متمایز شماره، برای شناسایی افراد بالای ۴۰ و زیر ۴۰ سال که برای اولین بار به نشان "شبکه نوآوری تهران" نیز منقش بود، به یک واحد تولیدی سفارش داده شد.

مرحله دوم؛ فراخوان و پوستر

فراخوان و پوستر مسابقه طراحی و از طریق تبلیغات محیطی (نصب بنر)، نمایشگر ورودی پارک، شبکه‌های اجتماعی، سایت پارک و کانال سروش و ایستا (فرهنگی- ورزشی پارک فناوری پردیس) به اطلاع کارکنان شرکت‌های عضو، مرکز رشد و اعضای شبکه نوآوری تهران رسانده شد.

مرحله سوم؛ نامه‌نگاری و حمایت

لذت‌بخش‌ترین قسمت کار، همکاری با واحدهای کاربلد و

ششمین دوره مسابقات دو پارک فناوری پردیس برگزار شد؛

تفریح و هم‌دلی، متمم سلامتی

تهیه و تدوین: سعید فدایی

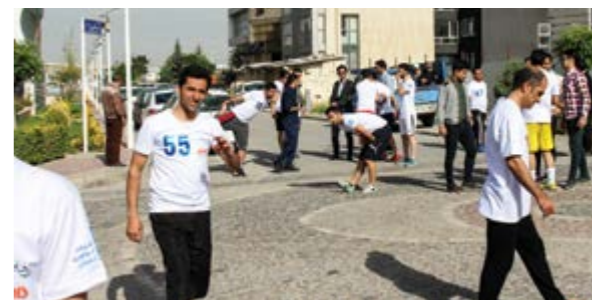
مقدمه:

زندگی صنعتی امروز و مقتضیات آن از جمله بی‌تحرکی ناشی از ماشینی شدن بیش‌ازحد، ورزش کردن را به‌ویژه برای ساکنین شهرهای صنعتی و بزرگ امری سخت و تقریباً غیرممکن کرده است. از طرفی زندگی در دنیای فناوریانه امروز موجب انجام اغلب کارهای روزمره بدون نیاز به تحرک و فعالیت‌های بدنی زیاد و به دنبال آن فقر حرکتی شده است. این فقر حرکتی مشکلات عدیده‌ی جسمی، روانی و اجتماعی را برای انسان شهری پدید آورده، ورزش به‌عنوان راه‌حل راهبردی و ورزش همگانی به‌عنوان وسیله‌ای ارزان‌قیمت و فرح‌بخش می‌تواند بخشی از این مشکلات را به نحو مطلوب حل کند.

برای نیل به‌سوی سلامت جسمی و روحی و ایجاد نشاط و استفاده‌ی مطلوب از اوقات فراغت کارکنان شاغل در مجموعه پارک فناوری پردیس، مدیران این مجموعه اهمیت ویژه‌ای به برگزاری منظم مسابقات ورزشی داده‌اند، نگاهی به تأثیر ورزش برافزایش راندمان کاری، سلامت جسمانی، روانی، میزان تعامل و مشارکت کارکنان در این قبیل برنامه‌ها، اهمیت این موضوع را در برگزاری منظم مسابقات ورزشی دوچندان می‌کند.

ازاین‌رو ششمین دوره مسابقات دو پارک فناوری پردیس، طبق روال و تقویم ورزشی سالیانه در دو گروه سنی بالای ۴۰ و زیر ۴۰ سال طراحی و برنامه‌ریزی شد.





مرحله پنجم؛ روایت مسابقه، هیجان انگیز و مفرح

امروز بیست و چهارم اردیبهشت‌ماه است، از ساعت ۸:۳۰ جمعیت زیادی از ورزشکاران در محل شروع مسابقه (مقابل برج فناوری) جهت کنترل نهایی، تحویل لباس ورزشی و گرم کردن بدن خود، گرد هم آمده‌اند. گروه اجرایی به‌سرعت مشغول تحویل لباس‌ها با شماره‌های از پیش تعیین شده‌اند، حضور دو نسل از ورزشکاران در کنار یکدیگر جالب‌توجه است. رنگ شماره این دو گروه باهم متفاوت است، آبی-نارنجی، ورزشکاران هر شرکت در گوشه‌ای از خیابان نوآوری گرد هم آمده‌اند و حرکات کششی انجام می‌دهند، بعضی از شرکت‌کنندگان به دنبال جایی برای تعویض لباس هستند، افرادی از بالای برج فناوری مشغول تماشای تعویض لباس ورزشکاران! جنب‌وجوش در نقطه‌ای از پارک متمرکز شده، بازار شوخی، شمع و هیجان در بین همه‌ها حاضار داغ است، خیابان نوآوری باهمت نیروهای حراست عاری از پارک خودرو هستند. ۱۲ داور با آخرین سفارش‌های لازم از طرف برگزارکننده، راهی مکان‌های از پیش تعیین شده از ابتدای پارک تا میدان «گلایی» می‌شوند، داوران با کلاه‌سفید از بقیه متمایزند. مجری از حاضار می‌خواهد که کمی عقب بروند، دوندگان به خط شروع مسابقه دعوت می‌شوند، نکات و قوانین مسابقه مجدد برای آنان بازگو می‌شود.

کم‌کم به ساعت ۹:۰۰ نزدیک می‌شویم، چند نفر از پایین محل برگزاری به سمت بالا در حال دویدن هستند! چند نفر جامانده‌اند! باعجله لباس را تحویل می‌گیرند و آماده می‌شوند... امسال هم از صدای شلیک تفنگ شکاری پارک خبری نیست، مسئول برگزاری آماده سوت زدن است، اما همه چشم به فیلم‌بردار دارند که اجازه شروع بدهد، اجازه صادر شد... سووووت و شروع...

نقطه تمرکز به یک‌باره خالی می‌شود، صدای پای دوندگان کارکنان شرکت‌های مجاور را به لب پنجره‌ها کشانده است، استارت سریع برخی دوندگان برای آن‌ها مشکل‌ساز خواهد شد! به اواسط راه رسیده‌ایم، روبروی بوستان دانشمندان چند نفر از گروه جدا می‌شوند، خسته شده‌اند یا شاید فکری در سردارند! در رکوردی باورنکردنی یک نفر درراه برگشت است، همه بسیج می‌شوند، روبان سریع بسته می‌شود، فیلم‌بردار و عکاس عدسی‌ها را زوم می‌کنند، داوران افراد متفرقه را از محوطه دور می‌کنند، فرد نزدیک می‌شود، از همکاران است، شوخی جالبی نیست...

صدای هلی‌شات می‌آید، پس قهرمان درراه است...

نفر اول روبان را پاره می‌کند، نفر دوم و سوم دوش‌به‌دوش هم می‌آیند، فیزیک بدنی یکی از آن‌ها به دومی نمی‌خورد! اما دوم می‌شود! در بین جمعیت کم‌کم نفر اول بالای ۴۰ ساله‌ها هم می‌آید، دوندگان خسته به دنبال جایی برای دراز کشیدن هستند، پذیرایی شروع می‌شود، بطری‌های آب و شیرینی در بین حاضار دست‌به‌دست می‌شود، مسئول برگزاری با خودرو حراست تماس می‌گیرد، ظاهراً یکی در بین راه مصدوم شده، بهیار به کمک او می‌رود...

گزارش داوران می‌رسد... امان از تقلب... نفر دوم حاشا می‌کند، کار به ویدئو چک می‌کشد... کار بیخ پیدا می‌کند... حالا مدیر



شرکت هم مدعی است! مدیر با دلایل برگزارکننده مسابقه قانع نمی‌شود... اما در نهایت حق به حق دار می‌رسد... تشکر از داور، فناوری و دوربین...

مراسم اهدای جوایز طبق برنامه از پیش تمرین شده اجرا می‌شود، گروه تصویربرداری مشغول تهیه مصاحبه با مقام آوران است، جمعیت به محل کار خود بازمی‌گردند، کارگران با سرعت مشغول جمع‌آوری زباله‌ها و وسایل می‌شوند... همه چیز طبق برنامه، منظم، شاد و باهیجان برگزار می‌شود تا آنجایی که یکی از کارشناسان شرکت‌ها که عضو هیئت‌علمی دانشگاه روهن هم هست می‌گوید: «این نظم، هماهنگی و اجرای جذاب حتی در برنامه‌های دانشگاه هم دیده نمی‌شود، پیشنهاد می‌دهم این مسابقات را سال بعد در سه رده سنی برگزار کنید! ۲۰،۳۰،۴۰ سال.»

این نوع نگاه قوت قلب و خسته نباشید خوبی برای برگزارکنندگان بود.

مرحله ششم؛ اهدای جوایز

مراسم پایانی با حضور معاون فنی و اجرایی، مدیر حراست و مشاور رئیس پارک فناوری پردیس، مدیر اجرایی شرکت پارس آنلاین و کارکنان شرکت‌ها که برای تشویق همکاران خود حاضر شده بودند، برگزار شد.

در رده بالای ۴۰ سال "ابوطالب شریف نتاج" از سینا سل برای دومین سال متوالی به مقام اول رسید و با دریافت گردن‌آویز طلا به همراه کارت هدیه ۳۰۰ هزارتومانی بر روی سکوی قهرمانی رفت، "نصرالله مطیع" از ستاد پارک فناوری پردیس هم برای دومین سال متوالی دوم و گردن‌آویز نقره و جایزه ۲۵۰ هزارتومانی دریافت کرد، "داریوش رضایی" نیز از شرکت نو ترکیب سبحان به مقام سوم رسید و گردن‌آویز برنز و جایزه ۱۵۰ هزارتومانی را به دست آورد.

در رده زیر ۴۰ سال "کیوان هاشمی" با رکورد ۵:۱۵ دقیقه از شرکت سفیر آبی آرام به مقام اول رسید و با دریافت گردن‌آویز طلا به همراه کارت هدیه ۳۰۰ هزارتومانی بر روی سکوی قهرمانی رفت، "محمد طولابی" از همین شرکت مقام دومی سال گذشته خود را تکرار و با دریافت گردن‌آویز نقره و جایزه ۲۵۰ هزارتومانی به کار خود پایان داد، "عباس محمدی" هم از شرکت آوی سلام مهر نوین سوم شد تا گردن‌آویز برنز و جایزه ۱۵۰ هزارتومانی را به دست آورد.

پس از اهدای جوایز به مقام آوران، قرعه‌کشی‌ای توسط یکی از خانم‌های حاضر در مراسم، بین ۲۰ نفر اولی که از خط پایان عبور کرده بودند برگزار و آقایان امیر جهانداری، شیرزاد حسن‌زاده و ایمان محمدی با دریافت کارت هدیه ۱۰۰ هزارتومانی، حسن ختام ششمین دوره مسابقه دو پارک فناوری پردیس شدند.



گفت: خیر، بیشتر مراجعه‌کنندگان از محصولات بازدید کرده‌اند که امید می‌رود تا پایان روز فروش خوبی داشته باشیم. مهران کفراشی، فروشنده محصولات شیره انگور، زعفران، ارده، عسل نیز محصولات خود را معرفی کرد و گفت: عسل و شیره انگور را از غرب کشور برای فروش تأمین کرده‌ایم.

وی افزود: قبل از این برنامه، محصولاتی را به‌صورت موردی برای همکارانم تهیه کردم که با استقبال آن‌ها، تصمیم به عرضه این محصولات برای مراجعین در این برنامه را گرفتم.

کفراشی تصریح کرد: بر اساس فراخوانی که در پارک فناوری پردیس برای رزرو غرفه پیشنهاد داده بودند، در این مراسم شرکت کرده تا این لحظه نیز فروش خوبی داشته‌ام، البته طبق روال سال‌های گذشته بعد از اتمام برنامه‌ها، خریداران بیشتری مراجعه خواهند کرد.

زینب جعفری، با بیان اینکه برنامه‌های متنوعی در این روز تدارک دیده‌شده است، تصریح کرد: مسابقه بزرگسالان را خیلی پسندیدیم و امروز به‌عنوان مهمان و اولین دوره است که در مراسم روز شاد شرکت می‌کنم، از این که در این فضای شاد هستم بسیار خوشحالم.

عباس شمس، مدیرعامل شرکت امین سامان ایرانیان که مجری برگزاری این مراسم بود گفت: مجموعه پارک فناوری پردیس، یک روز خاص را در هر فصل به برنامه یک روز شاد اختصاص داده تا شرکت‌های عضو پارک به همراه خانواده خود بتوانند یک روز را در محیط پارک سپری کنند.

وی ادامه داد: ظرفیت ثبت‌نام این دوره ۱۳۰۰ نفر و برای تمامی رده‌های سنی برنامه‌ریزی شده است. به‌عنوان مثال: سالن تجهیزات ورزشی مخصوص بانوان، سامان‌دهی محل کنسرت و برنامه رنگین‌کمان، گریم کودک، شهر بازی کودک، پارک کودک و مجموعه‌های رفاهی مانند رستوران، فروشگاه، اغذیه، ماشین‌های سیار نوشتنی در محوطه پارک در نظر گرفته شده است.

مهندس خالقیان، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس نیز در این باره گفت: پارک فناوری پردیس را همه به‌عنوان مرکز فناوری می‌شناسند، به این فکر افتادیم حال که محیط پارک فناوری امکانات مناسبی دارد و می‌توان از آن استفاده تفریحی هم داشت، یک روز از روزهای تعطیل فصل سال را به محیط شاد برای خانواده کارکنان تبدیل کنیم.

وی افزود: نخستین برنامه در سال ۹۵ برگزار شد که المان‌های برنامه محدود بود و به‌مرور زمان توسعه پیدا کرده است و تا این لحظه تمام برنامه‌ها طبق برنامه‌ریزی قبلی پیش رفته است.

را بغل کرده بود توجه من را به خود جلب کرد، مادرش فرزانه رضایی از دخترش رقیه می‌گوید که از وقتی ۴ ماهه بوده، تمامی روزهای شاد پارک فناوری پردیس را شرکت کرده و تقریباً تمامی عکس‌های یادگاری که از این روز دارد تنها نیست و اکثراً دسته‌جمعی است.

وی در ادامه گفت: پنجمین دوره است که در روز شاد پارک فناوری پردیس به همراه همسر و دو دخترم رقیه و فاطمه آمده‌ایم و با برنامه‌های متنوعی که در این روز تدارک دیده‌شده، اوقات خوبی را در کنار هم سپری می‌کنیم.

عطیه دره باغی که به همراه همسر و فرزندش برای اولین بار است در این مراسم شرکت کرده می‌گوید: برنامه‌های گریم صورت کودکان، برنامه خاله نرگس، زمین‌بازی و پخش فیلم «فیل شاه» که برای کودکان در نظر گرفته شده است، جزو بهترین بخش‌ها بود، همچنین از کنسرت فریدون آسرای، استندآپ کمدی حمید ماهی صفت و کنسرت روزبه نعمت‌اللهی نیز لذت بردم.

وی افزود: همسرم حدود ۹ سالی است که در پارک فناوری پردیس حضور دارد و خیلی خوشحالم که ایشان در چنین فضایی فعالیت می‌کند.

دره باغی در پاسخ به این پرسش که آیا دوره‌های قبلی روز شاد را نیز شرکت کرده‌اید، گفت: در دوره‌های قبلی برای ما کارت دعوت ارسال می‌شد که توفیق حضور نیافتیم و قسمت بود امسال در این مراسم شرکت کنیم.

اعظم کاظمی نیز نظر خود را در خصوص روز شاد چنین بیان کرد: تمامی بازی‌های به‌روز برای بچه‌ها فراهم‌شده است و کودکان واقعا لذت می‌برند؛ در اینجا بازی‌ها، برنامه‌های تئاتر و تمام وسایل سرگرم‌کننده مهیا است و تا عصر نیز ادامه دارد که خیلی عالی است. المیرا فرید، مسئول گالری الف نیز که در محوطه پارک فناوری پردیس صنایع‌دستی را به فروش می‌رساند، محصولات خود را معرفی کرد و گفت: تمام کارهای موجود دست‌ساز هستند و عنوان این کارها میناکاری روی سفال نام دارد، بدنه خام این محصولات از لاله جین تهیه می‌شود که بعد از طراحی، لعاب زده می‌شوند و در نهایت وارد کوره خواهند شد.

وی افزود: از دیگر محصولات موجود، نقاشی روی چوب و بافت کیف و ساک‌های دستی هستند، این محصولات را خودم تهیه کرده‌ام، یک سالی است که به‌صورت حرفه‌ای این کار را دنبال می‌کنم. در حال حاضر برخی از محصولات را همین‌جا درست می‌کنم تا خریداران نحوه ساخت را هم مشاهده کنند.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا تاکنون فروشی هم داشته‌اید



در برنامه‌های «یک روز شاد» بهار و تابستان پارک فناوری پردیس چه گذشت؟! یک روز فراغت از کار در کنار اعضای خانواده

متنوعی برای مردم تدارک دیده‌شده است، گفت: قطعاً برپایی چنین برنامه‌هایی در روحیه کارکنان تأثیرگذار خواهد بود، بنده با توجه به اینکه برنامه‌های زیادی را شرکت می‌کنم و تجربه شرکت در برنامه‌های متنوع را نیز دارم، تنوع برنامه‌های این مراسم را یکی از بهترین‌ها می‌دانم و از شرکت در این برنامه لذت بردم. امیدوارم برگزاری این‌گونه برنامه‌ها به‌ویژه برای افزایش شادی مردم و کودکان ادامه‌دار باشد.

خانم وکیلی برگزاری این‌گونه مراسم را در شادی مردم تأثیرگذار دانست و گفت: ارتباط چهره به چهره کارکنان پارک فناوری پردیس و خانواده‌های آنان به این فضا صمیمت بیشتری بخشیده بود.

به جمعیتی که در درب خروجی اجرای برنامه کودک رنگین‌کمان ایستاده بودند، نزدیک می‌شوم، بیشتر از همه دختر بچه‌های ۲ الی ۳ ساله با چشمانی به رنگ دریا و موهای طلایی که مادرش او

«یک روز شاد» یکی از برنامه‌های دوره‌های پارک فناوری پردیس برای گرد هم آوردن خانواده‌های شاغلین پارک در فضایی دوستانه و مفرح است که در بیست و یکمین روز اردیبهشت ماه، پنجمین دوره این برنامه با حضور ده‌ها نفر از شاغلین پارک در کنار اعضای خانواده‌هایشان برگزار شد، در این مراسم مدیران پارک تلاش می‌کنند با ایجاد بستری مناسب و برگزاری برنامه‌های شاد موجبات شادی و تفریح و آشنایی خانواده‌ها با یکدیگر را فراهم کنند. شادابی و نشاط از همان ساعات ابتدایی روز با عطر گل‌هایی که در غرفه‌های فروش عرضه می‌شد از یک‌سو و صدای خنده و بازی کودکان با چهره‌های نقاشی شده از سوی دیگر، در محوطه پارک موج می‌زد.

به سراغ زهره وکیلی، مجری و گوینده صداوسیما که در این روز مجری برنامه کودک رنگین‌کمان بود رفتیم، وی با بیان اینکه کلیات برنامه برای من خیلی جذاب بود و از صبح برنامه‌های



بودند؛ توانستم به کارگاه طب سنتی رفته و از آن برنامه استفاده کنم. در مجموع چون در این برنامه، خانواده‌های کارکنان حضور دارند و اغلب باهم اشتراکاتی داشته و با توجه به محیط امن این مکان، خیال من و امثال من که بچه‌های کوچک داریم را راحت می‌کند.» خانم دیگری که او نیز مراقب کودک خود بود، نظرات خانم طبری را تأیید کرده و می‌گوید: «استقبال کارکنان از این مراسم به اندازه‌ای است که با فرارسیدن زمان ثبت‌نام، طی مدت‌زمان کوتاهی تعداد زیادی به سامانه ثبت‌نام مراجعه کرده و خواهان حضور در این برنامه‌اند.»

باینکه بیشتر افرادی که در این محیط و فضای دوستانه حضور دارند، برای چندمین باری است که به همراه خانواده و دوستان در این مراسم شرکت می‌کردند اما تعدادی نیز به توصیه همکاران خود برای اولین مرتبه حضور داشته و بعد از اتمام برنامه‌ها، مصمم بودند که حتماً در برنامه‌های آتی پارک نیز شرکت کنند. آقای خانعلی‌زاده که در شرکت سامان ماهواره اشتغال به کار داشته و به همراه خانواده در مجموعه حضور دارد، می‌گوید: «بخش‌های مختلف شرکت ما به‌زودی به پارک منتقل می‌شود و به توصیه همکارانم در این برنامه شرکت می‌کنم، خوشبختانه امکاناتی که انتظار داشتیم در پارک وجود دارد. فرزندانم از اینکه امروز به اینجا آمده‌اند، خیلی خوشحال هستند.»

در ساعت ۲۱ برنامه طنز آقای حسین رفیعی با اجرای یک مسابقه پر جایزه برای کودکان و پس‌از آن یک مسابقه برای نوجوانان آغاز شد. در ادامه مجری از چند زوج خواست تا روی سن بیایند و بدون اینکه به چهره همسر خود نگاه کنند، آن‌ها را طراحی نمایند که نتیجه کار دیدنی بود. پس از اجرای چند قطعه موسیقی، آخرین برنامه پرحاشیه و بسیار خنده‌دار، اجرای دایسمش توسط چند تن از حضار بود. صدای خنده حضار لحظه‌ای قطع نمی‌شد.

ساعت ۲۳ و پس از پایان همه برنامه‌ها در بخش‌های مرکز همایش باز شد. برخی با آقای رفیعی عکس یادگاری می‌انداختند و برخی به تحلیل اجراها و قسمت‌های مختلف برنامه پرداخته و دوباره می‌خندیدند. بیرون مجتمع هم‌گروهی برای صرف شام به سمت رستوران و ماشین غذا رفته و چندین گروه هم به سمت پارکینگ و خودروهای خود رفتند و بدین ترتیب روز شادی دیگر در پارک فناوری پردیس به خاطره پیوست.

و ... سرگرمی‌های موردعلاقه بچه‌ها و البته بزرگ‌ترها هستند و می‌توانند ساعت‌ها آن‌ها را سرگرم کنند. در کنار این وسایل بازی، مسئولین برنامه از بخش‌های خوراکی و تنقلات و ... نیز غافل نشده‌اند. بوی غذاهای خوشمزه و خوراکی‌های گرم، محرکی برای دست کشیدن از بازی و هجوم به غذاهای دوست‌داشتنی و صرف یک عصرانه لذیذ است.

یکی از خانم‌هایی که در کنار فست فود یا همان ساندویچی سیار مشغول سفارش بود، با خنده گفت: «پیشنهاد می‌کنم برای دفعات بعد در کنار این فست فود و غذاهایی که در رستوران سرو می‌شود دو یا سه ماشین دیگر شامل غذاهای محلی یا آش هم مهیا شود.» یکی از خانواده‌هایی که در بخش مفرح اسباب‌بازی، وقت خود را گذرانده خانواده خانم شاعری است که همسر ایشان در صندوق پارک مشغول به کار است و امروز به همراه مادر و خواهر خود در این برنامه حضور پیدا کرده، او که صاحب دو فرزند است می‌گوید: «این بار دومی است که به این برنامه آمدم. دفعه قبل یک روز کامل را در پارک گذراندم. برنامه دفعه پیش متنوع‌تر بود ولی این بار چون دسته‌جمعی آمده‌ایم امیدوارم روز شاد خوبی در پارک داشته باشیم.»

سالن مرکز همایش‌های پارک انگار قصد خالی شدن ندارد، چون بعد از اکران فیلم کودکان، حال نوبت شاد کردن جوانان و خانواده‌ها است. خانم آسوده که به همراه خواهرش به پارک آمده گفت: فیلم کاتیوشا بانمک و قشنگ بود و به نظر من انتخاب خوبی بود. در کنار برنامه‌های تفریحی یک کارگاه آموزشی طب سنتی نیز برگزار شد که خانواده‌ها برای آشنایی با مزاج خود و درمان بیماری‌های مختلف با استفاده از طب سنتی و اسلامی به آن کارگاه مراجعه و در جمع حضار شرکت کردند.

وقتی به فضای باز پارک نگاه می‌کنی، موجی از انرژی و شادی بچه‌ها را می‌بینی که انگار قصد تمام شدن نیز ندارد. در این میان البته افرادی بودند که دوست داشتند کارگاه‌های متنوع و بیشتری برگزار شود یا این برنامه، هم‌ماه ترتیب داده شود.

خانم طبری که همسرش در شرکت پویا الکترونیک کار می‌کند و صاحب دو دختر ۶ ساله و ۱۱ ماهه است به تماشای بازی بچه خود نشسته و می‌گوید: «از برگزاری این چنین برنامه‌هایی که با خانواده‌ها شرکت داریم لذت می‌برم؛ ولی خیلی بهتر بود که همراه شاهد برگزاری این برنامه‌ها باشیم. قصد داشتیم فیلم‌ها را ببینیم که شیطنت بچه‌ها این اجازه را به ما نداد، وقتی بچه‌ها سرگرم بازی



درخشش ستاره‌های نشاط در چشمان خانواده‌ها گزارش میدانی از يك روز شاد در پارک فناوری پردیس؛

باشم؛ به‌خصوص الآن که نوه‌ایم با دیدن فیلم مناسب خود، کاملاً سرگرم شده‌اند.»

در یک سالن دیگر، وسایل ورزشی مثل تنیس روی میز، دارت، ایر هاک و فوتبال دستی آماده استفاده است که این بخش برای جوانان و نوجوانان جذابیت بیشتری داشت.

خانمی که در سالن به همراه همسر خود حضور دارد نیز گفت: تدارک این سالن به همراه وسایل ورزشی، فکر و ایده خوبی است؛ چون محدودیت سنی ندارد. هر کدام از حاضرین به دلایلی در این برنامه ثبت‌نام کرده‌اند. شاید مهم‌ترین دلیل، خاطره‌ای است که می‌توانند در این فضا به همراه خانواده‌هایشان بسازند، از دلایل دیگر، حضور مادر بزرگ‌ها یا پدر بزرگ‌ها در کنار فرزندان و نوه‌ها است.

از بخش‌های دیگر پارک که بسیار شلوغ است، فضای بازی اسباب‌بازی‌های بادی، سرسره، صخره‌نوردی، تنی‌بال

پارک فناوری پردیس از ورودی تا بخش‌های اداری چندساعتی میزبان شادی و خنده‌های بی‌دریغ کودکان و خانواده‌هایشان است. حضور خانواده‌ها در یک محیط تحقیقاتی و پژوهشی تنها به‌منظور تفریح و سرگرمی، یکی از مهم‌ترین اهداف برنامه‌ریزان مراسم «یک روز شاد» است. محیطی که با فضای سبز و محیط شهری متفاوت حس آرامش را برای برگزاری چنین برنامه‌ای به ارمغان خواهد آورد. برگزاری «یک روز شاد» شاید هدیه کوچکی برای کارکنانی است که ساعت‌ها وقت خود را در این محیط می‌گذرانند و این کار می‌تواند یک اقدام برای قدردانی از زحماتشان به شمار بیاید. اکران فیلم خاله قورباغه، اکران فیلم طنز کاتیوشا، شنا در استخر برج فناوری، کارگاه طب سنتی و اجرای برنامه طنز آقای حسین رفیعی و ... بخشی از برنامه‌های تدارک دیده‌شده برای خانواده‌های حاضر در پارک است.

این برنامه از ساعت ۱۶ در بیست و پنجمین روز مرداد ماه، آغاز و خانواده‌های کارکنان برای دیدن فیلم خاله قورباغه در مرکز همایش‌های پارک حضور پیدا کردند. بیشتر افراد ثبت‌نامی، خانواده‌هایی با فرزندان نوپا و کوچک بودند.

آنچه در دید اول در مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار واضح و مشهود است، بازگوشی بچه‌هایی است که با خنده‌های بی‌وقفه، محیط اداری پارک را تغییر داده‌اند.

خانم رضوانی با خواهر خود در این برنامه شرکت کرده و یکی از مادرانی است که در سالن سینما حضور دارد. او می‌گوید: «دختران من کارتون و فیلم عروسکی، خیلی دوست دارند و هر وقت که این‌گونه فیلم یا تئاترهای عروسکی را می‌بینند، چندساعتی سرگرم‌اند و ترجیح می‌دهم آن‌ها را در این‌گونه برنامه‌ها همراهی کنم.»

یکی دیگر از تماشاگران که سنی از او گذشته می‌گوید: «این دومین باری است که در برنامه روز شاد به همراه نوه‌هایم شرکت می‌کنم. دفعه قبل برنامه‌های خوبی برایمان تدارک دیده بودند و به همین خاطر، می‌دانستم که قرار است امروز هم روز خوشایندی داشته



VEST TECHNO

سومین دوره رویداد تکنووست، در سه حوزه جذاب و پول‌ساز برگزار شد؛

سلامت، فناوری اطلاعات و انرژی

گزارش کاملی از جریان سومین بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه را اینجا بخوانید:

تهیه و تدوین: محمود شییری

فرایندهای آماده‌سازی بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه

به‌منظور تأمین سرمایه‌های موردنیاز شرکت‌های عضو، جهت رشد و توسعه طرح‌ها و پروژه‌های آنان، بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه (تکنووست) با رویکرد شناسایی و جذب سرمایه‌گذاران حوزه‌های مرتبط برگزار می‌شود، در واقع تکنووست به‌منظور جذب سرمایه‌گذار برای طرح‌ها و محصولات شرکت‌های عضو پارک، به‌علاوه توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری در طرح‌های دانش‌بنیان به‌صورت فصلی و هر بار در یک حوزه تخصصی برگزار می‌شود. تکنووست اول در حوزه سلامت با حضور ۱۸ سرمایه‌گذار و ۵ طرح و دومین دوره این رویداد در حوزه انرژی با ارائه ۴ طرح و حضور نمایندگان ۱۲ مجموعه سرمایه‌گذاری برگزار شد. سومین رویداد بازار سرمایه‌گذاری پس از شناسایی طرح‌ها، با تمرکز بر حوزه سلامت و فناوری اطلاعات و انرژی برگزار شد که در این گزارش، جزئیات این رویداد از مراحل پیش از برگزاری تا فرایند برگزاری ارائه‌شده است.

به‌طور کلی میزان سرمایه موردنیاز برای ۷ طرح ارائه‌شده حدود ۲۴۰ میلیارد ریال است، برای کسب اطلاعات بیشتر ادامه گزارش را بخوانید...

فرایند جذب سرمایه برای شرکت‌های عضو

مرکز تجاری‌سازی پارک به‌منظور پیشبرد این مأموریت، فعالیت‌های زیر را تعریف کرده و با کمک صاحبان طرح‌ها، مراحل ذکرشده را با برنامه‌ریزی دقیق راهبری می‌نماید:

- شناسایی، ارزیابی و دسته‌بندی طرح‌ها؛
- تدوین و تکمیل طرح کسب‌وکار؛
- تهیه خلاصه مدیریتی طرح کسب‌وکار؛
- تهیه مدل سرمایه‌گذاری برای هریک از طرح‌ها؛
- تهیه مدل همکاری با بروکرهای حوزه سرمایه‌گذاری؛
- انجام اقداماتی از قبیل تبلیغات، تهیه کتابچه طرح‌ها، قرار دادن طرح‌ها بر روی سایت و...؛
- شناسایی و دسته‌بندی سرمایه‌گذاران فناوری؛
- برگزاری رویداد سرمایه‌گذاری؛
- ارائه خدمات مشاوره؛
- راهبری جلسات سرمایه‌گذاری؛
- پی‌گیری نتایج جلسات سرمایه‌گذاری تا زمان حصول نتیجه؛

اطلاع‌رسانی به شرکت‌های عضو و جذب طرح

جهت اطلاع‌رسانی به شرکت‌ها از وجود فرصت جذب سرمایه‌گذاران و راهبری فرایند سرمایه‌گذاری در پارک فناوری پردیس، روش‌های گوناگونی به‌طور موازی استفاده شد که عبارت بوده‌اند از: ارسال فراخوان به‌تمامی شرکت‌های مرکز رشد، اراضی و استیجاری، معرفی وجود امکان جذب سرمایه‌گذار با استفاده از فرصت‌های بازدید حضوری و برگزاری جلسات با مدیران شرکت‌ها و اطلاع‌رسانی از طریق تبلیغات محیطی.

همچنین لازم به ذکر است فضا‌سازی انجام‌شده در تکنووست اول و دوم، بر اهمیت و جذابیت این رویداد افزوده و منجر به استقبال بالای شرکت‌ها شده بود.

ارزیابی طرح‌ها

پس از اطلاع‌رسانی‌های گسترده که در سطح پارک به روش‌های ذکرشده انجام شد، ۱۵ طرح مورد ارزیابی قرار گرفتند، طرح‌هایی که از سوی شرکت‌های عضو پارک دریافت شدند از منظر فنی، بازار، شرایط مالی و نگاه سرمایه‌گذار ارزیابی‌شده تا بیشترین بازخورد مثبت را از سوی سرمایه‌گذاران دریافت کنند، در ادامه از این میان تعداد ۷ طرح که ظرفیت و آمادگی جذب سرمایه‌گذار را داشتند جهت ارائه در روز رویداد انتخاب شدند.

شناسایی و برقراری ارتباط با سرمایه‌گذاران و بروکرهای سرمایه‌گذاری

از ابتدای سال ۹۵، بانک اطلاعاتی سرمایه‌گذاران تشکیل و ارتباطات لازم با آنان ایجاد شد. بدین منظور پس از شناسایی سرمایه‌گذاران به روش‌های گوناگون، ازجمله حضور در نمایشگاه‌هایی همچون اینوتکس، کیش اینوکس و غیره، همچنین برگزاری جلسات با آنان، دسته‌بندی در حوزه‌های مختلف بر اساس تخصص و علاقه‌مندی آنان صورت گرفت.

در حال حاضر بانک اطلاعاتی سرمایه‌گذاران موجود بوده و برای رویدادهای سرمایه‌گذاری قابل‌استفاده است.

آغاز رویداد و معرفی پارک

پس از معرفی سوابق رویداد، موفقیت‌های کسب‌شده و فرایند برنامه توسط مجری، شرکت‌های حاضر در رویداد به معرفی خود و محصولشان پرداختند که بخشی از اطلاعات ارائه‌شده در این رویداد به شرح زیر است:

شرکت آرکا افشان سان (عضو مرکز رشد فناوری نخبگان پارک)

محمدعلی سعیدی نژاد، مدیرعامل شرکت آرکا افشان سان که یک شرکت تولید تجهیزات پزشکی، بیمارستانی و دندانپزشکی است در مورد دستگاه ضدعفونی‌کننده هوا، گفت: این شرکت به‌منظور تقویت فرآیند تولید و همچنین بهبود بازار و فروش، نیازمند جذب سرمایه است. شرکت‌های سرمایه‌گذار، علاوه بر سرمایه‌گذاری می‌توانند در فرآیندهای فروش و توسعه بازار این شرکت نیز همکاری داشته باشند. میزان سرمایه موردنیاز این شرکت ۱۰ میلیارد ریال است که برنامه‌ریزی‌شده است تا ۵ میلیارد ریال توسط سرمایه‌گذاران تأمین شود.

شرکت نارین ایده پاسارگاد

کیوان جعفری فشارکی، رئیس هیئت‌مدیره شرکت نارین ایده پاسارگاد گفت: شرکت به‌منظور توسعه فعالیت‌های خود در تمامی بخش‌ها، علاقه‌مند به جذب سرمایه است. محصولات این شرکت عبارت‌اند از: کلشن آف زامبی، رویای تاج‌وتخت، نبرد تانک‌ها، جواهر مزرعه، مارکوپولو، ماشین مبارز، شوتبال. وی تصریح کرد: در حال حاضر با تولید و انتشار بازی‌ها و اپلیکیشن‌های مختلف، این شرکت توانسته است به بازار قابل‌توجهی در این صنعت دست یابد. شرکت نارین ایده پاسارگاد سابقه چندین ساله‌ای در زمینه تولید و فروش گیم و اپلیکیشن‌ها دارد، به همین منظور برای بهبود میزان فروش و ارتقای سطح بازی‌ها به ۱۰ الی ۲۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جدید نیاز دارد.

شرکت پیشگامان پژوهش آناهیتا

محمدرضا لرنژاد، مدیرعامل شرکت پژوهش آناهیتا در معرفی طرح و شرکت خود توضیح داد: ساخت مدل‌های سرطانی از بافت بیماران در آزمایشگاه و تست داروهای ضد سرطانی و بررسی تأثیر آن‌ها بر روی مدل‌های سرطانی فرد، قبل از شروع درمان و برای بهینه کردن درمان سرطان فردی و سالم‌سازی بیماران سرطانی با کمترین هزینه و عوارض انجام می‌شود.

وی توضیح داد: درمان باید شخصی محور باشد ولی بیماران سرطانی از داروهای استفاده می‌کنند که بیش از ۷۵ درصد آن‌ها خاصیت درمانی برای بیماری آن‌ها ندارد و می‌تواند برای بیمار عوارضی به همراه داشته باشد؛ به همین خاطر



است؛ اما ظرفیت اسمی این شرکت حدود ۳۵ هزار متر ترمووود است.

وی تصریح کرد: در حال حاضر این شرکت به منظور توسعه فعالیت‌های خود نیازمند ایجاد کارگاه جدیدی با دو کوره تولید ترمووود به ظرفیت ۵۰ هزار مترمربع در سال است که سرمایه‌گذاری ۱۰ تا ۲۰ میلیارد ریالی را نیاز خواهد داشت.

شرکت طلوع باور جوانان پارس

این شرکت در زمینه تولید وندینگ یا پایانه‌های فروش فعالیت می‌کند. در حال حاضر این شرکت توانسته است بخش قابل توجهی از بازار این محصولات را در کشور به خود اختصاص داده و با سازمان‌های بزرگی قراردادهای فروش منعقد کند.

رضانیور، مدیر عامل شرکت طلوع جوانان پارس توضیح داد: در حال حاضر این شرکت برای تعدادی از محصولات خود از قبیل وندینگ قهوه نیازمند جذب سرمایه به روش عقد قرارداد مشارکت است که در صورت وجود چنین سرمایه‌گذاری، پس از تولید و فروش محصولات تولیدشده، سود حاصل به اشتراک طرفین گذاشته خواهد شد.

وی همچنین توضیح داد: سرمایه موردنیاز این شرکت برای مشارکت در تولید، ۳۰ میلیارد ریال است.

شرکت فناوری پزشکی طبفا

این شرکت باهدف طراحی و پیاده‌سازی پروژه‌های دانش‌بنیان فناوری اطلاعات در صنعت پزشکی و خدمات درمانی با گردهمایی مجموعه‌ای از پژوهشگران و دانشمندان جوان ایرانی تأسیس شده و در طول عمر فعالیت خود توانسته است محصولات از قبیل سیستم احضار پرستار هوشمند، مرکز تلفن بیمارستانی، پنل‌های کنار تخت بیمار و ... را تولید و به مرحله تجاری برساند.

مجتبی خلیل نژاد، مدیر عامل شرکت فناوری پزشکی طبفا در

بر اساس دانش روز باید عمل کرد و بافت را خارج از بدن زنده نگه داشت و داروها را بر اساس بافت‌ها تجویز نمود. لرنژاد در آخر افزود: سرمایه موردنیاز برای ایجاد کلینیک موردنظر حدود ۱۱۰ میلیارد ریال است که ۹۰ درصد از این سرمایه‌گذاری در بخش تهیه تجهیزات موردنیاز صرف خواهد شد.

شرکت پردازش مهر تیزهوشان (عضو مرکز رشد فناوری نخبگان پارک)

سمیه ابوالقاسمی مدیر اجرایی شرکت پردازش مهر تیزهوشان در توضیح محصول و مجموعه خود گفت: طراحی سایت پرمته یک ماشین مجازی است که به کاربر امکان می‌دهد به‌آسانی و با استفاده از قالب‌های اختصاصی و متنوع طراحی شده و ویرایشگر قدرتمندی که در اختیار او می‌گذارد، یک سایت زیبا، سریع و با امکانات مختلف راه‌اندازی کند، بدون آنکه به یک متخصص و یا دانش برنامه‌نویسی احتیاجی داشته باشد. این شرکت توسعه خود را در سه فاز برنامه‌ریزی کرده که برای توسعه در فاز اول نیازمند سرمایه‌گذاری به میزان ۱ میلیارد ریال است و بخش عمده این مبلغ صرف فعالیت‌های تبلیغاتی خواهد شد.

شرکت چوب و کاغذ نانو تیمار (عضو مرکز رشد فناوری نخبگان پارک)

موسی پور، مدیرعامل شرکت چوب و کاغذ نانو تیمار در مورد فعالیت‌های مجموعه خود توضیح داد: ترمووود فرآیندی است که طی آن چوب الواری و برش خورده در شرایط خاص و با فناوری پیچیده‌ای تیمار حرارتی می‌شود. در این فرایند دیواره سلولی چوب اصلاح‌شده و رنگ چوب ترمووود به قهوه‌ای متمایل می‌شود.

مدیرعامل شرکت چوب و کاغذ نانو تیمار با اشاره به ظرفیت تولید این نوع چوب در کشور، خاطر نشان کرد: هم‌اکنون میزان تولید این شرکت ۱۲ تا ۱۵ هزار متر ترمووود در سال



برگزاری رویداد تنظیم شد که تمامی این جلسات در بعدازظهر روز برگزاری رویداد، در لابی هتل پردیس برگزار شدند. بر اساس بررسی‌های صورت گرفته پس از برگزاری جلسات، بیشتر شرکت‌های متقاضی جذب سرمایه توانسته بودند که با تعدادی از سرمایه‌گذاران در حوزه کاری خود ارتباط برقرار کنند.

به‌طور کلی در این جلسات جزئیاتی از طرح‌ها که مزاد بر ارائه صبح روز رویداد بود به سرمایه‌گذاران ارائه شد و بیشتر صاحبان طرح پس از برگزاری جلسات موظف شدند که اطلاعات کاملی از طرح خود را به سرمایه‌گذاران و بروکرها ارسال کنند.

لازم به ذکر است تدابیر لازم در مرکز تجاری‌سازی جهت پیگیری موضوعات مطرح‌شده در جلسات صورت گرفته است که از زمان برگزاری رویداد تا کنون ۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

توضیح فعالیت‌های این مجموعه گفت: بازار مجموعه ما به دو گروه بیمارستان‌ها و خانواده‌ها تقسیم می‌شود. ما توانسته‌ایم از طریق فناوری IOT، برخی از تجهیزات بیمارستان‌ها و مواردی که در برخی خانواده‌ها جهت حفظ سلامت افراد نیاز است را هوشمندسازی کنیم. بازار جذاب محصولات این حوزه موجب شده است در بدو ورود شرکت ما به بازار، حجم قابل توجهی فروش را تجربه کنیم.

وی همچنین در مورد میزان سرمایه موردنیاز شرکت گفت: سرمایه موردنیاز این شرکت برای توسعه فعالیت‌ها حدود ۵۰ میلیارد ریال است.

نتیجه:

در طول رویداد امکان تنظیم جلسات برای شرکت‌های متقاضی برگزاری جلسه با شرکت‌ها فراهم شده بود تا بتوانند جلسات خود را هماهنگ کنند. بر همین اساس تعداد ۱۸ جلسه تا ظهر روز





شانزدهمین اجلاس سالیانه، جشنواره برترین‌ها و رونمایی از محصولات فناورانه پارک فناوری پردیس

تمهیه و تدوین: جواد پناهی

مقدمه

یکی از اصلی‌ترین اهداف پارک‌های فناوری، ایجاد بستری مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیق و توسعه جهت رشد و پویایی در زمینه‌های مختلف فناوری است. از مهم‌ترین شاخص‌هایی که پارک‌ها را جهت رسیدن به این اهداف یاری می‌کند، ایجاد فضایی مناسب جهت افزایش همکاری و هم‌افزایی بین شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک و تسهیل ارتباطات و تعامل بین آن‌هاست. این ارتباطات و دیدارهای رودرو، این امکان را به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌دهد تا با دیگر مراکز و شرکت‌ها نیز آشنایی یافته و از آخرین تحولات، دستاوردها و اقدامات آنان آگاهی یابند و در نتیجه از شرایط کلی کشور در زمینه‌های مختلف فناوری آگاهی کافی داشته باشند. در واقع هدف اصلی از برگزاری این مراسم ارائه گزارش فعالیت‌های یک‌ساله پارک، دیدار مدیران عامل شرکت‌های عضو با یکدیگر، آگاهی از آخرین اقدامات و دستاوردهای شرکت‌های عضو، معرفی دستاوردهای جدید تجاری‌سازی شده و همین‌طور انتخاب بهترین شرکت‌های عضو پارک و سازمان‌ها همکار در زمینه‌های مختلف است. پارک فناوری پردیس نیز با رویکردی حمایتی و تشویقی همواره در نظر داشته است تا از طرق مختلف به ایجاد و توسعه این بستر بپردازد. به همین منظور هر ساله اجلاسی را با حضور مدیران عامل شرکت‌های عضو، سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان حوزه علم و فناوری، اعضای هیئت‌امنا و شورای پارک برنامه‌ریزی و برگزار می‌کند.

در سال «حمایت از کالای ایرانی» شانزدهمین دوره اجلاس سالیانه، جشنواره برترین‌ها و رونمایی از محصولات فناورانه پارک فناوری پردیس در روز ۶ شهریورماه ۱۳۹۷ در سالن همایش مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار ملی ایران برگزار شد. در این اجلاس بیش از ۳۰۰ مهمان از جمله مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس، اعضای هیئت‌امنا پارک، مدیران سازمان‌های فعال در عرصه علم و فناوری و نمایندگان رسانه‌ها حضور یافتند.

از میهمانان ویژه اجلاس می‌توان اسامی زیر را برشمرد:

- مهندس بی‌طرف؛ معاون وزیر نفت و عضو هیئت‌امنا پارک فناوری پردیس
- مهندس بیرنگ؛ قائم‌مقام و رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- سرکار خانم دکتر حمید زاده؛ مشاور امور بانوان معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری
- دکتر امیری نیا؛ مدیر تأسیس فرا صندوق، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)
- آقای حسین زاده؛ مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت
- دکتر حیدری؛ فرماندار شهرستان پردیس

پنل تخصصی با موضوع آسیب‌شناسی نوآوری در شرکت‌های پارک

در حاشیه پانزدهمین اجلاس سالانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس پنلی با عنوان «آسیب‌شناسی نوآوری در شرکت‌های پارک» با مدیریت مهندس صابری معاون توسعه فناوری پارک برگزار شد که در آن سه نفر از مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک برای بحث و تبادل نظر در این خصوص حضور یافتند.

دکتر کلانتری نژاد مدیرعامل شرکت شزان، مهندس قنادپور مدیرعامل شرکت ارتباط فردا و مهندس حسینی مدیرعامل شرکت تک چی اعضای این پنل بودند که در خصوص آسیب‌شناسی نوآوری در شرکت‌های پارک نظرات و پیشنهادها را ارائه کردند.

در ابتدا مهندس صابری در خصوص نوآوری و تاریخچه شکل‌گیری این زیست‌بوم توضیحاتی را بیان کرد؛ وی گفت: پیرو فراخوان سال ۹۶ ده شرکت آمادگی خود را برای ارزیابی اعلام کردند، نتایج این ارزیابی می‌تواند مورد بحث و بررسی قرار گیرد. از تحلیل نتایج به‌دست‌آمده از میانگین آمار شرکت‌های حاضر در پارک به این موارد رسیدیم؛ غالباً آغاز فعالیت این شرکت‌ها با یک نوآوری همراه بوده که با به نتیجه رساندن اولین نوآوری، بخش تولید نوآوری در شرکت‌ها ضعیف و قسمت اعظم انرژی به سمت بخش تولید و فروش منعطف شده است، این مورد شرکت‌ها را از بحث نوآوری غافل کرده که این پدیده را مرگ زودرس شرکت‌ها می‌دانیم.

صابری تصریح کرد: به این معنی که سازمان‌ها یک مرحله بچگی دارند که از تولد تا نوجوانی است، در این مرحله، یک محصول و نوآوری شکل می‌گیرد و روانه بازار می‌شود، از محل توفیقات و درآمدهای اولیه بخشی از درآمد سازمان باید صرف توسعه پایدار شود که این اقدام در اکثر شرکت‌های پارک به‌صورت ناقص اجرا می‌شود، یعنی زمانی که شرکت باید از مرحله نوجوانی عبور کند و به مرحله جوانی برسد، یک توقف رخ می‌دهد، بهترین بعدی که در شرکت‌ها وجود دارد، عرضه محصولات فیزیکی و کمترین توجه به بعد مدیریت فن‌آوری اطلاعات است.

وی افزود: مهم‌ترین اتفاقی که شاهد آن هستیم، متوقف شدن عمده شرکت‌های پارک است، یعنی بعد از توفیق اولیه، رشد شرکت‌ها بسیار کند و ناپایدار بوده است که این عامل می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد، از جمله؛ عدم آشنایی صاحبان نگاه‌های موجود با فرآیندهای سازمانی و دانش مدیریت و رشد و توسعه سازمان. همچنین عمده افرادی که صاحب و مدیر شرکت‌ها هستند، افراد محقق و دانش پژوهند که دانش کمی درباره مدیریت شرکت دارند.

در ادامه این جلسه، دکتر کلانتری نژاد درباره راه‌حل‌های موردنظر مواردی را مطرح کرد؛ وی گفت: مهم‌ترین مشکلی که در نظام موجود شاهد آن هستیم، نبود نظام نوآوری و عدم اتصال نهادهای مختلف به یکدیگر است. مسیری که هم‌اکنون پارک در پیش‌گرفته راهنمایی و اتصال شرکت‌های عضو پارک به نهادها و سازمان‌هایی است که می‌توانند به کمپانی‌های موجود در پارک کمک کنند، البته مبتنی بر

نظام نوآوری باز.

مهندس قناد پور نیز به تشریح مشکل شرکت‌های موجود در پارک فناوری پرداخت و گفت: مشکلی که وجود دارد این است که ما برای خلق نوآوری تنبل هستیم و تمایلی به نوآوری و کشف جدید نداریم، چون ریسک بالایی دارد و مدیران نیز آشنایی با مدیریت ریسک ندارند. وی افزود: ما بیش از هر چیزی به کپی‌برداری می‌پردازیم و این مشکل مربوط به باور و فرهنگ ما می‌شود. محیط تأثیر زیادی برای رسیدن به هدف دارد. ما بیش از آنکه به دنبال معافیت مالیاتی باشیم باید به فکر فرهنگ و محیط مناسب باشیم، پارک فناوری پردیس، فضایی را به وجود آورده است که می‌توان در آن نوآوری را خلق کرد.



قنادپور ضمن اشاره به‌ضرورت ایجاد نوآوری افزود: در کنار نوآوری و ابداع باید به ابزارهای نوآوری نیز توجه داشته باشیم و آن‌ها را بسازیم. اگر ما بخواهیم که یک سطح فکر نوآوری باز در پارک فناوری پردیس داشته باشیم، باید ابزارهایی را که درست کرده‌ایم در اختیار دیگران نیز قرار بدهیم.

عملکرد یک‌ساله پارک

مهندس مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس به‌عنوان اولین سخنران این برنامه پس از خیرمقدم به مهمانان و مدعوین و مدیران عامل شرکت‌های عضو در گزارشی عملکرد و اقدامات صورت گرفته مدیریت‌های مختلف ستاد پارک در حوزه تأمین خدمات برای شرکت‌ها، ارزیابی شرکت‌ها و پروژه‌های ملی انجام‌شده در یک سال گذشته را تشریح کرد.

عملکرد شرکت‌های فناور عضو

مجموع شرکت‌های عضو پارک تا پایان سال ۹۶ تعداد ۲۵۸ شرکت عضو است که ۹۶ شرکت در بخش تملیکی، ۴۷ شرکت در بخش استیجاری، ۵۰ شرکت در مرکز رشد، ۲۵ شرکت در مرکز شتاب‌دهی نوآوری و ۴۰ شرکت در مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری مستقر هستند.



دستاوردهای يكساله شرکته‌ها از دید آمار در سال ۹۶

- اشتغال بیش از ۷۰۰۰ نفر متخصص در شرکت‌های عضو پارک، تاکنون
- ۱۳ درصد رشد منابع انسانی استقرار یافته (۳۵۱۸ نفر)
- بیش از ۱۷۰۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شرکت‌های عضو در پارک تاکنون
- ۲۴ میلیون دلار صادرات رسمی (۵۲ محصول دانش‌بنیان به ۱۲ کشور هدف توسط شرکت‌های عضو پارک)
- ۲۱ رصد رشد درآمد (۶۲،۹۲۷ میلیارد ریال)
- ۱۷۷ میلیارد ریال هزینه کرد در تحقیق و توسعه
- ۶۵۳ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جدید در توسعه ۱۴۹۱۱ مترمربع از فضاهای پژوهشی و فناوری با برنامه فیزیکی ۲۸۶ هزار مترمربعی (۹۷۵۳ میلیارد ریال از بدو تأسیس پارک)
- تعریف ۱۷ عنوان تحقیق و تولید مشترک خارجی به ارزش ۳/۵ میلیون دلار با ۱۱ کشور
- رشد ۴۴ درصدی بابت تعریف ۵۶۶ عنوان همکاری با دانشگاه‌های کشور توسط شرکت‌های عضو پارک
- انتشار ۴۷ مقاله داخلی و خارجی توسط شرکت‌های عضو پارک
- جذب ۳۲۰ نفر از فارغ‌التحصیلان و به‌کارگیری ۶۲ نفر از اساتید دانشگاه
- انجام ۲۸ پایان‌نامه دانشجویی در مقاطع تحصیلات تکمیلی توسط شرکت‌های عضو پارک
- انعقاد ۶ قرارداد تجاری‌سازی و معرفی ۱۵ طرح و محصول شرکت‌های عضو پارک به ۱۴ سازمان
- جذب ۱۷ کارآموز دانشجو در شرکت‌های عضو پارک
- ارائه ۱۲۲ عنوان نوآوری و رشد ۱۴ درصدی توسط شرکت‌های عضو پارک
- ثبت ۴ پتنت داخلی و خارجی توسط شرکت‌های عضو پارک
- تولید ۸۲ محصول جدید و بومی‌سازی دانش فنی ۳۶ محصول توسط شرکت‌های عضو پارک
- انعقاد ۹ پروژه مشترک بین شرکت‌های عضو پارک با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
- ۷۴ مورد اشتراک‌گذاری امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی
- دریافت ۲۷۲ نشان و گواهی جدید توسط شرکت‌های عضو پارک
- کسب ۱۰۰ گواهی‌نامه رضایت‌مندی مشتری توسط شرکت‌های عضو پارک
- دریافت ۳۵ تأییدیه استاندارد ملی و بین‌المللی توسط شرکت‌های عضو پارک
- دریافت ۹۴ مجوز و پروانه‌های مورد نیاز توسط شرکت‌های عضو پارک
- دریافت ۲۲ جایزه و تقدیرنامه در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی توسط شرکت‌های عضو پارک
- دریافت ۱۳ تأییدیه دانش‌بنیانی جدید توسط شرکت‌های عضو پارک



عملکرد ستاد پارک در سال ۹۶

- ایجاد و ارائه ۲۲ سرفصل حمایتی در آیین‌نامه بهره‌مندی از مزایا و خدمات پارک توسط مرکز خدمات تخصصی به شرکت‌های عضو پارک
- سامانه صدف: ایجاد ۲۴۸ فرصت‌های کارآموزی، استخدام و پژوهش و پایان‌نامه برای تأمین نیازهای ۲۳۵ شرکت
- ۱۶۲ عنوان خدمات مشاوره تدوین مدل کسب‌وکار طرح‌های دانش‌بنیان
- برگزاری ۸ کارگاه و دوره آموزشی داخلی و بین‌المللی
- افزایش اعضای شبکه کارگزاران خدمات تخصصی به ۴۰ خدمت بهره‌مندی از جایگاه حقوقی پارک برای ترک تشریفات مناقصات
- انعقاد قرارداد فروش محصول (مناقصه) به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال
- ارائه تضامین حضور در مناقصات به مبلغ ۶ میلیارد ریال
- ارائه مشاوره مناقصات به ۳۴ شرکت‌های عضو پارک
- اطلاع‌رسانی ۷۴ موضوع مناقصه به شرکت‌های عضو پارک
- بررسی و اعطای معافیت مالیات حقوق به ۲۳۸۱ نفر از کارکنان شرکت‌های عضو پارک
- برخورداری ۸۱ شرکت عضو پارک از معافیت مالیاتی
- انجام ۵۳ مورد خدمت تخصصی نظام‌وظیفه در شرکت‌های عضو
- ارزیابی ۶ طرح و اختراع
- ۱۵۰ عنوان مشاوره، تجاری‌سازی و ثبت اختراع
- انتخاب و نظارت بر عملکرد ۷ کارگزار خدمات عمومی
- برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای ۱۵ عملیات نگهداری از محوطه شهری پارک
- مدیریت هزینه کرد عملیات نگهداری فضای عمومی پارک به مبلغ ۱۷ میلیارد ریال با منابع پرداختی شرکت‌های مستقر
- برنامه‌ریزی ۶ برنامه هم‌افزایی ۴ ضیافت چای، ۷ دوره مسابقات ورزشی با حضور ۴۰۰ ورزشکار (کارکنان شرکت‌ها)، مراسم‌های مذهبی محرم و فاطمیه با مشارکت شرکت‌های عضو، ششمین دوره تجلیل از پیشکسوتان و پانزدهمین اجلاس سالیانه
- احداث خط و پست ۶۳ کیلوولت جهت تأمین برق پایدار پارک
- احداث شبکه ۲۰ کیلوولت پارک در فاز دو
- بازاریابی و حمایت از صادرات محصولات شرکت‌های عضو
- حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی



اقدامات مهم پارک در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی در سال ۹۶

- برگزاری ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX با حضور ۹۲ شرکت داخلی و خارجی از ۱۰ کشور
- انعقاد ۲۱ تفاهم‌نامه همکاری در زمینه انتقال یا صدور فناوری و صادرات محصول
- برگزاری سومین نشست بین‌المللی شبکه‌سازی نوآوری
- برگزاری رویداد استارت‌آپ دمو در حوزه شهر هوشمند
- برگزاری فستیوال عرضه نوآوری‌های صنعت تجهیزات پزشکی
- برگزاری دومین دوره اعطای جایزه با حضور ۵۰۱ مهمان داخلی و خارجی از ۳۳ کشور و اعطای جایزه در ۲ حوزه
- برگزاری ۲۰ نشست تخصصی در حاشیه جایزه
- آغاز فرآیند برگزاری سومین دوره مسابقه دانش‌آموزی نور (گرامیداشت ابن‌رزاز جزری)
- حمایت از برگزاری ۱۹۹ رویداد کارآفرینی در ۶۲ شهر کشور با حضور ۱۷۰۰۰ دانشجو توسط ۲۱ پارک فناوری و ۵۶ دانشگاه
- افزایش تعداد شتاب‌دهنده‌ها به ۲۵ مجموعه
- برگزاری ۲ نشست تبادل فناوری B2G با عرضه ۱۴۰ فناوری (صنعت گاز ۴۰ فناوری – عمران و ساختمان ۱۰۰ فناوری)
- ارزیابی ۱۵۹ اختراع برای عرضه در بازار دارایی‌های فکری
- برگزاری ۶ رویداد استارت‌آپ دمو
- انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری بر روی ۱۹ اختراع به ارزش ۱۹۲ میلیارد ریال (۷ فستیوال اختراعات)
- برگزاری ۴ رویداد بین‌المللی شبکه انتقال فناوری کشورهای عضو D8 (ثبت بیش از ۳۰۰ رکورد فناوری در سایت شبکه)
- افتتاح ۲ شعبه فن‌بازار منطقه‌ای و تخصصی در کشور
- عملکرد اقتصادی فن‌بازارهای منطقه‌ای به ارزش ۱۹۲ میلیارد ریال
- ایجاد شبکه کارگزاران با حضور ۱۱ کارگزار جدید
- بررسی ۲۱۴ پرونده و برگزاری جلسه مصاحبه با نخبگان و تأیید ۱۵ درخواست برای استقرار ایرانیان متخصص غیر مقیم در پارک
- برگزاری ۳ رویداد از دوره اول طرح توانمندسازی راهبردی با حضور ۱۰۰ نفر از نوآوران و مخترعان جوان
- اعطای ۱۳ مورد تسهیلات به‌منظور جذب ایرانیان متخصص غیر مقیم

جشنواره برترین‌های پارک

جشنواره برترین‌های پارک، هرساله باهدف ارزیابی عملکرد سالیانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس و انتخاب و تقدیر از شرکت‌های برتر برگزار می‌شود؛ در این جشنواره که هشتمین دوره آن هم‌زمان با اجلاس سالیانه پارک برگزار شد، علاوه بر انتخاب شرکت‌های برتر، کارگزار برتر مرکز توسعه کسب‌وکار، ۳ شرکت مؤثر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و همچنین از سازمان یا نهادهای دولتی و عمومی که فعالیت آن‌ها بر روند توسعه و پیشرفت پارک و شرکت‌های عضو تأثیرگذار بود نیز تقدیر به عمل آمد.

شرکت‌های برتر

- **ارزش‌آفرین برتر توسعه کسب‌وکار**
 - شرکت کاوندیش سیستم به مدیریت‌عاملی دکتر کاویانی
 - شاخص‌های اصلی: توسعه‌سازمانی (افزایش شاغلین، اخذ گواهی صادراتی و رضایتمندی مشتری) و توسعه اقتصادی

جهانگرای برتر خارجی: صادرات و همکاری با طرف‌های خارجی

- شرکت نارین ایده پاسارگاد به مدیریت‌عاملی مهندس تسخیری
- شاخص‌های اصلی: صادرات، تولید و تحقیق مشترک با شرکت‌های خارجی

فن آفرین برتر تولید و توسعه فناوری و همکاری با دانشگاه

- شرکت مروابن به مدیریت‌عاملی دکتر مرتضوی
- شاخص‌های اصلی: تولید، توسعه فناوری و همکاری با دانشگاه‌ها

برترین شرکت مرکز رشد

- شرکت فناوری فرا طیف پویا به مدیریت‌عاملی دکتر توحیدیان
- شاخص‌های اصلی: صادرات فناوری کسب دانش فنی جدید، توسعه‌سازمانی و هم‌افزایی با سایر شرکت‌ها

ارزش‌آفرین برتر مرکز رشد

- شرکت توسعه پایدار سلمان به مدیریت‌عاملی مهندس حقیقت حسینی
- شاخص‌های اصلی: جلب رضایت مشتریان، افزایش دارایی شرکت و توسعه بازار،

سازمان برتر همکار پارک: حمایت و پشتیبانی سازمان‌ها و نهادها از شرکت‌های عضو پارک

- بیمه دانا
- شاخص اصلی: حمایت از فعالیت‌های فناورانه شرکت‌های عضو
- نحوه انتخاب: نظرسنجی از شرکت‌های عضو و تعاملات ستاد پارک

کارگزار برتر مرکز توسعه کسب‌وکار

- شرکت امین مشاوران راسخ به مدیریت‌عاملی مهندس سلیمانی
- شاخص اصلی: افزایش کیفیت و تعداد خدمت ارائه‌شده (شرکت‌های عضو پارک، شرکت‌های دانش‌بنیان، اعضای سایر پارک‌ها و مراکز ر شد)
- نحوه انتخاب: نظرسنجی از شرکت‌های عضو و تعاملات ستاد پارک

معرفی سه محصول

معرفی محصولات رونمایی

هرساله باهدف معرفی «محصولات برتر فناورانه» در حوزه‌های مختلف فناوری که با حضور مدیران ارشد شرکت‌ها و نمایندگان برخی از سازمان‌های دولتی و صنعتی رونمایی از محصولات برتر در اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس انجام می‌شود؛ این رونمایی مزایایی ازجمله موارد زیر را برای شرکت‌های عضو به همراه دارد:

- کمک به توسعه بازار محصولات برتر فناورانه در اجلاس سالیانه
- کاهش هزینه‌های معرفی محصولات برتر فناورانه به مشتریان و مخاطبین محصول
- پوشش خبری و در رسانه‌های دیداری، شنیداری و نوشتاری حاضر در مراسم رونمایی
- دعوت از مدیران ارشد سازمان‌های دولتی و مشتریان خصوصی مرتبط با حوزه فناوری و بازار محصول
- ساخت کلیپ برای معرفی محصولات فناورانه

در این آخرین رونمایی پس از ارسال فراخوان و دریافت اطلاعات محصولات از شرکت‌ها، مستندات واصله ۳۶ محصول از ۲۴ شرکت عضو پارک و مرکز رشد فناوری نخبگان موردبررسی و ارزیابی قرار گرفت و در کمیته ارزیابی اولیه نهایتاً ۲۲ محصول از ۱۶ شرکت عضو پارک حائز شرایط اولیه لازم جهت انجام ارزیابی نهایی شناخته‌شده و در فرایند ارزیابی باقی ماندند.

با توجه به شاخصه‌های تعریف‌شده برای رونمایی و همچنین بهره‌مندی از توان تخصصی داوران و متخصصان حوزه‌های مرتبط فناوری، از کلیه محصولات مورد تأیید اولیه بررسی و بازدید به‌عمل آمده و پس‌از آن نظرات کارشناسان و مستندات ارسالی شرکت‌ها در کمیته ارزیابی، تعداد ۱۷ محصول متعلق به ۱۳ شرکت عضو پارک طرح و درنهایت ۳ محصول از ۳ شرکت عضو برای رونمایی در اجلاس جمع‌بندی گردید.

شاخص‌های ارزیابی محصولات برتر

۱- عدم معرفی محصول و یا نوع ارتقاء یافته آن در دوره‌های قبلی رونمایی اجلاس خانواده پارک و یا در جشنواره‌ها و رسانه‌های داخلی و خارجی کشور.

۲- کامل بودن فرایند تجاری‌سازی طی شده و وجود سابقه فروش حداقل ۲ سال متناسب با ظرفیت بازار محصول.

۳- دارا بودن مجوز و تأییدیه فنی از مراجع ذیصلاح

۴- تأثیرگذاری بر رفع نیازهای حیاتی و استراتژیک کشور و کاهش یا قطع وابستگی به کشورهای خارجی

۵- انجام فرایندهای لازم به‌منظور اخذ مالکیت‌های معنوی لازم مرتبط با محصول

وجود محصول در فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان و یا دارا بودن ظرفیت حضور در این فهرست

۱- نام محصول؛

تخلیه خودکار آب مخازن نفتی

نام تجاری محصول؛

Tank Dewatering

نام شرکت؛

کارافن پرداز مبتکر مانا



وضعیت دانش‌بنیان شرکت و محصول:

- شرکت دانش‌بنیان تولیدی
- محصول دانش‌بنیان
- کاربرد و مشتریان محصول:
- این محصول در تخلیه خودکار آب کف مخازن هیدروکربنی کاربرد دارد و تمامی پالایشگاه‌ها، پتروشیمی‌ها و مراکز رسید ارسال، از مشتریان محصول به‌حساب می‌آیند.

ویژگی‌ها و مزایای حائز اهمیت، برتر و رقابتی محصول:

- عدم تماس حسگرهای بکار گرفته‌شده با هیدروکربن
- دقت بالا در تفکیک نوع هیدروکربن‌ها و تشخیص میزان آب
- قیمت مقرون‌به‌صرفه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی
- نصب و راه‌اندازی سریع
- هزینه تعمیر و نگهداری پایین
- صرفه‌جویی قابل توجه مالی به دلیل جلوگیری از هدر رفت هیدروکربن
- طول عمر بالا به دلیل غیر تماسی بودن حسگرها
- کاهش مشکلات زیست‌محیطی ناشی از تخلیه هیدروکربن در محیط‌زیست

وضعیت تحقیق و توسعه محصول:

- هم‌اکنون شرکت با در اختیار داشتن دو فضای اداری و کارگاهی و با بهره‌گیری از فارغ‌التحصیلان دانشگاه و محققان در این زمینه، به‌صورت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری امور تحقیق و توسعه محصول را پیش می‌برد.

کشورهای خارجی دارنده دانش فنی ساخت محصول و مزیت نسبت به نمونه مشابه:

- نمونه‌های خارجی محصول در کشورهای آمریکا، هلند و انگلستان از روش تماسی برای جداسازی و تخلیه آب مخازن استفاده می‌کنند، درحالی‌که محصول این شرکت بدون داشتن هیچ‌گونه تماسی این عمل را انجام می‌دهد.
- شدت تأثیرگذاری محصول در خنثی‌سازی تحریم‌ها، قطع یا کاهش وابستگی به خارج و همچنین رفع نیازهای استراتژیک کشور:

- تولید و عرضه این محصول در داخل کشور علاوه بر صرفه‌جویی از هدر رفت هیدروکربن موجب می‌شود نیازی از بابت واردات این محصول به کشور وجود نداشته باشد.

۲- نام محصول؛

پرینتر سه‌بعدی SLS

نام تجاری محصول؛

تیوان R230

نام شرکت؛

شرکت آسال لیزر ساخت (با نام تجاری پرینتر سه‌بعدی آیدیزاین)

وضعیت دانش‌بنیان شرکت و محصول:

- شرکت دانش‌بنیان می‌باشد.
- کاربرد و مشتریان محصول:
- صنایع هوافضا، صنایع خودروسازی، صنایع پزشکی و تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی و توان‌بخشی، تحقیقات و توسعه، آموزش و دانشگاه‌ها، هنر و معماری، صنایع الکترونیک و هرچایی که نیاز به ساخت نمونه محصول وجود داشته و یا نیاز به تولید قطعات نهایی کاربردی در شمار کم و متوسط موجود باشد.

ویژگی‌ها و مزایای حائز اهمیت، برتر و رقابتی محصول:

- قابلیت تولید قطعات نهایی در شمار کم بدون نیاز به قالب‌سازی
- کارآمد برای صنایعی که به دلیل تحریم‌ها در تأمین قطعات با مشکل مواجه هستند یا برای کاهش قیمت تمام‌شده تهیه قطعه یدکی
- کیفیت قابل‌رقابت با نمونه اروپایی
- قیمت حدود نصف نمونه اروپایی و ۶۰٪ نمونه چینی
- قابل تنظیم بر روی مواد مختلف پلیمری و کامپوزیتی
- خدمات پس از فروش ارزان و در دسترس
- تحویل پکیج کامل همراه با ۱۵ تجهیز جانبی که یک خط تولید را تشکیل خواهند داد

وضعیت تحقیق و توسعه محصول:

- شرکت آسال لیزر ساخت در حال تحقیق و توسعه محصولات جدید در زمینه پرینترهای سه‌بعدی صنعتی است.

کشورهای خارجی دارنده دانش فنی ساخت محصول و مزیت نسبت به نمونه مشابه:

- آلمان- آمریکا- فرانسه- چین- ژاپن
- نسبت به تمام موارد، این محصول از نظر کیفیتی مشابه و از نظر قیمتی حدود ۵۰ تا ۶۰٪ نمونه خارجی است. همچنین شرکت‌های خارجی در ایران خدمات پس از فروش مناسبی ارائه نمی‌دهند.

شدت تأثیرگذاری محصول در خنثی‌سازی تحریم‌ها، قطع یا کاهش وابستگی به خارج و همچنین رفع نیازهای استراتژیک کشور:

- این پرینتر سه‌بعدی، قابلیت تولید قطعات در صنعت هوافضا را دارد. به‌طور مثال؛ برخی از قطعات داخلی اتاق کاکپیت (اتاق خلبان هواپیما) یا برخی از کانکتورهای الکتریکی یا داکت‌های هوای هواپیماهای مسافربری با



صرفه‌جویی ارزی ناشی از کاهش قیمت:

کوچک‌ترین نمونه دستگاه SLS خارجی (آلمانی) در حدود ۲۲۰,۰۰۰ یورو ارزش دارد (EXW)، این در حالی است که محصول ایرانی ارائه‌شده توسط شرکت آسال لیزر ساخت، در حدود ۱۰۰,۰۰۰ یورو قیمت دارد.

۳- نام محصول:

محلول ضد عفونی و پاک سازی کانال ریشه دندان (عصب کشی)

نام تجاری محصول:

**%5.25 Hypo-EndOX
و %2. Morva-Sept Sol**

نام شرکت:

بازرگانی تولیدی مروابن



● وضعیت دانش بنیان شرکت و محصول:

- شرکت در حال ثبت دانش بنیان می باشد.

● کاربرد و مشتریان محصول:

- ضد عفونی کننده قوی و کامل عفونت های کانال ریشه دندان
- پاک سازی و شستشوی کانال ریشه دندان از بقایای عفونی و میکروارگانیسم ها در هنگام عصب کشی
- درمان عفونت های دندانی مانند آنتروکوک فوکالیسیس یا کاندیدا آلبیکنس

- درمان التهاب های غیر قابل التیام در اطراف رأس ریشه دندان
- حذف بایوفیلم های کهنه، غیر فعال کردن سریع باکتری ها
- حل کردن بافت نکروتیک و چرک و ضد عفونی لایه های زیرین و عمیق کانال دندان
- مشتریان این محصول، دندان پزشکان و مورد استفاده برای بیماران جهت عصب کشی دندان است.
- ویژگی ها و مزایای حائز اهمیت، برتر و رقابتی محصول:
- ویژگی های فنی: باز نمودن مجرای داخلی کانال قبل از پر کردن دندان
- کاهش قابل توجه و مؤثر میکروارگانیسم ها تا ۹۹.۵٪ در مدت زمان بسیار کوتاه (۱ دقیقه)
- ضد عفونی کامل کانال های ملتهب و رفع التهاب لثه
- تخریب مؤثر بایوفیلم های میکروبی و بایوفیلم های کهنه
- حل کردن مواد آلی و زدودن باقیمانده های غیرزنده در طول عصب کشی
- از بین بردن مؤثر کولونی قارچ خطرناک کاندیدا آلبیکنس در ۳۰ ثانیه
- نداشتن اثر سمی روی بافت های نرم لثه و تداوم اثربخشی ضد میکروبی در کانال ریشه حداقل تا ۷۲ ساعت
- پایداری اثربخشی و حفظ غلظت ماده مؤثره در مدت زمان نگهداری
- ویژگی های رقابتی: تولیدکننده داخلی ندارد، بسته بندی مناسب با قابلیت نگهداری طولانی در مطب، تنوع بسته بندی (۲۲۰ میلی لیتر برای مطب و ۱۰۰۰ میلی لیتر برای کلینیک ها)، قیمت بسیار پایین تر نسبت به محصولات خارجی موجود در بازار با حفظ کیفیت مشابه رقبای خارجی، قابلیت فروش و عرضه مداوم و منظم در بازار
- وضعیت تحقیق و توسعه محصول:
- به دلیل نیاز شدید بازار به این محصول درخواست جامعه دندان پزشکی، تحقیقات فرموله کردن این محصولات به روش مهندسی معکوس و با سرعت انجام شد و زمان رسیدن این محصول از ابتدا تا تولید نیمه صنعتی، ۶ ماه است.
- کشورهای خارجی دارنده دانش فنی ساخت محصول و مزیت نسبت به نمونه مشابه:
- محصولات خارجی موجود در بازار ایران: کشور آمریکا- کشور برزیل- کشور لهستان
- مزیت های نسبی: در دسترس بودن منظم در بازار، قیمت بسیار پایین تر، ارائه خدمات مرجوعی کالا حتی پس از مصرف بخشی از محصول
- شدت تأثیرگذاری محصول در خنثی سازی تحریم ها، قطع یا کاهش وابستگی به خارج و همچنین رفع نیازهای استراتژیک کشور:
- با توجه به تحریم های موجود و افزایش قیمت ارز، قیمت محصولات خارجی در بازار افزایش چند برابری داشته و علاوه بر این نمایندگی آمریکایی و برزیلی، محصولی برای عرضه به بازار موجود ندارند. محصولات ضد عفونی کانال ریشه مروابن، با تأمین نیاز داخلی جامعه دندان پزشکی سعی در خنثی سازی زیان های ناشی از کمبود مواد و ملزومات دندان پزشکی در تحریم ها دارد.



جشن عید غدیر هم زمان با اجلاس سالیانه

با توجه به تقارن زمان برگزاری اجلاس سالیانه و عید سعید غدیر خم، مراسم جشن و پذیرایی از کارکنان شرکت های عضو در محوطه مرکزی پارک با اهدای هدیه منقش به نام مبارک حضرت علی علیه السلام برگزار شد. این برنامه از ساعت ۱۶:۳۰ آغاز و تا ساعت ۱۷:۳۰ ادامه داشت و مهمانان با کیک و شربت سنتی پذیرایی شدند.

بازتاب اجلاس سالیانه در رسانه ها

شانزدهمین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس و محصولات رونمایی شده از شرکت های عضو، بازتاب گسترده ای در رسانه ها، جراید و شبکه های مجازی کشور از جمله رسانه ملی، روزنامه های کسب و کار، قانون و... خبرگزاری های ایرنا، ایسنا، ایران اکونومیست، آنا، شما نیوز، اقتصادی ایران، بانکداری، دانشجو و... سایت های بازتاب، فانوس و... داشت.





رویدادهای همزمان با نمایشگاه
در طول مدت برگزاری این نمایشگاه، رویدادها و برنامه‌های

متنوع تجاری و ترویجی برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان برگزار شد. هدف اصلی از برگزاری رویدادهای تجاری در نمایشگاه، تسهیل همکاری بین شرکتها و استارت‌آپها و نیز ارتباط آنان با سرمایه‌گذاران بوده که برخی از این رویدادها و دستاوردهای حاصله از آن‌ها را در زیر می‌خوانید:

رویدادهای تجاری؛ کافه سرمایه اینوتکس

کافه سرمایه اینوتکس به‌عنوان محلی برای معرفی و آشنایی استارت‌آپها با سرمایه‌گذاران، در طول سه روز برگزاری نمایشگاه شاهد ۱۰۲ جلسه اختصاصی سرمایه‌گذاری بود که ۶۰ درصد از این جلسات موفقیت‌آمیز بوده و طرفین درخواست تشکیل جلسه دوم برای بررسی دقیق‌تر مسائل فی‌مابین داشتند. از طرفی در ۲۲ مورد از جلسات، سرمایه‌گذاران در خصوص ارتباط بیشتر با استارت‌آپهای معرفی‌شده و در نهایت سرمایه‌گذاری روی آن‌ها ابراز تمایل کردند که از این موارد تاکنون ۱۵ جلسه مشترک بعد از نمایشگاه برگزار شده و در ۴ مورد مذاکرات در مرحله نهایی و سرمایه‌گذاری است.

تجمع بازیگران زیست‌بوم فناوری کشور

در این دوره از نمایشگاه، بیش از ۳۰۰ بازیگر مختلف از کلیه اجزای اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور در دو بخش شرکت‌های فناوری و بزرگ و نیز شرکت‌های نوآور و نوپا در فضایی به مساحت ۹۰۰۰ مترمربع، آخرین دستاوردهای خود را به بیش از ۶۰۰۰ نفر بازدیدکننده ارائه کردند که در ادامه اطلاعات دقیق‌تری از تعداد و حوزه کاری این بازیگران را می‌خوانید: در طول مدت برگزاری نمایشگاه، بیش از ۶۰۰۰ نفر بازدیدکننده، با متوسط سنی ۲۹،۱ سال از نمایشگاه بازدید کردند که ۸۳ درصد از این افراد برای بار اول با این نمایشگاه آشنا شده بودند. طبق آمار به‌دست‌آمده از بازدیدکنندگان، بیش از ۹۷ درصد از بازدیدکنندگان را افراد دارای مدرک تحصیلی بالاتر از کارشناسی تشکیل می‌دادند که این نشان از مقبولیت رو به رشد این نمایشگاه برای افراد تحصیل‌کرده جامعه دارد.

بخش شرکت‌های نوآور و نوپا

- ۱۱۵ استارت‌آپ کاهش هزینه‌های معرفی محصولات برتر فناوریانه به مشتریان و مخاطبین محصول
- ۴۲ مخترع
- ۱۵ مرکز رشد و شتاب‌دهنده
- ۱۰ شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر
- ۸ برگزارکننده رویداد کارآفرینی
- ۴ رسانه استارت‌آپی
- ۱۶ فرشته کسب‌وکار
- ۳۰ مشاور
- ۷۰ شرکت فناوری و دانش‌بنیان
- ۷ پارک علم و فناوری
- ۸ ارائه‌کننده زیرساخت فناوری



INOTEX



گزارش

هفتمین

نمایشگاه بین‌المللی

نوآوری و فناوری 2018 INOTEX

تهیه و تدوین:
سجاد عباسی

هرسال يك گام به سمت نمایشگاه تخصصی و حرفه‌ای فناوری و نوآوری

اینوتکس و آشنایی آنان با یکدیگر طی رویدادها و برنامه‌های متنوع، علاوه بر تسهیل در ارتباطات و گستردگی شبکه آن‌ها، به رونق کسب‌وکار و تعامل سازنده برای دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان کشور خواهد انجامید. اینوتکس محفلی برای گرد هم آمدن فناوران، صنعتگران، دانشمندان و همچنین بازرگانانی است که علاوه بر معرفی خود در این بستر می‌توانند اطلاعات لازم از آخرین پیشرفت‌های صنعتی، دستاوردهای پژوهش علمی و ایده‌های اقتصادی - فناوریانه در کشورهای پیشرو فناوری در جهان را به دست آورند.

در این خصوص دبیرخانه اینوتکس ۲۰۱۸ با تعریف همکاری مشترک با بخش‌های مختلف خصوصی و متولیان هر یک از هویت‌های مختلف این زیست‌بوم، اقدام به دعوتی گسترده برای حضور تمامی اجزای اکوسیستم کارآفرینی کشور در هفتمین دوره نمایشگاه به عمل آورد.

گزارش تفصیلی این نمایشگاه به همراه بررسی برخی دستاوردهای آن را می‌توانید در ادامه بخوانید...

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX 2018) باهدف حمایت از محصولات و خدمات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپها به‌علاوه در جهت ظرفیت‌سازی برای تولید دانش و محصول ایرانی و تجاری‌سازی آن‌ها، توسط پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران مرکز تحول و پیشرفت و مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات ریاست جمهوری طی روزهای ۱۴ الی ۱۶ تیرماه ۹۷، در مجتمع نمایشگاهی گفتگو برگزار شد.

هرساله در این رویداد که باهدف تعریف همکاری‌های بین‌المللی فناوری و ارتقای توان فناورانه شرکت‌های ایرانی برگزار می‌شود جمع کثیری از صاحبان فناوری، صنعتگران و دانشمندان داخلی و خارجی حضور دارند. دبیرخانه هفتمین دوره نمایشگاه نوآوری و فناوری، با مطالعه اکوسیستم کارآفرینی کشور و تقسیم آن به ۱۰ هویت مختلف، برای اولین بار اقدام به دعوت از همه هویت‌های مختلف این زیست‌بوم برای حضور در نمایشگاه کرد. حضور این نقش‌آفرینان زیر سقف



نشست تجاری فناوری D8

نشست تجاری فناوری دی-هشت باهدف معرفی کسب‌وکارهای حوزه‌های مختلف فناوری از کشورهای عضو و تقویت شبکه‌سازی میان شرکت‌های فناور در شبکه برای کشورها طراحی شد. اولین نشست در شهر داکا در بنگلادش در حوزه زیست دارو در سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) برگزار شد و دومین نشست به میزبانی مرکز فن‌بازار ملی ایران به‌عنوان فوکل‌پوینت ایران در شبکه انتقال فناوری دی-هشت در حوزه انرژی تجدیدپذیر به‌عنوان یکی از برنامه‌های هفتمین نمایشگاه اینوتکس در تهران برگزار شد.

برنامه‌های این نشست یک‌روزه شامل خوش‌آمد گویی نماینده شبکه و نماینده ایران به مهمانان، پنل گفتگوی با عنوان جایگاه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط در انتقال فناوری حوزه انرژی تجدیدپذیر، ارائه سخنرانی دکتر محمودی از تجربیات پیشبرد فناوری انرژی‌های سولار در ایران و معرفی شرکت‌های حاضر در نشست بود. در این نشست شرکت‌هایی از کشورهای ایران، مالزی، پاکستان و نیجریه ثبت‌نام کردند و فرصتی مناسبی برای توسعه همکاری برای کسب‌وکارهای این حوزه فراهم شد.

رویداد تناظر یابی در حوزه علوم کامپیوتر و (ICT Matchmaking Event):

در راستای تعامل چندجانبه شرکت‌های فناور داخلی و خارجی با یکدیگر، آگاهی از آخرین تغییرات فناوری، شکل‌گیری تجارب و تعاملات اقتصادی حول فناوری این شرکت‌ها، نشست تناظر یابی در حوزه ICT با حضور ۶۴ نفر از نمایندگان ۳۵ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد. در این نشست، ۱۰ شرکت به معرفی آخرین دستاوردهای خود در این زمینه پرداختند و پیرامون آخرین روند تغییر فناوری در این حوزه به بحث و بررسی پرداختند.

رویداد ارائه فناوری‌های خاص به مشتریان بالقوه:

در هفتمین دوره نمایشگاه اینوتکس، فرصت ویژه‌ای به شرکت‌ها داده شد تا آنان بتوانند از آخرین فناوری خود رونمایی و به ارائه محصولات خود به مشتریان بالقوه بپردازند. در این خصوص کارگزار این بخش با دعوت از مشتریان بالقوه این فناوری‌ها روند فروش و انتقال فناوری را بهبود بخشید.

رویدادهای INOTEX Reverse Pitch:

یکی از مهم‌ترین نیازهای موجود در زیست‌بوم فناوری کشور، تشکیل بازار پایدار در حوزه فناوری‌های نوین است. از طرفی دیگر، با توجه به ضرورت پیاده‌سازی نظام نوآوری باز (Open Innovation) در کشور، بخش‌های مختلف اقتصادی (صنعت، کشاورزی، نفت و گاز، خدمات و ...) می‌توانند از ظرفیت دانش فنی صاحبان فناوری در جهت بهبود زنجیره ارزش خود، استفاده مستمر کنند.

نمایشگاه اینوتکس با عنایت به موارد فوق و باهدف ایجاد هم‌افزایی و رفع نیاز فناورانه سازمان‌ها و نهادهای داخلی اقدام به برگزاری برنامه‌ای ویژه در این حوزه کرد، برنامه فوق شامل برگزاری رویدادهایی تخصصی در حوزه علوم کامپیوتر و ICT و نیز در حوزه کشاورزی بوده که در هر رویداد، متقاضیان فناوری (۵ نهاد و سازمان شامل سازمان اوقاف و امور خیریه، قرارگاه آبادانی و پیشرفت، شرکت توسعه گردشگری ایران، پژوهشکده امن‌اندیشان شریف و شرکت سایپا یدک) ضمن معرفی سازمان تابعه، نیازها و مسائل فناورانه‌ی خود را در حضور عرضه‌کنندگان فناوری مطرح و پس‌از آن با ارائه ۷۱ درخواست همکاری توسط عرضه‌کنندگان فناوری، کارگزار این بخش اقدام به برنامه‌ریزی و برگزاری جلسات حضوری B2B در حین و بعد از نمایشگاه نموده است به‌نحوی که نیاز یا عرضه مطرح‌شده از سمت متقاضی فناوری برطرف و نتیجه مطلوب عاید شد. در این خصوص تاکنون ۱۳ جلسه مشترک برگزار شده که در ۲ مورد منجر به عقد قرارداد و طرفین از ۱۵ شهریور وارد فاز اجرایی شده‌اند.

رویداد ارائه محصولات حوزه شهر هوشمند به شهرداری‌های کلان‌شهرهای کشور:

با توجه به اینکه شعار «شهر هوشمند، زندگی هوشمند» به‌عنوان شعار اصلی هفتمین دوره نمایشگاه نوآوری و فناوری اینوتکس انتخاب شد، دبیرخانه این نمایشگاه با همکاری سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، برای اولین بار اقدام به دعوت از مدیران و معاونین شهرداری‌های کلان‌شهرهای کشور کرد تا به این واسطه و طی رویدادی ویژه، مقدمات لازم به‌منظور اجرایی شدن فناوری‌های شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در حوزه شهر هوشمند انجام شود. در این رویداد که ۱۲۷ تن از مدیران و معاونین شهرداری‌های کلان‌شهرهای کشور حضور داشتند، ۱۰ شرکت برتر به معرفی آخرین فناوری‌های خود پرداختند. همچنین ۵۷ شرکت با حضور در این رویداد اقدام به مذاکره در خصوص ایده‌ها و فناوری‌های خود پرداختند.

رویدادهای ترویجی:

علاوه بر رویدادهای تجاری، رویدادهای ترویجی متنوعی نیز باهدف تولید محتوای آموزشی برای مخاطبان و بررسی مسائل و مشکلات روز آنان برگزار شد.



آبرویداد استیج:

یکی از برنامه‌هایی که برای اولین بار در طول هفتمین نمایشگاه اینوتکس برنامه‌ریزی و برگزار شد، رویداد سه‌روزه استیج بود. در برنامه استیج شاهد سخنرانی‌ها، پنل و مصاحبه‌های مختلف در موضوعاتی همچون چالش‌های مدیریتی، فنی، سرمایه‌گذاری و حقوقی استارت‌آپ‌ها بودیم؛ همچنین رویدادهای کارآفرینی مطرح کشور همچون رویداد صبح خلاق تهران، رویداد ایده‌های ارزشمند (TEDx Tehran)، رویداد بانی و ... نسخه ویژه اینوتکس را در استیج نمایشگاه برگزار کردند.

رویداد اینوتکس تلنت:

رویداد یک‌روزه اینوتکس تلنت، باهدف آشنایی جوانان به‌خصوص تازه فارغ‌التحصیلان با شرکت‌های بزرگ به‌منظور تأمین نیروی انسانی موردنیاز این شرکت‌ها برگزار شد. در بخش اول این رویداد به شرکت‌کنندگان درباره کشف ارزش خود و نحوه ارائه مؤثر خویش به سازمان‌ها، آموزش‌های لازم داده شد. آنگاه در بخش دوم با حضور نمایندگان شرکت‌های بزرگ، جوانان هر آنچه را که آموخته بودند تمرین کرده و جهت دریافت شغل مناسب، خود را به نمایندگان این سازمان‌ها ارائه دادند.

در این رویداد ۶۸ دانشجو ثبت‌نام کردند که طی برگزاری این رویداد با حضور نمایندگان ۳۰ شرکت بزرگ و فناور جلسات مختلفی بین آنان و نمایندگان این شرکت‌ها برگزار شد. نکته



حائز اهمیت در برگزاری این رویداد این است که جلسات انجام‌شده در نمایشگاه خاتمه نمی‌یابد و این جلسات تا رسیدن به نتیجه نهایی توسط کارگزار این بخش دنبال خواهد شد. تاکنون ۱۵٪ از شرکت‌کنندگان وارد فرایند کارآموزی در این شرکت‌ها شده‌اند.

چهارمین نشست شبکه‌سازی نوآوری:

چهارمین نشست شبکه‌سازی نوآوری، با حضور اساتید و صاحب‌نظران برجسته بین‌المللی در حوزه شهر هوشمند هم‌زمان با نمایشگاه اینوتکس و با محورهای اقتصاد دیجیتال، توسعه پایدار شهری، نوآوری در خدمات و مدیریت و حکمرانی هوشمند طی دو روز برگزار شد. آقایان دکتر هلموت لئوپولت رئیس مرکز Digital Safety موسسه فناوری اتریش، پروفیسور آلفردو رونچی دبیر کل MEDICI کمیسیون اروپا و هیئت‌علمی دانشگاه پلی‌تکنیک میلان ایتالیا، دکتر آنتونیو یارا قائم‌مقام IEEE IOT و عضو کمیسیون ICT24 اتحادیه اروپا، دکتر پییر ساواری قائم‌مقام wi6labs فرانسه، دکتر رالف پیچلر مدیرعامل اریکسون ایران و ترکیه و نیز دکتر لودویک کالیبر مؤسس Sensing Labs از جمله اساتید بین‌المللی بودند که در این نشست به سخنرانی پرداختند.

نشست فن بازارهای سراسر کشور:

دهمین نشست سراسری فن بازارهای کشور، با حضور ۱۷ فن بازار منطقه‌ای و تخصصی و سازمان‌های همکار از جمله سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، جهاد دانشگاهی، جهاد کشاورزی و شرکت ملی گاز ایران به‌منظور بررسی آخرین وضعیت این فن بازارها، هم‌اندیشی در خصوص برنامه‌های آتی، بیان تجربیات موفق و نیز برگزاری پنل‌های تخصصی در خصوص توسعه بازار فناوری برگزار شد.

همچنین در رویداد مذکور از برترین فن بازارهای کشور در سال ۹۶ تقدیر به عمل آمد که بر طبق ارزیابی‌های مرکز فن بازار ملی ایران، فن بازار منطقه‌ای خراسان رضوی، اصفهان و کرمانشاه به ترتیب حائز رتبه‌های اول تا سوم شدند.

رویداد شاکلید:

کلیه شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها، صاحبان ایده و سایر کسب‌وکارهای فعال، غالباً در زمینه‌های غیر فنی و تجاری از قبیل حقوقی، مالی و ... دچار مشکلات فراوانی می‌شوند که آن‌ها را نیازمند دریافت مشاوره یا خدمات می‌سازد. در صورتی که یک سامانه‌ی واحد وجود داشته باشد که بتواند برقراری ارتباط بین کسب‌وکار و ارائه‌دهندگان خدمات مربوطه را تسهیل کند، سرعت رفع مشکلات افزایش خواهد یافت.

شاکلید، اولین رویداد هدفمند کارآفرینی با محوریت طراحی یک مدل تسهیل ارتباط میان ارائه‌دهندگان خدمات تجاری‌سازی و انواع کسب‌وکارها برگزار شد. در این رویداد که با حضور بیش از ۸۰ متقاضی اجرا شد ضمن برگزاری کارگاه‌های آموزشی، استفاده از مشاورین مجرب و تجربه‌ی یک فضای واقعی در حوزه‌ی کسب‌وکار، یک محفل ایده‌پردازی برای طراحی چنین سامانه‌ای برگزار شد.

رویداد ملی اینوتک سلامت ۳:

رویداد ملی اینوتک سلامت رویداد مهم کارآفرینی و فناوری اختصاصی حوزه سلامت است که برای سومین بار در کشور و با همکاری با انجمن علمی جنین‌شناسی و بیولوژی تولیدمثل، دانشگاه علوم بهزیستی و توان‌بخشی و دانشگاه علوم پزشکی ایران و با حمایت معاونت فناوری وزارت بهداشت برگزار شد.

این رویداد با حضور هسته‌ها و شرکت‌های فناوری، دانشجویان و گروه‌های علاقه‌مند به کارآفرینی و دارای ایده، اشخاص سیاست‌گذار حوزه سلامت، مدیران موفق شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های بازار ساز حوزه سلامت، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، مدیران مراکز رشد سلامت و پارک‌های علم و فناوری حوزه سلامت برگزار شد.

رویداد رقابت استارت‌آپی اینوتکس پیچ:

رویداد رقابت استارت‌آپی بانام اینوتکس پیچ از سری پیش رویدادهای نمایشگاه اینوتکس بوده که مرحله مقدماتی آن در ۴ شهر تهران، اهواز، شیراز و مشهد برگزار شد. دو استارت‌آپ برتر هر استان به همراه گروه‌های برتر از نگاه حضار، امکان حضور در رقابت نهایی و در نمایشگاه اینوتکس را داشتند.

فینال این رقابت‌ها با حضور داوران مطرح اکوسیستم و نیز سرمایه‌گذاران، در نمایشگاه اینوتکس برگزار شد که درنهایت استارت‌آپ پیگام از مشهد رتبه اول، لوکوبوک از اهواز رتبه دوم و اسمارت‌وایفای از تهران رتبه سوم را کسب کردند.

رویداد نوآوری نوآورانه:

رویداد نوآوری نوآورانه یکی دیگر از پیش رویدادهای نمایشگاه اینوتکس و باهدف تکیه بر خرد جمعی برای نوآورانه‌تر برگزار کردن نمایشگاه بود. این رویداد با حضور بیش از ۸۰ دانشجو از سراسر کشور و طی ۵ روز در اردیبهشت‌ماه ۹۷ برگزار شد. طی برگزاری این رویداد ایده‌های خلاقانه متفاوتی برای نوآورانه‌تر برگزار شدن نمایشگاه مطرح شد که از بین این ایده‌های مطرح‌شده سه ایده حائز رتبه برتر شده و دبیرخانه نمایشگاه با همکاری صاحبان این ایده‌های خلاقانه، چندین نمونه از آن‌ها را داخل نمایشگاه اجرا کرد که از این بین می‌توان به بخش اینوجوان در نمایشگاه و یا مصاحبه‌های علل شکست استارت‌آپ‌ها از بنیان‌گذاران آنان اشاره کرد که تماماً با همکاری صاحبان ایده برگزار شد.

بخش‌های جانبی:

هفتمین دوره نمایشگاه نوآوری و فناوری اینوتکس، علاوه بر بخش نمایشگاهی و رویدادی بخش‌های جانبی متعددی برای مخاطبین و بازدیدکنندگان نمایشگاه داشت که طی سه روز برگزاری نمایشگاه با استقبال بسیار خوب مخاطبین و شرکت‌کنندگان روبه‌رو شد.

بخش تجربه فناوری:

به‌منظور تجربه و لمس آخرین فناوری‌های روز، بخش ویژه تجربه فناوری برای اولین بار در کشور در نمایشگاه اینوتکس برگزار شد. در این بخش دبیرخانه نمایشگاه با همکاری شرکت‌های فناور داخلی از ۲۸ ماژول فناورانه (نظیر اسکتر و چاپگرهای سه‌بعدی، شبیه‌ساز رانندگی، دستگاه‌های AR و VR، اسپیکرهای لیزری و نیز تجهیزات نوین تست و پایش سلامت ذهن و جسم) برای به‌کارگیری و لمس آن توسط بازدیدکنندگان استفاده کردند.

تجربه کار با این تجهیزات فناورانه و نیز پایش سلامتی بازدیدکنندگان با فناوری‌های نوین برای مخاطبین بسیار جذاب بود به‌گونه‌ای که این بخش در زمره یکی از شلوغ‌ترین و پر رفت و آمدترین بخش‌های نمایشگاه قرار گرفت.

بخش اینوجوان:

این بخش به‌منظور حضور کودکان و نوجوانان و شکوفایی خلاقیت در آنان برای اولین بار در نمایشگاه اینوتکس برگزار شد. در بخش اینوجوان برنامه‌های متنوع برای کودکان و نوجوانان در سنین ۴ تا ۱۵ سال در نظر گرفته شد به‌گونه‌ای که بتوانند همراه با بازی و سرگرمی متناسب با سن خود آموزش‌های لازم را نیز کسب کنند.

- کودکان ۴ - ۷ سال: استفاده از ربات‌های نقاش و پیانو حرکتی به همراه بازی و سرگرمی

- کودکان ۸ - ۱۱ سال: بازی‌های فکری با تکیه بر هوش هندسی، بازی‌های تمرکزی، استفاده از کیت‌های الکترونیکی و آموزش کار با آن‌ها و شناخت مفاهیم فیزیکی نظیر اهرم، انتقال نیرو و توان
- نوجوانان ۱۲ - ۱۵ سال: آشنایی و کار با ابزارآلات، نقاشی خلاقانه با شن، استعدادیابی و...

بخش خدمات استارت‌آپی:

در این بخش دبیرخانه نمایشگاه با حمایت از استارت‌آپ‌ها و به‌منظور معرفی بهتر آنان به مشتریان، از خود استارت‌آپ‌ها



اینونایت:

شب‌نشینی اینوتکس به‌منظور آشنایی هرچه بیشتر میهمانان خارجی با فرهنگ، سنت و آداب‌ورسوم ایرانی از دیگر برنامه‌های جانبی بود که در محل پارک فناوری پردیس و با حضور ویژه فعالان اکوسیستم کارآفرینی ایران اجرا شد.

دستاوردها:

- بیش از ۱۰۰ جلسه اختصاصی بین استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران در کافه سرمایه اینوتکس برگزار شد که حدود ۶۰ درصد از این جلسات موفقیت‌آمیز بود به‌نحوی که طرفین به‌منظور بررسی جزئیات درخواست جلسه‌ای مجدد داشتند.

- ثبت‌نام بیش از ۵۰ دانشجوی جویای کار به‌منظور حضور در رویداد اینوتکس تلنت و مذاکره مؤثر آنان با نمایندگان ۳۰ شرکت بزرگ و فناور یکی دیگر از دستاوردهای این نمایشگاه است که به نمایشگاه خاتمه نمی‌یابد و کارگزار این بخش وظیفه پیگیری این جلسات تا رسیدن به نتیجه نهایی را بر عهده دارد.

در مدت برگزاری نمایشگاه، مجموعاً ۱۴۴ جلسه B2B بین شرکت‌های فناور، سازمان‌ها و نهادهای مختلف تشکیل شد که از این میان تعداد ۱۳ جلسه آن به‌صورت اختصاصی با مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران و به‌منظور کمک به هوشمندسازی شهر تهران برگزار شد.

امضای تفاهم‌نامه همکاری و انتقال فناوری بین پارک فناوری پردیس و پارک WPT لهستان در حاشیه نمایشگاه اینوتکس در مدت سه روز برگزاری نمایشگاه ۵ قرارداد مهم انتقال فناوری در قالب MOU بین شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف بسته شد.

۵ سازمان و نهاد ملی (شامل سازمان اوقاف و امور خیریه، شرکت ملی گردشگری ایران، سایپا یدک، قرارگاه آبادانی و پیشرفت و پژوهش‌کده امن اندیشان شریف) با حضور در رویداد بازار فناوری (INOTEX Reverse Pitch) به‌منظور بهره‌مندی از فناوری‌های داخلی و رفع نیازهای خود به ارائه نیازهای فناوری خود پرداختند که از این میان بیش از ۷۰ درخواست همکاری بین آن‌ها و عرضه‌کنندگان فناوری (شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها) شکل گرفت. تاکنون ۱۳ عنوان جلسه B2B در این خصوص برگزار شده که در دو مورد منجر به عقد قرارداد شده است.

جهت ارائه خدمت به بازدیدکنندگان و غرفه‌داران استفاده کرد به‌نحوی که خدمات مختلف ارائه غذا، چاپ و طراحی، غرفه‌سازی، تاکسی آنلاین و ... به استارت‌آپ‌های منتخب سپرده شد تا با ارائه تخفیف به مشتریان نمایشگاه، زمینه مناسب برای معرفی هرچه بهتر محصولات آنان فراهم گردد.

پایون فرشتگان کسب‌وکار:

در خلال سه روز برگزاری نمایشگاه، به‌طور میانگین از ساعت ۱۱ تا ۲۰ هرروز، تعداد ۱۶ نفر از سرمایه‌گذاران نیک‌اندیش در این پایون حضور داشتند و در مجموع ۵۰ جلسه بین آن‌ها و استارت‌آپ‌ها و نیز ۱۰۴ ساعت مشاوره برگزار شد.

پایون مشاوران:

در طول مدت برگزاری نمایشگاه، پایون مشاوران میزبان ۳۰ مشاور مشهور و برتر جهت ارائه راهنمایی به استارت‌آپ‌ها و گروه‌های جوان بود که در این مدت ۶۳ گروه استارت‌آپی از این فرصت استفاده کرده و در راستای پیشبرد اهداف خود جلسات مشتری را با مشاوران برگزار کردند.

تور بازدید از نمایشگاه همراه با تیوانیها:

نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۸ به‌عنوان میزبان کلیه اجزای اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور و باهدف آشنایی هرچه بیشتر عموم مردم و بازدیدکنندگان با بازیگران مختلف این اکوسیستم، اقدام به برگزاری تور ویژه معرفی زیست‌بوم نوآوری کشور نمود.

تورهای فناوری استانی:

بیش از ۲۰۰ نفر از صنعتگران، مخترعین و فناوران از ۱۱ استان مختلف (استان‌های آذربایجان شرقی، البرز، خراسان رضوی، خوزستان، قزوین، سمنان، سیستان و بلوچستان، مرکزی، همدان، یزد و کرمان) در قالب تورهای فناوری استانی و به‌همت فن بازارهای منطقه‌ای به هفتمین دوره نمایشگاه نوآوری و فناوری دعوت‌شده و از آن بازدید کردند.

سرشاخه‌های این رودخانه به دریای اکوسیستم فناوری ایران وصل است

در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس ۲۰۱۸) چه گذشت؟

در این رویداد ۱۳ گروه از حلقه‌های مختلف اکوسیستم فناوری ایران حضور دارند که هرکدام مانند شاخه‌ای از رودخانه‌ای بزرگ، به دریای این اکوسیستم متصل‌اند، در این بخش گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۸ با تفسیر و تشریح بخش‌های مختلف نمایشگاه از نگاه یک مخاطب را می‌خوانید:

با ورود به نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۸، در نخستین طبقه با مجموعه‌ای از استارت‌آپ‌ها مواجه می‌شویم. طبقه‌ای که در آن از غرفه‌های معمول خبری نیست. استندهای ایستاده کنار هم چیده شده‌اند و استارت‌آپ‌ها غرفه‌های خود را بدون تشریفات معمول در دل یکدیگر بناکرده‌اند.

«استارت‌آپ‌زبا» (برداشتی آزاد و نمادین از نام آهنبیا) عنوانی است که با دیدن هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری در نظر اول به ذهن می‌رسد. محیطی که گویی تمامی استارت‌آپ‌های ایران یکجا جمع شده‌اند.

گویی هزارتویی از استارت‌آپ‌های ایرانی تشکیل شده است که وقتی وارد آن می‌شوی از هر طرف تو را صدا می‌زنند. در این محل به‌قدری شور و هیجان وجود دارد که نمی‌توان به‌سادگی از آن گذشت. در هر غرفه که شاید حوزه استحفاظی آن به یک متر هم نرسد دو شخص برای توضیح استارت‌آپ ایستاده‌اند و چند نفر در حال آشنایی با موضوع موردنظر هستند.

زندگی راحت‌تر با استارت‌آپ‌ها

استارت‌آپ‌های مختلفی را در اینجا می‌توان دید. حوزه فعالیت برخی را با دیدن نام آن می‌توان تشخیص داد و برخی را نه. بعضی از آن‌ها به‌قدری این روزها میان مردم جافتاده‌اند که وقتی نام آن‌ها



در میان شرکت‌های استارت‌آپی به چشم می‌خورد عجیب به نظر می‌آید. زوج جوانی در حال تماشا هستند که خانم می‌گوید: یعنی این برنامه موبایل که ما همیشه از آن سفارش می‌دهیم هم یک استارت‌آپ محسوب می‌شود؟ همسرش پاسخ می‌دهد: چه جالب! من فکر می‌کردم حتماً باید شرکت بزرگی باشند و سابقه بسیاری داشته باشند که با چنین کیفیتی فعالیت می‌کنند.

سر صحبت که با آن‌ها باز می‌شود چشمانشان برق می‌زند و در حین صحبت چشم به اطراف می‌چرخاند، گویی می‌ترسند چیزی را از دست بدهند. سهیلا می‌گویند: قبلاً با مفهوم استارت‌آپ خیلی آشنایی نداشتم اما در جریان این نمایشگاه علاوه بر آشنایی با سازوکار این مجموعه‌ها با نحوه کار و فضای دوستانه کاری آن‌ها آشنا شدم. در بخش‌های مختلف این نمایشگاه می‌توانیم با مراحل شکل‌گیری یک استارت‌آپ آشنا شویم، از ایده تا سرمایه‌گذاری و غیره. او ادامه می‌دهد: در تصورم استارت‌آپ داشتن مسیری ساده بود که به نتیجه‌ای ساده می‌رسید؛ اما حالا می‌بینم باید عوامل زیادی در کنار هم جمع شوند تا یک استارت‌آپ شکل بگیرد و موفق شود.

حامد همسر او که مشتاق است او هم‌نظرش را در این باره ارائه کند می‌گوید: درسته، استارت‌آپ‌ها بزرگ‌تر و کوچک‌تر از چیزی هستند که ما تصور می‌کردیم. ما از برخی خدمات استارت‌آپ‌ها مثل خشک‌شویی استفاده می‌کردیم و فکر می‌کردیم با یک شرکت بزرگ سروکار داریم، اما امروز دیدیم به‌سادگی این خدمات را به ما ارائه می‌دهند. درعین حال استارت‌آپ‌هایی هستند که به‌اندازه‌ای بزرگ شده‌اند که از بسیاری شرکت‌ها بالاتر رفته‌اند و به نظر من شبیه یک کارخانه هستند.

سهیلا ادامه می‌دهد: ما ایده‌ای داشتیم و به همین منظور تصمیم به بازدید از این نمایشگاه گرفتیم. حالا متوجه شدیم ایده ما نیاز به پخته شدن دارد، اما درعین حال دلم گرم شده که اگر بتوانیم آن را کامل کنیم جایی هست که به پشتوانه آن امیدوار باشیم. در همین هنگام جوانی بروشور تبلیغ یک نرم‌افزار تاکسی آنلاین را به دست ما می‌دهد که نام آن برایمان آشنا نیست. پس زوج جوان توجهشان معطوف کسب اطلاعات بیشتر از این استارت‌آپ تازه می‌شود.

نکته جالب‌توجه در میان این دنیای استارت‌آپی این است که مهم نیست چه دغدغه‌ای داشته باشید، امروزه برای آن ایده‌ای به بازار آمده است. استارت‌آپی برای خدمات منزل و ادارات، رزرو آنلاین جای پارک، ایده برای هدیه دادن، کاریابی، بارداری بدون دغدغه، خدمات برای مهمانی، انتخاب وکیل مناسب، پانچ کارت، بورس به زبان ساده، غذای آنلاین، تاکسی‌سرویس آنلاین و غیره را می‌توان اینجا مشاهده کرد. به‌طوری‌که اگر تصمیم به نصب همه آن‌هایی که اپلیکیشن دارند را داشته باشید باید ظرفیت تلفن همراه خود را بالا ببرید.

شرکت‌های فناور

در طبقه‌ی پایین‌تر شرکت‌های تولیدکننده محصولات قرار دارند. گوشه‌ای صندلی بازی‌ای دیده می‌شود که کسی روی آن نشسته با عینک مخصوصی به روی چشم، صندلی به هوا می‌چرخد و فرد عینک به چشم هیجان‌زده است. با هیجان او تماشاچیان جمع شده دور این صندلی نیز هیجان مشابه از خود نشان می‌دهند. این یک صندلی بازی با استفاده از دنیای واقعیت افزوده است.

سمتی دیگر آدم‌هایی در سایز ۱۰ تا ۳۰ سانتی‌متری در ویتربین جلوی غرفه‌ای چیده شده‌اند. این آدم‌های مجسمه‌ای تصاویری هستند که از انسان‌های واقعی ثبت‌شده و توسط پرینتر سه‌بعدی به چاپ رسیده‌اند. حالا افرادی در قالب یک مجسمه در ویتربین قرار گرفتند. مجسمه‌ها برای بازدیدکنندگان جالب‌توجه است و جوانی که در غرفه ایستاده تک‌به‌تک به علاقه‌مندان توضیح می‌دهد که می‌توانند خودشان و عزیزانشان نیز به این صورت ثبت شوند. ابتدا باید با دوربین‌های مخصوص از آن‌ها در زاویه‌های مختلف عکس‌برداری کرد، اطلاعات به دستگاه پرینتر داده می‌شود و سپس این مجسمه‌های انسان‌نما در دستان آن‌هاست.

چند نفر از دستگاه دیگری استقبال کرده‌اند که گویا یک هدایتگر برای ویلچر است. وقتی با مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده این محصول صحبت می‌کنم توضیح می‌دهد این دستگاه کشنده ویلچر است. به این صورت که ویلچر معمولی را به آن متصل می‌کنند و به ویلچر برقی تبدیل می‌شود.

او توضیح می‌دهد که ویژگی این دستگاه به نسبت ویلچر برقی علاوه بر تفاوت قیمت بسیار بالا این است که ویلچر برقی را نمی‌توان تا کرد و در ماشین جای داد، اما این وسیله را می‌توان به‌راحتی کوچک کرد و با وسیله نقلیه حمل کرد.

این شرکت همچنین یک صندلی برای معلولان تولید می‌کند. این صندلی «پله رو» است و به ناتوانان جسمی این امکان را می‌دهد که بتوانند از پله به‌راحتی بالا و پایین بروند. این ویلچر پله رو در پایین آمدن از پله شارژ می‌شود و نیاز به انرژی دیگری ندارد.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان تأکید می‌کند که این دو دستگاه مخصوص معلولین نمونه دیگری در ایران ندارند و تمامی مواد اولیه ساخت آن‌ها تولید ایران است و می‌توان نام ایران ساخت را بر آن‌ها گذاشت.

دیگر بخش‌های اینوتکس ۲۰۱۸

در سالن اصلی نمایشگاه سخنرانانی در حال سخنرانی برای مسابقات اینوتکس پیچ هستند. سخنرانی درباره موضوعات علمی با حضور گروه‌های برنده چهار رویداد کارآفرینی در شهرهای تهران، اهواز، شیراز و مشهد که در این نمایشگاه در قالب «اینوتکس پیچ» به رقابت می‌پردازند. ۴ استارت‌آپ برنده نهایی اینوتکس پیچ به جیتکس ۲۰۱۸ اعزام خواهند شد.

در سالن دیگری که U شکل است دومین نشست تجاری فناوری دی هشت در حال برگزاری است. شرکت‌های خصوصی ۸ کشور برای آشنایی باهم و یافتن شرکای تجاری و انجام تحقیق و توسعه مشترک و تبادل فناوری در این نشست حضور پیدا کرده‌اند. در این نشست شرکت‌های فناور از این ۸ کشور به ارائه فناوری‌های خود پرداخته و با یکدیگر به مذاکره می‌پردازند.

شرکت‌کنندگان از سایت‌های انرژی تجدیدپذیر و شرکت‌های

مربوطه در ایران نیز بازدید خواهند داشت. کشورهای مالزی، اندونزی، بنگلادش، پاکستان، ایران، ترکیه، مصر و نیجریه گروه دی-هشت را تشکیل می‌دهند که دبیرخانه آن در استانبول مستقر است و دبیرخانه D-8 TTEN نیز در پارک فناوری پردیس استقرار دارد.

در همین زمان اینوتکس سلامت در سه سالن مجزا کارگاه‌های تخصصی خود را برگزار می‌کند و علاقه‌مندان و فعالین حوزه سلامت در این کارگاه‌ها حضور پیدا کرده‌اند. اینوتک سلامت فرصتی برای توسعه کارآفرینی در این عرصه است. جذب مشارکت سرمایه‌گذاران، بهره‌مندی از تسهیلات اعطایی حامیان، معرفی محصولات به شبکه‌های فن‌بازار، تسهیل راه ورود به مراکز رشد و پارک‌های فناوری از فرصت‌هایی است که این رویداد فراهم می‌کند. گروه‌ها و شرکت‌های برتر در اینوتک سلامت طرح‌ها را ارائه می‌کنند و فرصتی دارند تا با مربیان خبره در توسعه کسب‌وکار از نزدیک نشست داشته باشند.

نشست شبکه‌سازی نوآوری برنامه دیگری است که هم‌زمان در سالن اصلی نمایشگاه برگزار می‌شود. این نشست باهدف شبکه‌سازی و بحث و تبادل نظر حول «شهر هوشمند» و آخرین دستاوردهای این حوزه، در قالب پنج پنل تخصصی و سخنرانی‌های ویژه در دو روز کاری برگزار می‌شود.

یکی از رویدادهای جانبی نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۸ برگزاری نشست ارائه فناوری برای شرکت‌های حاضر به‌صورت ویژه و اختصاصی و باهدف معرفی آخرین دستاوردهای آن شرکت و همچنین پیدا کردن مشتریان یا شرکای تجاری مناسب است.

اینوتکس ۲۰۱۸ میزبان ۱۳ گروه مختلف از اکوسیستم فناوری ایران است و در این نمایشگاه به‌طور هم‌زمان در هر گوشه‌ای زندگی‌ای در جریان است که با بخشی دیگر متفاوت است. گویی هرکدام شاخه‌های رودخانه‌ای هستند که به‌واسطه هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری به دریای این اکوسیستم متصل شده‌اند. به‌عنوان یک بازدیدکننده زمان زیادی نیاز است تا هر بخش را درست درک کرد؛ اما اینجا جایی است که هرکسی بنا به تخصص و نوع فعالیت خود بخشی که در نظر داشته را انتخاب کرده است و در این چند روز بنا دارد روی آن وقت بگذارد. به این صورت درنهایت درختی از دستاورد این نمایشگاه کاشته می‌شود که می‌توان به میوه‌های آن در سال آینده امید بست.





ارائه نهایی تیم‌های متقاضی جدید برای ورود به مرکز رشد فناوری نخبگان برگزار شد

گفتگوی اختصاصی با کارشناس جذب و پذیرش مرکز رشد فناوری نخبگان

همه آنچه برای جذب در مرکز رشد باید بدانید؛

درصحنه فناوری آماده می‌کنند. گروه‌ها و شرکت‌های نوپای فناور طی دوره حضور در مرکز رشد، با استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی، به‌منظور دستیابی به دانش فنی و آمادگی برای تولید محصول یا خدمات، تلاش خواهند کرد. در این دوره، مرکز رشد علاوه بر امکانات و خدمات پشتیبانی و منتورینگ، هدایت و نظارت بر روند پیشرفت این واحدهای فناور را نیز به عهده خواهد داشت. در حاشیه جلسه ارائه نهایی گروه‌های متقاضی جدید برای ورود به مرکز رشد فناوری نخبگان، به‌منظور آشنایی با اقدامات و فعالیت‌های مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس با داوود ابراهیمی، کارشناس جذب و پذیرش مرکز، گفت‌وگویی انجام دادیم:

شرکت‌های کوچک فناور با فناوری پیشرفته، نقش بسیار مؤثری در رونق اقتصادی، توسعه فناوری و به‌تبع آن کارآفرینی هر کشوری دارند. توسعه این شرکت‌ها در گرو ایجاد زیرساخت‌های لازم برای کاهش خطرپذیری آن‌ها در دوران شروع فعالیتشان است...

یکی از زیرساخت‌ها، مراکز رشد واحدهای فناور یا انکوباتورها هستند. این مراکز برای کارآفرینان و واحدهای کوچک و نوپا که با تکیه بر علم، تخصص و فناوری دارای ایده‌های قابل تجاری شدن هستند، مشاوره‌های ضروری و نیز خدمات تخصصی و تجهیزات مناسب را برای رشد و ارتقای آن‌ها ارائه داده و با توانمندسازی آن‌ها از نظر مهارت‌های کسب‌وکار، آنان را برای حضور مستقل و مؤثر



چند گروه یا شرکت در پارک فناوری پردیس، هم‌اکنون حضور دارند و به فعالیت می‌پردازند؟

پارک فناوری پردیس می‌تواند سه گروه یا شرکت را پذیرش کند. دسته اول شرکت‌هایی هستند که در فرآیند تجاری‌سازی موفق بوده و از جنبه‌های مختلف فنی، تجاری، منابع انسانی و ... بلوغ لازم را دارند. این دسته محصولاتشان تجاری شده است و در بازار هدف خود جایگاه لازم را به دست آورده‌اند. این گروه شرکت‌های با سابقه که گردش مالی خوبی دارند می‌توانند از پارک فناوری پردیس زمینی را خریداری و ساختمان موردنظر خود را با استانداردهای معماری پارک احداث کنند و به‌عنوان شرکت‌های عضو اراضی، در پارک مستقر شوند.

دسته دوم شرکت‌هایی هستند که فناوری و تخصص و بازار موردنظر را داشته ولی به‌اندازه کافی و لازم از لحاظ مالی توانمند نشده‌اند که بتوانند زمین بخرند. این شرکت‌ها مستأجر پارک می‌شوند یا در فضای مازادی که شرکت‌های دیگر (اراضی) در اختیار دارند مستقر می‌شوند. به این گروه شرکت‌های استیجاری می‌گوییم.

دسته سوم گروه‌ها و یا شرکت‌های نوپایی هستند که هنوز محصولاتشان تجاری نشده است. گروه متخصصی دارند و طرحشان از نظر فنی و سطح فناوری موردقبول قرار گرفته و بازار خوبی نیز پیش رو دارند ولی هنوز موفق نشده‌اند محصولاتشان را تجاری کرده و با موفقیت وارد بازار بشوند. جایگاه این گروه‌ها در مرکز رشد است.

گروه‌های نوپا برای ورود به مرکز رشد چه مراحل را طی می‌کنند؟

در ابتدا این گروه‌ها باید در فراخوانی که مرکز رشد برگزار می‌کند، شرکت کنند. به‌طور نمونه مرکز رشد در دی‌ماه ۱۳۹۶ فراخوانی را اعلام کرد که گروه‌هایی برای حضور در آن فراخوان اعلام آمادگی کردند.

زمانی که درخواست‌ها ارسال شد، بررسی اولیه بر روی آن‌ها صورت می‌گیرد و توانایی گروه‌های شرکت‌کننده، بررسی و ارزیابی می‌شود. در این مرحله طرح‌های ارسالی می‌بایست استانداردهای ورود به مرکز را داشته باشند. علاوه بر گروه متخصص، طرح فناوری و بازار قابل قبول و جذاب، پیشرفت طرح ارائه‌شده و وجود نمونه اولیه محصول از الزامات طرح است.

در فراخوان قبلی که به‌صورت محدود اطلاع‌رسانی شد، ما ۶۲ درخواست داشتیم که از این تعداد، ۳۰ گروه شرایط و استاندارد را دارا بوده و سایر گروه‌ها، در همان مرحله اولیه ایراداتی داشتند که موفق نشدند به مرحله بعدی فرآیند پذیرش وارد شوند. اگر این گروه‌ها بتوانند نواقصی که در طرح‌هایشان وجود داشت را برطرف کنند می‌توانند در فراخوان‌های بعدی، شرکت کنند.

مرکز رشد برای پرورش و رشد ۳۰ گروه باقی‌مانده، چه اقداماتی انجام داد؟

بعد از غربالگری اولیه، مرکز رشد نخبگان جلسه معارفه (تور

نیم روزهای) را برای گروه‌ها برگزار کرد که در آن جلسه در خصوص امکانات و حمایت‌های مرکز رشد، برای آن‌ها توضیحات کاملی ارائه و توانمندی‌ها و پتانسیل‌های پارک به آن‌ها معرفی شد.

در آن تور نیم روز، برخی از شرکت‌های حاضر، این مرکز را متناسب با شرایط کاری خود ارزیابی کرده و آمادگی خود را برای ادامه فرآیند پذیرش اعلام کردند و برخی از گروه‌ها، امکانات و شرایط کاری مرکز رشد را مناسب کسب‌وکار خود نیافته و انصراف دادند. در مرحله بعد برای این گروه‌ها که تعداد ۲۱ گروه و شرکت نوپا بودند، جلسه مصاحبه تخصصی برگزار کردیم.

جلسه مصاحبه تخصصی به چه هدفی برگزار شد؟

جلسه مصاحبه تخصصی با حضور داوران متخصص در همان حوزه کاری گروه‌ها برگزار شد، یعنی افراد کارآفرین باتجربه

گروه‌ها در اواسط راه انصراف دادند.

فضای کار اشتراکی چه کمکی به گروه‌های فناوری کرد؟

خصوصیت فضای کاری اشتراکی دارد این است که تعهد حقوقی بین مرکز و گروه‌ها وجود ندارد و فضا کاملاً اختیاری بوده و هرزمانی که تشخیص بدهند این محیط به پیشرفتشان کمکی نمی‌کند می‌توانند از این محیط خارج شوند. از طرفی ما هم در طول این سه ماه بیشتر با آن‌ها آشنا می‌شویم، یک آشنایی دوطرفه در طول این مدت صورت می‌گیرد و ارزیابی دقیق‌تری از کارگروهی و روحیات گروه‌ها صورت می‌گیرد.

در طول این سه ماه توانستیم انگیزه، تلاش، تمرکز، اهداف، قابلیت‌ها و میزان حضور گروه‌ها را بررسی کنیم. همچنین

تعریف شد.

رویدادهای دوره‌نشینین هم برای گروه‌ها برگزار شد که در این جلسات منظم، گروه‌ها در کنار هم به ایده پرداختند. اگر تیمی موضوع یا مبحث خلاقانه‌ای داشت ارائه می‌داد. یک محیط غیررسمی و صمیمانه را در مرکز رشد ایجاد کردیم و درنهایت به انتهای دوره CO WORK رسیدیم و رویداد انتخاب گروه‌ها یا selection day را داشتیم.

درنهایت چند گروه به مرحله انتخاب رسیدند؟

درنهایت، ۱۰ گروه به رویداد انتخاب گروه‌ها رسیدند و گروه‌ها طرح نهایی خود را برای داورهای جدید که از مدیران بخش‌های مختلف دستگاه‌های دولتی، مرکز فن‌بازار ملی ایران، مرکز تجاری‌سازی و مرکز رشد فناوری نخبگان بودند ارائه کردند نمودند. هر گروه ۵ دقیقه زمان داشت تا از

به مرکز رشد، یک دوره ۶ ماهه به‌عنوان پیش رشد، پیش روی آن‌هاست که در آن الزامات دیگری شاخص قرار می‌گیرد. الزاماتی نظیر ثبت شرکت و ایجاد شخصیت حقوقی، تکمیل طرح از نظر فنی، تهیه نقشه راه، تکمیل گروه تخصصی در صورت نیاز و سایر شروط ضمن پذیرش. پس‌از آن به مرحله رشد وارد می‌شوند که قراردادهای و تعهدات در این دوره باهم متفاوت بوده و مجوز فناوری از سوی پارک پس‌از این مرحله به آنان تعلق خواهد گرفت.

در مجموع گروه‌ها سه سال در مرکز رشد حضور دارند و آموزش‌های لازم را فرامی‌گیرند. بعد از سه سال از این گروه‌ها انتظار داشته که به‌عنوان یک خروجی موفق از مرکز رشد یا وارد پارک فناوری شده و یا در بخش‌های دیگری به‌طور مستقل به ادامه فعالیت خواهند پرداخت.

گروه‌هایی که وارد شدند در حوزه‌های مختلف تجهیزات



پزشکی، فناوری اطلاعات، انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، مکانیک، برق و مخابرات طرح‌های جدیدی را ارائه دادند.

مرکز رشد هر سال چند بار فراخوان حضور می‌دهد؟

مرکز رشد، در سال، دو یا سه بار این فراخوان را اعلام می‌کند. پس از اتمام این دوره و انجام جمع‌بندی‌های لازم، فراخوان جدید اعلام و در حدود یک ماه گروه‌ها این امکان را دارند که در فراخوان ثبت‌نام کنند.

مرکز رشد از سال ۹۱ در پارک ایجاد شده است و مدل‌های پذیرشی که داشته تاکنون متفاوت بوده و هر سال تغییراتی در مدل‌های پذیرش برای بهبود کیفیت گروه‌های ورودی داشته است. در حقیقت به گروه‌ها کمک می‌شود که طرح خود را اجرایی نموده و به‌عنوان یک شرکت بالغ وارد بازار شوند. در حال حاضر ۵۱ گروه عضو در مرکز رشد فعال هستند.

ادامه حضور خود در مرکز رشد دفاع کند.

سه داور نیز از بخش خصوصی در جلسه انتخاب نهایی حضور داشته که فعال حوزه استارت‌آپی و یا سرمایه‌گذار بودند. ترکیب داور می‌تواند این‌گونه بود که گروه‌ها را از جنبه‌های مختلفی محک بزنیم.

داورها در ادامه سؤالات تکمیلی را از گروه‌ها پرسیدند. این جلسه و بررسی‌های سه‌ماهه، در جلسه کمیته پذیرش مرکز رشد به پذیرش ۵ گروه از بین ۱۰ ارائه منتج شد.

آخرین مراحل طی شده توسط گروه‌های انتخاب شده برای عضویت در مرکز را تشریح کنید؟

با گروه‌هایی که پذیرش شده‌اند قرارداد عضویت منعقد شده و فضای مستقلی به آن‌ها تعلق می‌گیرد. همچنین تسهیلات و امکانات مرکز رشد را نیز در اختیار خواهند داشت. بعد از ورود

جلسات منظم هفتگی برای این گروه‌ها برگزار شد که کار کنترل پروژه و اکشن پلن را برای آن‌ها انجام داده و بر روی طرح‌هایشان نظارت کردیم.

بحث دیگری که در این سه ماه برای گروه‌ها داشتیم، موضوعات آموزشی بود. دوره‌های مهارتی کسب‌وکار، نحوه ارائه کردن طرح به سرمایه‌گذار، آموزش کار تیمی، هوشمندی کسب‌وکار، طراحی مدل کسب‌وکار و ... برخی از مواردی است که در این دوره برگزار می‌شود.

برای همه گروه‌ها در مدت ۱۱ جلسه متوالی action plan برگزار و در بهبود طرح‌ها کمک‌های شایانی به آن‌ها شد.

همچنین در این دوره با شرکت‌های بزرگ‌تر پارک ارتباط برقرار کرده و گروه‌ها از نزدیک از شرکت‌ها بازدید کردند که انتقال تجربیات موفق کارآفرینی و توسعه شبکه ارتباطی از دستاوردهای آن است. در برخی موارد نیز پروژه‌هایی مشترک

و متخصص هر حوزه در جلسه‌ای مخصوص هر گروه حضور داشتند و نظرات و نظرات خود را به این طرح‌ها ارائه کردند. برای مثال طرحی داشتیم که مربوط به حوزه برق و الکترونیک می‌شد و داوران آن، افرادی بودند که کارآفرین و متخصص در همان حوزه بودند.

بعد از برگزاری ۲۱ جلسه برای ۲۱ گروه که در اسفند ۱۳۹۶ برگزار شد، ۱۳ گروه موفق شدند که مجوز اولیه ورود به مرکز رشد را به دست بیاورند. مرکز رشد به‌صورت رسمی از اول اردیبهشت، یک دوره سه ماه فشرده را با این گروه‌ها شروع کرد که عنوان این دوره، فضای کاری اشتراکی یا co working space نام داشت. این ۱۳ گروه در این فضای کار اشتراکی قرار گرفتند و در مدت سه ماه، گروه‌ها با فضای مرکز رشد و امکانات موجود و فعالیت‌های سایر گروه‌ها و ... آشنا شدند. با شناخت بیشتری که به وجود آمد، برخی از



توسط مرکز نوآوری یاس؛

LEGALTECH

رویدادی استارت‌آپی

با رویکردی اجتماعی فرهنگی برگزار شد

شتابدهی مرکز نوآوری یاس شدند آن‌ها می‌توانند از تمام امکانات و مزایا استفاده کرده تا به یک استارت‌آپ کامل تبدیل شوند.

وی در خصوص جذب سرمایه گفت: صندوق توسعه فناوری‌های نوین حامی گروه‌های برگزیده است. گروه‌ها یک سرمایه‌گذار اولیه دارند و برای ادامه، مرکز نوآوری یاس و شتاب‌دهنده سیمرغ با داشتن شبکه سرمایه‌گذاران، می‌تواند به برگزیدگان کمک کند.

معرفی گروه‌های برنده

مدیرعامل مرکز نوآوری یاس با اشاره به افرادی که در این دوره شرکت می‌کنند، گفت: افراد در این رویداد به دودسته دانشجویان رشته حقوق و مدیریت و دسته دیگر، دانشجویان مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات تقسیم شدند.

وی با اشاره به نتیجه و بازخورد این برنامه خاطرنشان کرد: بیش از ۷ گروه حاضر در این دوره، توانایی و قابلیت را داشتند که طرح و ایده خود را به‌صورت نهایی به داوران ارائه داده و به معرفی کار خود پرداختند که از بین گروه‌های توانمند، ۴ گروه به‌عنوان گروه‌های برگزیده انتخاب شدند.

پنیریان به نام گروه‌های برگزیده اشاره و گفت: ۴ گروه برگزیده شامل؛ شهروندیار، سامع، سامه و سوت زنی بودند.

فرایند تولد ایده تا به ثمر رسیدن ایده

مدیر برگزاری این رویداد در مورد کارگاه‌های برگزارشده در این دوره افزود: در این دوره سه‌روزه، چهار کارگاه برگزار

شد، یک دوره گیمی فیکیشن (بازی وار سازی) کارگاه مدل کسب‌وکار کارگاه ارائه مؤثر و کارگاه پلت فرم از کارگاه‌های برگزارشده در این رویداد بود که همگی توسط کارشناسان خبره و مدیران استارت‌آپی تدریس و ارائه شدند.

مدیرعامل مرکز نوآوری یاس به مدت‌زمانی که یک گروه نیاز دارد تا یک ایده را به استارت‌آپ قوی و کارآمد تبدیل کند اشاره و خاطرنشان کرد: سیکل شتاب‌دهنده سیمرغ به این صورت است که گروه‌هایی که انتخاب می‌شوند، می‌توانند در دوره پیش شتاب‌دهی حضورداشته باشند که یک دوره حدوداً دو ماه است و در این دوره یک سری آموزش‌های اولیه به برگزیدگان ارائه می‌شود که بتوانند ایده خود اعتبارسنجی کنند و در پایان دوره پیش شتاب‌دهی، ارزیابی مجدد و سخت‌گیرانه‌تری صورت می‌گیرد تا در صورتی که

تیمی برگزیده شد، بتواند وارد دوره شتاب‌دهی بشود. پنیریان در مورد دوره‌هایی که مرکز نوآوری یاس برگزار می‌کند، گفت: در دوره شتاب‌دهی یک قرارداد بین مرکز نوآوری و آن استارت‌آپ بسته می‌شود و مسائل مالی و حقوقی در مدت‌زمان حدودی شش ماه، رسمیت پیدا می‌کند.

وی در خصوص اقداماتی که پارک برای حمایت از ایده‌ها و خلاقیت‌های جدید انجام می‌دهد، گفت: پارک جزو حامیان اصلی برگزاری این برنامه بود و حمایت‌هایی جهت برگزاری این رویداد و حضور گروه‌ها انجام داد.

مدیرعامل مرکز نوآوری یاس در مورد داورانی که این رویداد را ارزیابی کرده‌اند، بیان کرد: از طرف صندوق توسعه فناوری‌های نوین که پشتیبان این برنامه بود، مهندس غفاری (بنیان‌گذار استارت‌آپ مهره) و دکتر اسکویی، مدیرعامل شرکت شتاب‌دهنده سیمرغ حضور داشتند و گروه‌های شرکت‌کننده را ارزیابی کردند.

وی در مورد اینکه ایده‌ها چگونه مورد ارزیابی قرار گرفت، اظهار کرد: ایده‌ها را با توجه به اینکه چقدر می‌تواند به مردم کمک کند و خلاقیت در آن وجود دارد، ارزیابی کرده‌ایم، البته به موضوعات دیگری همچون پشتکار دانشجویان برای به ثمر رسیدن ایده و به قابلیت اجرایی بودن آن ایده نیز توجه شده است.

چگونه این استارت‌آپ حمایت می‌شوند؟

پنیریان در ادامه گفت: استارت‌آپ‌هایی که وارد دوره شتاب‌دهی بشوند، آموزش‌ها و سرمایه‌هایی را برای اجرایی

کردن ایده‌های خود دریافت می‌کنند و مرکز نوآوری یاس در کنار خدماتی که به استارت‌آپ‌ها و گروه‌ها ارائه می‌دهد، در نتیجه کار نیز سهیم می‌شود، سهم مشارکتی که مرکز نوآوری می‌گیرد در حقیقت بازده این دوره محسوب می‌شود. وی به هدف برگزاری این دوره اشاره و خاطرنشان کرد: هدف ما از برگزاری این دوره آموزشی و تخصصی برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های حقوق و کامپیوتر این بود که تیمی را ایجاد کنیم که بتوانند در کل کشور شناخته بشود و خدماتی در سطح عالی به مردم عرضه کنند. شاید در آینده از میان گروه‌هایی که در این رویداد حاضر شده‌اند، استارت‌آپی همانند اسنپ به وجود آمد که در حوزه اجتماعی و فرهنگی توانمند عمل کند و البته با توجه به ایده‌هایی که در این دوره ارائه شد، این پیش‌بینی را می‌توان داشت.

مدیرعامل مرکز نوآوری یاس ادامه داد: در این دوره به گروه‌های حاضر آموزش دادیم که پلت فرمی که باید ایجاد کنند می‌تواند شبیه بورس باشد. به این گونه که در یک سمت اعلام نیاز وجود دارد و در طرف دیگر، گروه‌ها و افرادی هستند که می‌توانند به آن اعلام نیاز رسیدگی کنند و این پلت فرم شبیه یک مناقصه است که می‌تواند دو یا سه وجهی داشته باشد.

وی به نتیجه ایجاد چنین استارت‌آپی در حوزه‌های اجتماعی و حقوقی اشاره کرد و گفت: با ایجاد استارت‌آپی‌ها و گروه‌های متخصص در حوزه حقوقی، می‌توانیم امیدوار باشیم که از بروز فسادها و رشوه‌ها در سیستم اداری در آینده نزدیک جلوگیری کنیم و همچنین به حل مشکلات حقوقی و اجتماعی مردم سرعت بخشیم. این موضوع بسیار حساس است چون نیاز آن در جامعه و خانواده به‌شدت احساس می‌شود.

پنیریان به فعالان عرصه استارت‌آپی توصیه کرد: به دانش‌پژوهان یک توصیه کلی داشتیم که بزرگ فکر کنند و کوچک عمل کنند یعنی بر روی ایده‌هایی که دارند تمرکز کنند، چون در این مدت شاهد بودم گروه‌های جوان به‌جای اینکه نیرو و توان ذهنی خود را بر روی پروژه و طرح خود متمرکز کنند، بر روی موضوعاتی همچون ایجاد یک مرکز دانش‌بنیان، دریافت خدمات و حمایت‌های مالی و ... صرف کرده‌اند و این امر موجب شده بود که طرحشان قابلیت اجرایی خود را از دست بدهد.

وی در خصوص ایده‌های تأیید شده گفت: پروژه استارت‌آپ‌ها باینکه می‌تواند مورد استقبال افراد قرار بگیرد ولی باید توجه داشت که دانشجویان باید گام‌به‌گام حرکت کنند. مدیرعامل مرکز نوآوری یاس در پایان گفت: در یک پلت فرم مهم این است که بتوانیم از اثر شبکه‌ای network effect استفاده کنیم، برای اینکه این اثر را بیشتر کنیم باید در جامعه حضورداشته باشیم و به‌درستی مسائلی که مردم با آن درگیر هستند را بشناسیم. برای مثال یک مشکل اقتصادی-اجتماعی را حل می‌کنیم و در استارت‌آپی که داریم آن را ارائه دهیم و به تبلیغ و جذب مشتری و اعتمادسازی بپردازیم و این اقدامات می‌تواند به‌مرورزمان استارت‌آپ ما را به یک برند تبدیل کند.





برگزاری رویداد بازی‌سازی برای اولین بار در کشور

مدیرعامل نارین ایده خبر داد:

اهدای ۵۰ میلیون تومان وام به سه بازی برگزیده

رویداد بازی‌سازی و حمایت از بازی‌های ایرانی برای اولین بار توسط شرکت نارین ایده پاسارگاد و با حمایت پارک فناوری پردیس برگزار شد. مدیرعامل شرکت نارین ایده پاسارگاد عضو پارک فناوری پردیس به دلیل برگزاری مسابقه بازی‌سازی اشاره کرد و گفت: این شرکت فناور با داشتن ۵ سال تجربه و سابقه در حوزه ساخت اپلیکیشن‌ها و بازی‌های موبایلی، نقصان و ضعفی که در کشور در خصوص تجاری‌سازی بازی‌ها وجود دارد را احساس و به همین خاطر این رویداد را در سطح شرکتی، حقوقی، حقیقی و فردی و برای آشناسازی با موارد تجاری‌سازی و نحوه فروش تولیدات برگزار می‌شود.

محسن تسخیری به کیفیت بازی‌های داخلی تولیدشده اشاره و خاطرنشان کرد: در دو سال اخیر شاهد تولید حجم زیادی از بازی‌های موبایلی باکیفیت در کشور بوده‌ایم که در ژانرهای مختلف تولید و عرضه‌شده‌اند ولی به دلیل ضعفی که در قسمت فروش محصولات تولیدی وجود دارد، این بازی‌ها از نظر تجاری به فروش نرسیده و درآمدزایی مناسبی را نیز برای تولیدکنندگان به همراه نداشته است. محسن تسخیری بایان اینکه پارک یک حامی بزرگ برای برگزاری این رویداد به شمار می‌آید، خاطرنشان کرد: مشاهده خلأ در زمینه فروش محصولات و برگزاری یک رویداد برای کمک به تجاری‌سازی

مناسبی که پارک در زمینه اطلاع‌رسانی‌های گسترده در اختیار دارد، می‌توانیم از همکاری شرکت‌های حاضر در پارک مثل شتاب‌دهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها، کارآفرین‌ها نیز در این زمینه استفاده کنیم. وی افزود: اگر این رویداد را سه سال پیش مطرح یا برگزار می‌کردیم به این دلیل که فضای ساخت و تولید بازی‌های موبایلی در آن زمان، توسعه‌یافته نبود، مسلماً استقبالی نیز صورت نمی‌گرفت. در حال حاضر، چون شاهد ساخت بازی‌های موبایلی فراوانی بوده‌ایم و افراد بادانش و تخصص و استفاده از فناوری‌های روز دنیا به این حوزه ورود پیدا کرده‌اند، این ضرورت به وجود آمد که بخش فروش و تجاری‌سازی را نیز فعال کنیم و گسترش دهیم.

مدیرعامل شرکت نارین ایده پاسارگاد در خصوص جوایزی که به برگزیدگان اهداء می‌شود، گفت: حمایت مالی، مهم‌ترین جایزه‌ای است که برای توسعه تجاری بازی‌ها در نظر گرفته‌شده است، به این صورت که شرکت نارین بر روی سه بازی اول انتخاب‌شده سرمایه‌گذاری می‌کند و تا سقف ۵۰ میلیون تومان به آن‌ها وام می‌دهد.

وی به شاخص‌هایی که بازی‌ها باید دارای آن باشند اشاره کرد و گفت: بازی‌هایی در این رویداد شرکت می‌کنند که از یک سری الگوها، المان‌ها و ارزش‌هایی مانند نوآوری، فناوری، جذابیت بصری، سناریو محتوایی مناسب و ... برخوردار هستند، مجموعه این عوامل، نقطه ارزیابی ما محسوب می‌شود و بازی‌هایی که این شاخص‌ها را داشته باشند، به‌عنوان بازی برگزیده انتخاب می‌شوند.

تسخیری اظهار کرد: شرکت‌ها لازم نیست برای موردسنجش و ارزیابی قرار گرفتن ایده و طرح خود هزینه‌ای بپردازند ولی برای حضور در کارگاه یک‌روزه شرکت، باید ثبت‌نام را انجام بدهند.

وی به سطح بازی‌های موبایلی تولیدشده در کشور اشاره و خاطر نشان کرد: در حوزه کشورهای خاورمیانه بازی‌های ایرانی جزو برترین بازی‌ها به شمار می‌آیند و نسبت به کشورهای اطراف در سطح بالاتری قرار داریم ولی همچنان با سطح بازی‌های ساخته‌شده در اروپا و آمریکا فاصله داریم اما به دلیل وجود علاقه‌مندان و خلاقانی که در این حوزه فعال‌اند، پیش‌بینی می‌کنیم این فاصله را زودتر از میان ببریم و اگر فضای فروش مناسبی نیز ایجاد کنیم، مسلماً پیشرفت و توسعه ما در این زمینه بهتر خواهد شد.

مدیرعامل شرکت نارین ایده پاسارگاد افزود: در این دوره سعی داریم که کانال‌های توزیع، نحوه طراحی تبلیغات و ... را آموزش بدهیم و البته تولیدکنندگان و شرکت‌ها را با پارامترهای درآمدزایی داخل بازی بیشتر آشنا کنیم.

وی ادامه داد: پارامترهایی در داخل بازی‌ها وجود دارد که شرکت‌ها می‌توانند از آن‌ها برای درآمدزایی بیشتر استفاده کنند یعنی یک فرایندی را در داخل بازی طراحی کنند تا وقتی که مصرف‌کننده از بازی خوشش آمد، بتواند از طریق تبلیغ دهان‌به‌دهان، آن بازی را به دوست خود معرفی کند که البته برای این کار باید یک جایزه و مشوقی را نیز در نظر بگیرند.

تسخیری در خصوص شبکه سرمایه‌گذاران این حوزه گفت: سرمایه‌گذاران زیادی تمایل دارند که در این حوزه وارد شوند و فعالیت کنند، همچنین جوانان و نوجوانان ما (۱۳ تا ۲۴ سال) برای بازی‌های موردعلاقه خود حاضرند هزینه‌هایی بپردازند و ما باید از این فضا استفاده کنیم و بازی‌های فرهنگی نیز تولید کنیم تا در کنار بازی و تفریح، فرهنگ بومی خودمان را نیز منتقل کنیم، هم‌اکنون موجی از بازی‌های خارجی وجود دارد که بعضاً محدودیت‌های اخلاقی و فرهنگی نیز در آن‌ها رعایت نمی‌شود و جوان‌های ما به آن سمت می‌روند ولی اگر حمایت‌های خوبی از بازی‌های ایرانی انجام بدهیم استقبال نیز صورت خواهد گرفت. در اختتامیه مسابقه میلیونر بازی‌ساز با حضور بازی‌سازان جوان در پارک فناوری پردیس، از بین بازی‌ها و ایده‌های رسیده از اقصا نقاط



کشور، با نظر هیئت‌دوران، پنج بازی در بخش اجرا و پنج بازی در بخش ایده به اختتامیه مسابقه راه یافتند.

برنامه با سخنرانی مهندس جعفری، مؤسس شرکت نارین ایده پاسارگاد شروع شد. وی ضمن اشتراک‌گذاری تجربه فردی‌شان در صنعت بازی‌سازی، از همه‌ی افراد حاضر در جلسه برای حضور یافتن در این رقابت تشکر کرد.

بعد از ارائه جعفری، مهندس فشارکی از گروه بازاربایی و توسعه تجاری نارین، مسیرهای پیش روی بازی‌سازان را برای ورود به عرصه انتشار بازی به‌تفصیل بیان کرد.

محتوای ارائه‌شده در کارگاه‌ها به‌صورت تعاملی، باعث افزایش مشارکت شرکت‌کنندگان شد.

بعد از صرف میان وعده و تعامل مستقیم بازی‌سازان و آشنایی بیشتر آن‌ها با یکدیگر و گروه دبیرخانه میلیونر بازی‌ساز، مهندس محمدی، مدیر فنی شرکت نارین، راهکارهای فنی ارزشمندی را با بازی‌سازان به اشتراک گذاشت.

پس از برگزاری کارگاه فنی، هریک از منتخبین در فرصتی ۱۰ الی ۱۵ دقیقه‌ای به ارائه بازی خود پرداختند.

در آخرین قسمت برنامه، آقای موسوی به نمایندگی از گروه داوران، معیارهای گروه داوران را برای شفافیت و راهنمایی بیشتر عنوان کرد. درنهایت گروه داوران، بازی «دوئل» را به‌عنوان بازی منتخب اعلام نموده و در بخش ایده، «فوتبال مجازی» توانست رتبه برتر را از آن خود کند.

شایان‌ذکر است شرکت نارین در شانزدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس نیز به‌عنوان شرکت برتر در حوزه صادرات و همکاری با طرف‌های خارجی معرفی شده بود.

معاون اول رییس جمهور در بازدید از پارک فناوری پردیس مطرح کرد:



تنها جایگزین اقتصاد نفتی، اقتصاد دانش بنیان است



معاون اول رئیس جمهور خاطرنشان کرد: ما به ناچار باید به دنبال آن باشیم که اتکا اقتصاد کشور به نفت را کاهش دهیم و رهبر معظم انقلاب نیز بارها فرموده اند که اقتصاد کشور نباید به درآمدهای نفتی متکی باشد. در ادامه رئیس هیئت امنای پارک فناوری پردیس با تأکید بر اینکه شرکت های دانش بنیان باید محصولات صادرات محور تولید کنند، گفت: این مناسب نیست که در سبب صادراتی کشور، سهم صادرات کالای دانش بنیان عدد غیر قابل ذکری باشد و امیدوارم شرکت های دانش بنیان به جایگاهی برسند که بتوانند محصولات خود را به آسانی در بازارهای بین المللی

درآمدهای نفتی متکی شد و در سال هایی که قیمت نفت افزایش یافت، دولت مردان دغدغه ای برای نحوه اداره کشور نداشتند، چراکه منابع سرشار درآمدهای نفت حتی ضعف هایی که در شیوه های اداره کشور بود را می پوشاند. وی تصریح کرد: متأسفانه درآمدهای نفتی اجازه نمی دهد که حتی ضعف های نحوه اداره کشور مشخص شود و حتی اگر در مقطعی نظام کارشناسی کشور متلاشی و دچار آسیب شود کسی فکر نمی کند که اتفاق بدی افتاده و به این موضوع توجه نمی کند که تصمیمات نادرست ناشی از ضعف بدنه کارشناسی می تواند آینده کشور را به خطر بیندازد.



عرضه کنند. همچنین معاون علمی و فناوری رئیس جمهور نیز با اشاره به اینکه نسل جوانی که به پا خاسته به دنبال کارآفرینی است و تلاش می کند در جامعه و تفکر اجتماع تغییر ایجاد کند، گفت: ما باید محیط کسب و کار مناسب در اختیار این جوانان قرار دهیم تا شاهد توسعه و پیشرفت باشیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت هم با بیان اینکه صنعت بدون علم و دانش و فناوری محکوم به زوال است گفت: «فعالیت های دانش بنیان بدون اتصال به بازار محکوم به فنا هستند و به همین دلیل باید اتصال مناسبی میان صنعت و شرکت های دانش بنیان ایجاد شود.»

جهانگیری با اشاره به اینکه دو خطر درآمدهای نفتی را تهدید می کند، خاطرنشان کرد: یکی از این خطرات این است که ممکن است روزی درآمدهای نفتی به پایان برسد و کشور را مبتلا به فقر و فلاکت کند. وی افزود: زمانی می گفتم که چاه های نفت را به روی برخی کشورها بندیدیم و باورمان این بود که کشورهای نفتی می توانند از طریق عدم فروش نفت، غرب را تنبیه کنند اما در سال های تحریم مشاهده شد که اتفاق عکس رخ داد و غربی ها با عدم خرید نفت ما را تحریم کردند و در تحریم سقف تعیین کردند که ایران نتواند بیش از یک میلیون بشکه نفت بفروشد.

استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان به بیان نظرات و دغدغه های خود پرداختند. سپس اسحاق جهانگیری با بیان اینکه از ۱۰۰ سال قبل تاکنون اقتصاد ایران، همواره اقتصادی نفتی بوده است، گفت: امروز به اجبار با شرایطی مواجهیم که باید به سمت کم کردن اتکای اقتصاد کشور از نفت باشیم. وی با بیان اینکه قطعاً اگر اتکای کشور به نفت کم شود، چالش های پیش رو افزایش می یابد، خاطرنشان کرد: تنها جایگزین اقتصاد نفتی، اقتصاد دانش بنیان و بهره گیری از جوانان تحصیل کرده به عنوان مهم ترین سرمایه فعلی کشور است. جهانگیری افزود: متأسفانه اقتصاد کشور به طور جدی به

معاون اول رییس جمهور با حضور در نشست اعضای هیات امنای پارک فناوری پردیس ضمن تأکید بر لزوم توسعه شرکت های دانش بنیان در کشور، اظهار کرد: «تنها جایگزین اقتصاد نفتی، اقتصاد دانش بنیان و بهره گیری از جوانان تحصیل کرده به عنوان مهم ترین سرمایه فعلی کشور است.» نشست اعضای هیئت امنای پارک فناوری پردیس با کارآفرینان، استارت آپ ها و شرکت های عضو در اولین روز پس از تعطیلات عید نوروز، همچون سال های گذشته، این بار با حضور معاون اول رئیس جمهور و هیئت همراه برگزار شد. در ابتدای این نشست رئیس پارک فناوری پردیس گزارشی از فعالیت ها و اهداف این پارک ارائه و سپس تعدادی از مدیران

یک نشست تجاری بین شرکت‌های بایوسیمیلار این هشت کشور در بنگلادش با حضور هجده شرکت برگزار و ۲ قرارداد بین‌المللی انتقال فناوری منعقد شد. همچنین نخستین نشست سرمایه‌گذاری فناوری با حضور بیش از ۵۰ مجموعه سرمایه‌گذاری جسورانه از این هشت کشور در تهران برگزار شد.

نمایشگاه INOTEX

پارک فناوری پردیس طبق روال شش سال گذشته نمایشگاه فناوری و نوآوری را برگزار کرد. در این دوره و با رویکردی جدید عوامل اصلی دخیل در اکوسیستم نوآوری کشور از جمله شتابدهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها، ایرانیان متخصص غیرمقیم و بسیاری از افرادی که در بازار دارایی‌های فکری، ایده و اختراعی را برای عرضه داشتند در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. با توجه به میزان استقبال و بازدیدهای تخصصی از این نمایشگاه می‌توان گفت نمایشگاه اینوتکس توانسته به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای حوزه دانش و فناوری و نوآوری، در کشور جایگاهی برای خود به دست آورد. داشته باشد.

در بسترهای علمی و کشورهای پیشرفته جهان تحصیل کرده‌اند به حرکت چرخ‌های دانشی کشور کمک خواهد کرد، در این زمینه ۱۵ نفر از طریق ایرانیان متخصص غیرمقیم به ایران بازگشته‌اند. این افراد در پارک فناوری مستقر شده و شرکت‌های خود را ایجاد کردند. امید است با برنامه‌های در دست و تلاش‌های پارک در سال جدید، تعداد این افراد افزایش یابد.

دومین دوره جایزه مصطفی (ص)

دوره دوم جایزه مصطفی (ص) اقدام دیگری بود که پارک فناوری به آن پرداخت. در این رویداد دو برگزیده منتخب یکی از کشور ایران و دیگری از کشور ترکیه معرفی شدند و جوایز آن‌ها در مراسمی باشکوه هم‌زمان با هفته وحدت اهدا شد.

گسترش فعالیت‌های مرکز فن‌بازار ملی ایران

مرکز فن‌بازار ملی ایران بیش از ۱۳ فستیوال در حوزه‌های مختلف فناوری برگزار کرد. در این فستیوال‌ها، مخترعین در هر حوزه



اهم اقدامات پارک در سال ۹۶؛ نقش‌آفرینی پارک فناوری پردیس در اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی

نمایشگاه دائمی دستاوردهای فناورانه

پارک فناوری پردیس به‌عنوان مرکز تجمع ظرفیت‌های فناورانه کشور، هر ساله میزبان تعداد قابل‌توجهی از هیئت‌های تخصصی داخلی و خارجی است که با توانمندی‌های کشور در حوزه فناوری آشنا می‌شوند. در سال ۹۶ بیش از ۳۰۰ هیئت تخصصی از پارک فناوری پردیس بازدید کرده که یک‌سوم از آن‌ها را هیئت‌های خارجی تشکیل می‌دادند.

اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌ها

طبق روال هر ساله، ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک انجام و شرکت‌های برتر در ۹ حوزه شناسایی شدند. از این شرکت‌ها با حضور محمدجواد ظریف (وزیر امور خارجه کشورمان) و سورنا ستاری (معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری) در شهریورماه با برگزاری پانزدهمین اجلاس تقدیر به عمل آمد. این اجلاس را می‌توان رویداد قابل‌توجهی برشمرد، چراکه تمامی مجموعه دیپلماسی کشور شامل تمامی معاونین و مدیران وزارت امور خارجه کشورمان در این برنامه حضور داشتند. این گروه همچنین از نزدیک با فعالیت‌های مجموعه پارک فناوری پردیس و شرکت‌ها آشنا شدند.

فناوری اختراعات خود را برای سرمایه‌گذاران معرفی کرده و بستر خوبی ایجاد شد تا این اختراعات در صنایع مربوط به خود به کار گرفته شوند. صنایع ایرانی توانستند به بسیاری از فناوری‌هایی که به آن احتیاج دارند در این رویدادها دست پیدا کنند. در مجموعه فستیوال‌های سال ۹۶ بیش از ۲۲۰ میلیارد ریال قرارداد انتقال فناوری بین مخترعین و سرمایه‌گذاران و صنعتگران منعقد شد. همچنین، این مرکز به توسعه فن‌بازارهای منطقه‌ای و استانی پرداخت. در سال ۹۶ تعدادی فن‌بازار منطقه‌ای که با همکاری شهرک‌های صنعتی و در برخی موارد با همکاری دانشگاه‌ها توسعه پیدا می‌کرد افزوده شد. در حال حاضر در هفده استان کشور فن‌بازارهای منطقه‌ای فعالیت می‌کنند که وظیفه تسهیل تبادل فناوری را در استان و منطقه خود اجرا و پیاده‌سازی می‌کنند. همچنین طرح «توسعه بازار محصولات فناورانه» در قالب یک گردهمایی گسترده، توسط مرکز فن بازار ملی ایران برای عرضه محصولات فناورانه در فروشگاه‌های آنلاین و معتبر کشور آغاز شده که تعداد ۱۱۰ عنوان محصول به مشتریان در بستر فروشگاه‌های معتبر مجازی ارائه شده است.

توسعه شبکه فن‌بازار به هشت کشور اسلامی در حال توسعه در قالب شبکه TTEN نیز با سرعت بیشتری انجام شد. در این مدت

توسعه شبکه نوآوری تهران

با پیشرفت اقدامات توسعه‌ای شبکه نوآوری تهران، تعداد اعضای این شبکه به بیش از یک هزار عضو رسید و ۳۰ عنوان خدمت در حوزه کسب‌وکار و خدمات عمومی مانند بیمه سلامت در اختیار اعضای این شبکه قرار گرفت.

ایرانیان متخصص غیرمقیم

از جمله رویکردهای پارک فناوری پردیس که با همکاری معاونت علمی و بنیاد ملی نخبگان پیگیری شد مسئله ایرانیان و نخبگان متخصص مقیم خارج از کشور بود. پارک باهدف بهبود چشم‌انداز علمی کشور و بهره‌گیری از ذخایر علمی دانشمندان و متخصصان ایرانی غیرمقیم در نظر دارد شرایطی ایجاد کند تا متخصصین و کارآفرینانی که به ایران بازمی‌گردند، بتوانند کسب‌وکار خود را در پارک ایجاد کرده و از مزایای آن استفاده کنند. این مهم به‌منظور شفاف‌سازی و حمایت از فارغ‌التحصیلان و دانشجویان خارج از کشور که قصد بازگشت به کشور را دارند تدوین شده است، از طرفی این طرح به انتقال دانش، تجربه و ایده‌های فناورانه به کشور کمک زیادی می‌کند. ایجاد کسب‌وکار و راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان توسط نخبگانی که

پارک فناوری پردیس در سال ۹۶ با رویکرد نقش‌آفرینی مؤثر در اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی کشور قدم به میدان گذاشت. به دلیل اینکه پارک فناوری پردیس، از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مسئولیت مرکز شتابدهی و نوآوری و همچنین توسعه شتابدهی را به عهده دارد، در سال گذشته موفق شد تعداد شتابدهنده‌های مرکز شتابدهی و نوآوری را به بیش از ۲۲ شتابدهنده در موضوعات مختلف ارتقا دهد.

از طرفی تعداد مجموعه شرکت‌هایی که در پارک فناوری پردیس از جمله مرکز رشد فناوری نخبگان و شتابدهنده‌های مستقر در پارک حضور داشتند، به ۲۵۰ شرکت رسید. این دستاورد موجب شد ظرفیت فاز اول و دوم پارک فناوری پردیس اشباع شود. در همین راستا فرآیند اجرایی فاز سوم پارک، به مساحت ۲۱ هزار هکتار آغاز شد. این فاز یک پروژه مشترک است که قرار است با استفاده از منابع مالی کشورهای خارجی اجرا شود و مذاکرات و توافقات آن با کشور چین انجام پذیرفته و با چند کشور دیگر نیز مذاکراتی آغاز شده است. مذاکرات تکمیلی این موضوع هنوز در حال انجام است و در این ۲۱ هکتار آزمایشگاه‌های مرجع و همچنین فضایی برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها ایجاد می‌شود.

ارائه خدمات متناسب با نیاز شرکت‌های عضو؛

نشست مدیران عامل بخش استیجاری و مرکز رشد با مدیران ستادی برگزار شد

و مرکز رشد بوده و این خدمات شامل انواع پذیرش شرکت‌ها در پارک، استقرار در ساختمان‌های استیجاری دولتی، خرید زمین و طراحی و احداث ساختمان، خرید ساختمان نیمه‌کاره یا آماده و استقرار در ساختمان‌های استیجاری خصوصی است.

سید علی هزاوه، مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان:

فرآیند جذب و پذیرش در مرکز رشد فناوری نخبگان در ۶ سرفصل است. این فرآیند شامل اطلاع‌رسانی و دریافت درخواست‌ها، مطالعه و بررسی درخواست‌های اولیه، برگزاری جلسه معارفه برای گروه‌هایی که شرایط اولیه را دارند، برگزاری جلسات مصاحبه، گروه متخصص و کارآفرین و برگزاری دوره کاری

مجتبی جباری‌پور، سرپرست دفتر امور پژوهش و فناوری:

راهاندازی سامانه صنعت، دانشگاه و فناوری (صدف) باهدف معرفی فرصت‌های شغلی، انجام کارآموزی و پایان‌نامه دانشجویان، ارائه خدمات به شرکت‌های عضو در قالب جذب نیروی انسانی، جذب کارآموز، پایان‌نامه و طرح‌های پژوهشی را از جمله اقدامات این دفتر می‌دانم. به نظر می‌رسد مهم‌ترین برنامه این واحد ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌های عضو باهدف کمک به توانمندسازی شرکت‌ها باشد.

اکبر قنبرپور، رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران:

خدمات قابل‌ارائه به شرکت‌ها را در قالب ۱۰ خدمت از جمله پورتال مرکز فن‌بازار ملی ایران، شبکه فن‌بازارهای منطقه‌ای، فن‌بازار تخصصی صنعت گاز، بازاریابی محصولات فناورانه B2B،



ورود هر شرکت به پارک فناوری پردیس با حرکت به‌سوی موفقیت‌های بیشتر بوده است. این موفقیت با ارائه خدمات متناسب با نیاز شرکت‌ها حاصل می‌شود که شناخت هر یک از شرکت‌ها با خدمات پارک یکی از الزامات است و از آنجایی که این خدمات متناسب با نیاز شرکت‌ها طراحی می‌شود، اطلاع از نیاز و مشکلات شرکت‌ها یکی از ضروریات رشد پارک و شرکت‌های مستقر به‌حساب می‌آید که تنها با تعامل بیشتر با معاونین و مدیران مرکز محقق می‌شود. با چنین رویکردی نخستین نشست مدیران عامل بخش استیجاری و مرکز رشد فناوری نخبگان با مدیران ستادی در سالن سراج پارک فناوری پردیس برگزار شد.

در ابتدای این نشست مهندس مهدی صفاری‌نیا مجموعه شرکت‌های حاضر در پارک را یک خانواده دانست و افزود: هدف از ایجاد پارک کمک به رشد و رسیدن به موفقیت هر چه بیشتر شرکت‌ها است، برای دستیابی به این مهم نخست باید نیاز شرکت‌ها به‌خوبی شناسایی و برآورده شود.

وی افزود: برای این منظور، خدماتی در بخش‌های مختلف بر اساس نیاز شرکت‌ها پیش‌بینی شده که نیاز است به‌صورت متمرکز تشریح گردد تا از نظرات و پیشنهادهای شرکت‌ها بهره‌مند شویم. رئیس پارک فناوری پردیس گفت: برخی از شرکت‌ها از خدمات پارک اطلاع کافی ندارند. مهم‌ترین هدف تشکیل این نشست معرفی خدمات بخش‌های گوناگون از جمله پشتیبانی، تأسیسات، زیربنایی و غیره به‌صورت مجزا و رفع ابهامات شرکت‌ها بود تا بتوان خدمات را بهینه و متناسب با نیازها پیش برد.

صفاری‌نیا، خاطرنشان کرد: البته معرفی این خدمات در اجلاس سالیانه نیز در نظر گرفته‌شده است اما از آنجایی که این نشست

سالیانه است امکان تعامل با کلیه شرکت‌ها و تشریح کلیه خدمات و برنامه‌ها امکان‌پذیر نبود. بر اساس بازخوردی که از شرکت‌ها می‌گیریم می‌توانیم خدمات را برنامه‌ریزی و اجرا کنیم. وی ادامه داد: علاوه بر این، هر سه ماه یکبار نیز برنامه ضیافت چای برای تمامی افراد حاضر در پارک فناوری پردیس تدارک دیده می‌شود اما از آنجایی که این برنامه به‌صورت غیررسمی است، فرصت تبیین مسائل، آنگونه که باید فراهم نمی‌شود. صفاری‌نیا، این جلسه را نخستین جلسه معرفی خدمات پارک دانست و ادامه داد: به دلیل تعداد بالای شرکت‌های مستقر در پارک، در مرحله نخست شرکت‌های استیجاری و مراکز رشد انتخاب شدند و برای جلسه آتی از شرکت‌های مستقر در بخش اراضی دعوت خواهیم کرد. از طرفی از آنجایی که نوع نیاز شرکت‌ها متفاوت است در جلسه آتی نوع بسته‌های قابل‌ارائه به این شرکت‌ها نیز متفاوت خواهد بود.

خدمات پارک فناوری پردیس در يك نگاه

در ادامه مدیران ستادی پارک، اقدامات و برنامه‌های خود را تشریح کردند که به بیان خلاصه‌ای از موضوعات مطرح‌شده می‌پردازیم:

امین‌رضا خالقیان، مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل:

انعکاس و تشریح دیدگاه‌ها، برنامه‌های پارک و دستاورد شرکت‌های عضو به جامعه مخاطب، همچنین برگزاری برنامه‌های توسعه هم‌افزایی، تقویت فرهنگ پارک و گرم‌داشتن مناسبت‌های ملی و مذهبی، فراهم کردن محیطی پویا با برنامه‌های ورزشی و رفاهی و کمک به بازاریابی و صادرات محصولات شرکت‌ها و در نهایت توسعه همکاری‌های بین‌المللی با سازمان‌ها و کشورهای هدف، از جمله خدمات در نظر گرفته‌شده در این اداره کل است.

بازار دارایی فکری، فستیوال‌های عرضه نوآوری، نمایشگاه نوآوری و فناوری (INOTEX)، انواع رویدادهای سرمایه‌گذاری در نوآوری، پروژه رفع نیازهای فناورانه شرکت‌های پارک توسط شرکت‌ها، شبکه انتقال فناوری کشورهای عضو دی-هشت (TTEN) و در نهایت تورهای فناوری بین‌المللی است.

محمدحسین عسگری، سرپرست مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری:

مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری با دو مأموریت مشخص فعالیت می‌کند، مأموریت اول در حوزه توانمندسازی افراد برای تجاری‌سازی ایده‌هاست که در این بخش، توانمندسازی افراد و مخترعین موردتوجه مرکز است در بخش دوم مأموریت این مرکز، بسترسازی برای ارائه خدمات فناوری و کسب‌وکار در قالب شبکه‌ای از کارگزاران است. در مجموع خدمات این مرکز در سه دسته کلی خدمات فناوری و کسب‌وکار، توانمندسازی و ارزیابی قابل‌طبقه‌بندی است.

احمد عسگری، رئیس مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری:

تأمین مالی و جذب سرمایه‌گذاری برای حمایت از توسعه بازار و سبد محصولات شرکت‌های عضو (قراردادهای تجاری‌سازی و پژوهشی) همچنین حمایت از توسعه بازار و سبد محصولات شرکت‌های عضو (همراهی اعضا جهت حضور در مناقصات) ضروری و قابل‌ارائه از خدمات این مرکز است، به‌علاوه رونمایی از محصولات فناورانه و آیین‌نامه بهره‌مندی از مزایا و حمایت‌های پارک (آیین‌نامه حمایتی) از دیگر برنامه‌های حمایتی این واحد به شمار می‌آید.

امیرحسین نیکوگفتار، مشاور رئیس و مدیر کل امور

شرکت‌های دانش‌بنیان:

پذیرش شرکت‌ها در پارک بر اساس اراضی، استیجاری

اشتراکی برای مدت ۳ ماه است.

محمد سعید عباسی، سرپرست اداره کل امور پشتیبانی و

خدمات عمومی:

اقدامات و فعالیت‌های قابل‌ارائه در خدمات عمومی در سطح پارک شامل خدمات اقامتی، پذیرایی و همایش‌ها، رفاهی، درمانی و حمل‌ونقل است.

رضا ایلبگی، سرپرست اداره کل بهره‌برداری و مهندسی:

خدماتی در حوزه‌های تأسیسات ساختمان، شبکه‌های مخابراتی، تأسیسات عمومی و زیربنایی (برق، آب، گاز) و خدمات شهری را ارائه می‌دهیم.

مهدی مختاری، رئیس گروه فناوری اطلاعات:

امکان استفاده از شبکه کابلی و بی‌سیم پارک و دریافت سرویس اینترنت رایگان (با حجم دانلود 10GB در هرماه) برای شرکت‌های مرکز رشد و استیجاری عملیاتی در دسترس می‌باشد. همچنین امکان استفاده موقت از ظرفیت‌های مرکز داده پارک برای شرکت‌های مرکز رشد و استیجاری فراهم است. علاوه بر این امکان دریافت خدمات پارک در بستر سامانه و عرضه خدمات شرکت‌های عضو در بستر شبکه نوآوری تهران توسط این واحد، آماده ارائه است.

محمدحسین نوید، مشاور رئیس و مدیر حراست:

ارائه مشاوره‌های حفاظتی و حراستی، برنامه‌ریزی و برگزاری نشست‌ها و دوره‌های آموزشی و تخصصی حفاظتی، کنترل تردد اتباع بیگانه (شاغل و میهمان)، تأمین امنیت مراسم‌ها، برنامه‌ها و انجام امور تشریفات حفاظتی برای مهمانان ویژه از جمله خدمات این مدیریت است.

بخش تقاضا را با روش‌های مختلف تحریک کنیم. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: تلاش داریم از توانمندی شرکت ملی گاز ایران به‌عنوان حاکمیت برای تسهیل روابط، قوانین و مقررات و تحریک تقاضا بهره ببریم، از آنجایی که نخستین استارت‌آپ دمو تخصصی صنعت گاز امروز برگزار شد امید می‌رود برگزاری چنین رویدادی الگوی خوبی برای سایر حوزه‌ها باشد.

شرکت‌های حاضر تهیه شد تا در صورتی که سرمایه‌گذار خارجی راغب به همکاری باشد، این کتابچه‌ها را اختیار آن‌ها قرار داده شود.

استارت‌آپ‌ها برای جذب سرمایه‌گذار به شرکت‌های بزرگ ملحق شوند

از آنجایی که شرکت‌های بزرگ نفت و گاز به‌صورت کنسرسیوم در مناقصات بزرگ نفتی شرکت می‌کنند، آشنایی این شرکت‌های نوپا با شرکت‌های بزرگ امکان جذب سرمایه‌گذار را برای شرکت‌های نوپا امکان‌پذیر خواهد کرد.

تشکیل کمیته مشترک شرکت ملی گاز و پارک فناوری پردیس

سعید پاک‌سرشت، مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران با اشاره به اینکه بسیاری از محصولات مورد استفاده صنایع گاز، پالایشگاه‌ها، خطوط لوله و غیره از خارج تأمین می‌شود گفت: این در حالی است که امروزه با به‌کارگیری فناوری‌های روز امکان تولید این محصولات در داخل فراهم شده است، بنابراین در کمیته مشترک شرکت ملی گاز و پارک فناوری



برگزاری نخستین رویداد استارت‌آپ دمو صنعت گاز تبدیل رویدادهای استارت‌آپ دمو به الگویی برای جذب سرمایه‌گذاران

نخستین رویداد استارت‌آپ دمو صنعت گاز با حضور بیش از ۸۰ سرمایه‌گذار و ۳۰ نفر از مقامات دولتی، ۱۸ اردیبهشت هم‌زمان با نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در سالن مروارید نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

برگزاری رویدادهای عرضه محور حوزه فناوری، یکی از نیازهای صنعت گاز بوده که در حال حاضر به‌صورت یک نوبت در سال برگزار می‌شود، در این رویداد فراخوانی برای کلیه واحدهای فناور داخل کشور اعم از پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، شتابدهنده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان ارسال می‌شود و بر همین اساس در مرحله نخست مستندات ارسالی و ارتباط آن‌ها با صنعت گاز برای رویداد مذکور مورد ارزیابی قرار گرفت.

این رویداد باهدف کمک به جذب سرمایه‌گذاران برای طرح‌های فناورانه شرکت‌های نوپای صنعت گاز ترتیب داده شده بود که در این نشست ۷ شرکت نوپا طرح‌ها و ایده‌های خود را به سرمایه‌گذاران ارائه دادند، در پایان این رویداد با تنظیم جلسات B2B فناوران و سرمایه‌گذاران با یکدیگر آشنا شدند و قرار شد فناوران با کمک کارگزار مربوطه مراحل مختلف عقد قرارداد را بدون کم و کاستی طی کنند.

به گفته مدیرعامل شرکت فن‌بازار بین‌الملل ایرانیان، نهایی شدن قراردادهای نیازمند طی کردن دوره زمانی حداقل دو ماهه است و طرفین باید در خصوص مواردی از جمله نوع سرمایه‌گذاری، حجم مالی و ارزش‌گذاری به توافق برسند.

معیارهای ارزیابی

معیارهای ارزیابی در این رویداد که هدف آن انعقاد قراردادهای سرمایه‌گذاری است، بیشتر معیارهای عملکردی و میزان موفقیتی که هر شرکت می‌تواند در عقد قرارداد و جذب سرمایه‌گذار داشته باشد، در این رویدادها لحاظ شده است، از این‌رو این شرکت‌ها بیشتر بر اساس توانایی برای حضور در بازار و میزان نیاز کشور به محصول و یا خدمات آن‌ها سنجیده می‌شوند، لذا در این رویداد از کارشناسان شرکت ملی گاز دعوت به‌عمل آمده تا با توجه به شناختی که از تقاضای بازار نسبت به دانش فنی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها دارند، شرکت‌ها را دسته‌بندی و انتخاب کنند.

سه معیار انتخاب استارت‌آپ‌های گاز برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی

انتخاب شرکت‌ها بر پایه ۳ معیار اصلی شامل اینکه محصول تولیدی موردنیاز بازار باشد، برای اولین بار به بازار ارائه شود و همچنین جزء صنایع پیشرفته یا های‌تک باشد، در نظر گرفته شد، در واقع شرکت‌هایی در این رویداد انتخاب شدند که نیاز روز بازار را تأمین می‌کنند. کتابچه‌ی فرصت‌های سرمایه‌گذاری - دو زبانه - برای گروه‌ها و یا

رونمایی از رویدادهای نوین در سال جاری

سعید محمدرضا حسینی، مدیرعامل شرکت فن‌بازار بین‌الملل ایرانیان هم توضیح داد: امسال در برگزاری رویدادهای استارت‌آپ دمو نوآوری به وجود آمده و برخلاف سال‌های گذشته که طرح‌ها مربوط به تمامی حوزه‌ها بود برای سال جاری این رویدادها به‌صورت تخصصی در حوزه‌های نفت، گاز، پتروشیمی، صنایع شیمیایی و آرایشی بهداشتی برگزار می‌شود که استارت‌آپ دموگاز در حال برگزاری است.

به گفته حسینی، راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان و چرخه تبدیل ایده به ثروت توسط شتابدهنده‌ها و پارک‌های علم و فناوری امکان‌پذیر شده است که در مرحله بعد برای اتصال شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به سرمایه‌گذاران و صنایع نیاز به واسطه‌ای وجود دارد و شرکت فن‌بازار بین‌الملل ایرانیان، این مسئولیت را به عهده گرفته است.

مدیرعامل شرکت فن‌بازار بین‌الملل ایرانیان، خاطرنشان کرد: از آنجایی که دو موضوع ارزآوری و تولید داخل مورد توجه مسئولین ارشد قرار گرفته، جذابیت حضور در چنین رویدادهایی دوچندان شده است.

پردیس شرایطی به وجود آمده تا این محصولات بعد از ارزیابی فنی وارد بازار مصرف شوند. این کمیته همچنین شرایط لازم برای ورود محصولات نوآورانه به بازار را نیز فراهم می‌کند.

تحریک تقاضای بازار محصولات فناورانه

پاک‌سرشت برگزاری نخستین رویداد استارت‌آپ دمو صنعت گاز را تجربه موفق دانست و بیان کرد: مسئولین شرکت ملی گاز ایران به دنبال راهکارهای نوین برای کسب‌وکارهای حوزه صنعت گاز هستند تا بتوان تغییر و تحول جدی را در سازمان به وجود آورد. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران افزود: امروزه روش‌های سنتی و قدیمی جوابگوی ایجاد کسب‌وکارهای باارزش افزوده بالا نیست، با توجه به اینکه در حال حاضر تمرکز بر استفاده از توانمندی داخلی است باید به شکل جهشی و تحول‌گرایانه به سمت روش‌های نوین پیش برویم. از این‌رو، برگزاری رویدادهای استارت‌آپ دمو از جمله اتفاقات مهم برای رسیدن به این مهم خواهد بود.

پاک‌سرشت تأکید کرد: تلاش داریم، استارت‌آپ دمو صنعت گاز به یک الگو تبدیل شود و باید این موضوع را مدنظر قرار دهیم که آیا برای عرضه‌کنندگان محصولات فناورانه متقاضی وجود دارد یا خیر؟ در صورتی که تقاضایی برای این محصولات وجود ندارد باید



فرایند تبدیل ایده به محصول در رویدادهای کارآفرینی و شتابدهندهها

حوزه تخصصی - نام شتابدهنده

عمومی: آواتک

عمومی: دیموند

رسانه‌های تصویری: امید

فناوری‌های همگرا (نانو، بایو، آی تی، شناختی): شزان

بازی‌های رایانه‌ای: آواگیم

فناوری اطلاعات: تریگ آپ تهران

مکاترونیک (مکانیک و الکترونیک): یاس

هوا فضا و فناوری اطلاعات: راه روشن شریف

زیست فناوری: پرسیس

فناوری‌های تاثیرگذار اجتماعی: نوتک

عمومی: خانه نوآوری

فناوری اطلاعات: پیشگامان (یزد)

الکترونیک و فناوری اطلاعات: تیک (کرمانشاه)

عمومی: جهش

مالی: فارابی

عمومی: با تمرکز بر روستاهای زمین (اصفهان)

علوم انسانی و سیاستگذاری: حسنا

فناوری اطلاعات: نوپایار

تولید محتوا: ابر زندگی

ساختمان و صنایع وابسته: البرز

فناوری اطلاعات: تک

فناوری‌های مالی: نوین تک

بودن بر دانش و خلاقیت، کسب و کارهای پاک و ایجاد اشتغال با هزینه بسیار کم را از جمله اصلی‌ترین ویژگی‌های این زیست‌بوم برشمرد.

مدیر مرکز شتابدهی نوآوری با تأکید بر این که اکوسیستم یا زیست‌بوم نوآوری و کسب و کارهای نو و استارت‌آپ‌ها دستوری نیستند، گفت: هر یک از بازیگران این زیست‌بوم از جمله دولت، دانشگاه‌ها، کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و شتابدهنده‌ها باید تنها نقش خود را ایفا کنند.

وی توضیح داد: دولت نمی‌تواند وارد بخش اجرا شود و تنها بایستی نقش حمایتی خود را داشته باشد، لذا همه این شتابدهنده‌ها باید از سوی بخش‌های دانشجویی، کارآفرینان، شتابدهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها توسعه پیدا کنند و مرکز شتابدهی نوآوری نیز تلاش می‌کند که این بخش از سوی خود کارآفرینان اداره شود.

هزاوه در ادامه به برخی از مدل‌های رویدادهای کارآفرینی اشاره کرد و مدل آموزشی - ترویجی، آموزشی - تجربی، انتقال تجربه، عرضه ایده به سرمایه‌گذار، حل مسئله، مدرسه کارآفرینی و تور استارت‌آپی را از جمله این مدل‌ها نام برد. وی در ادامه به معرفی برخی از شتابدهنده‌های فعال و مورد تأیید این مرکز پرداخت:

فناوری پردیس مستقر است، حمایت از رویدادهای کارآفرینی گوناگون در سراسر کشور برای توسعه فرهنگ کار و تلاش بین دانشجویان و جوانان و آشنا کردن آنان با فرصت‌های کسب و کار موجود با توجه به زیست‌بوم ایران و تأثیر این مفاهیم نوین در عرصه اقتصاد عنوان کرد.

مدیر مرکز شتابدهی نوآوری با اشاره به شرایط صدور تأییدیه این مرکز برای ایجاد شتابدهنده‌ها، دارا بودن سرمایه‌گذار خصوصی، مستقل بودن مجری، ارائه مدل اجرایی کار و برخورداری از شبکه مناسب مربیان و سرمایه‌گذاران، دارا بودن برنامه میان‌مدت سه تا پنج‌ساله را از اصلی‌ترین شرایط شتابدهنده‌ها برشمرد.

هزاوه با اشاره به رشد چشمگیر رویدادهای کارآفرینی برگزار شده در کشور در طول چهار سال گذشته، افزایش تنوع رویدادها از سه نوع در سال ۱۳۹۳ به بیش از ۳۰ نوع در سال ۱۳۹۶، افزایش پراکندگی جغرافیایی، افزایش گروه‌ها در کل کشور و همچنین آشنایی دانشگاه‌ها و پارک‌های فناوری با مدل‌های رویداد کارآفرینی را از جمله دستاوردهای این مرکز دانست.

وی با تأکید بر این که روحیه کارمندی نخبگان بایستی تبدیل به روحیه کارآفرینی مبتنی بر نوآوری شود، به ویژگی‌های زیست‌بوم نوآوری اشاره کرد و رشد سریع وجهی، مبتنی

سال ۱۳۹۳ بود که مرکز شتابدهی نوآوری به پشتیبانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای حمایت از کارآفرینی مبتنی بر فناوری و نوآوری فعالیت خود را آغاز کرد. مجموعه‌ای که به گفته مدیر آن، تاکنون موفق به برگزاری یا حمایت از ۲۰۹ رویداد کارآفرینی برای ۱۷ هزار نفر در بیش از ۵۰ شهر از ۲۸ استان کشور شده است.

سید علی هزاوه در جمع خبرنگاران، ضمن تشریح مأموریت و اقدامات مرکز شتابدهی نوآوری از زمان آغاز به کار این مجموعه تصریح کرد: تاکنون ۲۶ شتابدهنده در کشور موفق به اخذ تأییدیه از سوی این مرکز شده‌اند. با بهره‌گیری از مفهوم استاد و شاگردی، شتابدهنده‌ها گروه‌های مستعد صاحب طرح‌های نوآور را شناسایی کرده و با ارائه مجموعه‌ای از خدمات در مدت‌زمان کوتاه، سرعت رشد آن‌ها را شتاب و احتمال شکست آن‌ها را کاهش می‌دهند.

هزاوه با بیان این که این تعداد شتابدهنده با اشتغال‌زایی برای ۵۰۰ نفر در شهرهای تهران، البرز، اصفهان، یزد، کرمانشاه و مشهد شکل گرفته‌اند، گفت: البته از استان‌های سیستان و بلوچستان، همدان، اردبیل و قم درخواست‌هایی برای ایجاد شتابدهنده‌ها دریافت شده که در حال بررسی است. وی یکی از اهداف اصلی مرکز شتابدهی نوآوری را که در پارک

فهرست مصادیق مشمول این آیین‌نامه به شرح جدول زیر می‌باشد:

عنوان حمایت	
حمایت از انجام پایان‌نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی به منظور رفع نیازهای تخصصی	۱
حمایت از کارآموزی دانشجویان	۲
حمایت از انجام قراردادهای تحقیقاتی شرکت‌های عضو پارک با اشخاص حقیقی و حقوقی	۳
حمایت از انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشترک بین شرکت‌های عضو پارک	۴
کمک به نمونه‌سازی یافته‌های پژوهشی به منظور تجاری‌سازی	۵
حمایت از ثبت اختراع داخلی	۶
حمایت از ثبت پتنت بین‌المللی	۷
حمایت از ثبت علامت تجاری در داخل کشور	۸
حمایت از ثبت علامت تجاری در خارج از کشور	۹
حمایت در تهیه طرح توجیهی (FS) و طرح کسب‌وکار (BP) برای استفاده از تسهیلات مالی و سرمایه‌گذار	۱۰
حمایت از اخذ استانداردها، تأییدیه‌ها و گواهینامه‌های ملی	۱۱
حمایت از اخذ استانداردها، گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی	۱۲
حمایت از حضور در نمایشگاه‌های تجاری داخلی	۱۳
حمایت از اعزام هیئت‌های تجاری به تورهای فناوری خارجی	۱۴
حمایت از حضور در نمایشگاه‌های خارجی	۱۵
استفاده از فرصت‌های تبلیغاتی پارک	۱۶
حمایت از برگزاری نشست‌ها و جلسات بزرگ و استفاده از سالن‌های اجتماعات پارک	۱۷
حمایت از پیاده‌سازی سیستم مالی و حسابداری	۱۸
حمایت از حضور در دوره‌های آموزشی که توسط پارک برگزار می‌شود	۱۹
حمایت از بهره‌مندی از خدمات مشاوره تجاری‌سازی طرح	۲۰
حمایت از ایجاد شرکت‌های زایشی (Spin-Off)	۲۱

آیین‌نامه بهره‌مندی از مزایا و حمایت‌ها عناوین حمایت پارک فناوری پردیس از شرکت‌های عضو منتشر شد

پارک فناوری پردیس در راستای ایجاد ساختار پایدار به منظور حمایت از فرایند تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های عضو خود و بر اساس نیازهای عمومی و تخصصی آن‌ها، اقدام به تدوین آیین‌نامه بهره‌مندی از مزایا و حمایت‌های پارک کرده است. شرکت‌های عضو می‌توانند به منظور بهره‌مندی از ۲۱ عنوان حمایتی تعریف‌شده در این آیین‌نامه بر اساس جدول زیر اقدام لازم را صورت دهند. مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری پارک با مسئولیت پایش و نظارت بر حسن اجرای این آیین‌نامه، آمادگی دارد تا انتقادات، پیشنهادات و نظرات شما را از طریق شماره ۰۲۵۰۷۶۲۵۰ داخلی ۴۳۳۲ دریافت نماید.





IRAN نازه Show

حضور شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در نمایشگاه نفست



بررسی گزاره‌های فرهنگی حاکم بر اکوسیستم استارت‌آپی کشور استرالیا

مقدمه:

یکی از اصلی‌ترین عوامل پویایی یک اکوسیستم نوآوری و فناوری، فرهنگ حاکم بر آن است. در این گزارش سعی شده برخی علل فرهنگی حاکم بر یک اکوسیستم استارت‌آپی بر اساس مطالعه صورت گرفته بر اکوسیستم کشور استرالیا مورد بررسی قرار گیرد. اولویت‌بندی مهارت‌هایی که بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها دارا هستند با توجه به مهارت‌های بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها در یک اکوسیستم، می‌تواند به سیاست‌گذاران در حوزه هدایت نظام آموزشی کشور کمک شایانی نماید.

تهیه و تدوین: علی اکبر مؤمن زاده

اولویت‌بندی مهارت‌های یک بنیان‌گذار استارت‌آپ به شرح زیر است:

۱. فعالیت‌های عمومی کسب و کار
۲. مدیریت پروژه
۳. خدمات مشتریان
۴. بازاریابی
۵. فروش
۶. توسعه نرم‌افزاری
۷. مدیریت مالی
۸. طراحی تجربه کاربر
۹. روابط عمومی
۱۰. طراحی گرافیک

اولویت‌بندی اتفاقاتی که باعث شد یک بنیان‌گذار مبادرت به خلق یک استارت‌آپ نماید:

۱. یافتن یک فرصت مناسب و قانع کننده
۲. حل یک مشکل که قبلاً خود فرد با آن مواجه شده است
۳. داشتن یک همسر یا شریک که حامی فرد باشد
۴. تجربه ایجاد استارت‌آپ قبلی
۵. نارضایتی از شغل قبلی
۶. آشنایی و ملاقات با فرد هم تیمی که بعدها منجر به ایجاد استارت‌آپ با ایشان شد
۷. الهام گرفتن از ارتباط مستقیم با یک استارت‌آپ دیگر
۸. حل مشکلی که خود فرد قبلاً آن را تجربه نکرده است
۹. شرایط محیطی که امکان ایجاد کسب و کار فرد را ممکن می‌کرد
۱۰. یک پروژه سرگرم کننده که بعداً تبدیل به یک کسب و کار جدی شد

اولویت‌بندی عواملی که بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها، توقع داشتند با ایجاد استارت‌آپ از آن لذت ببرند:

۱. حل یک مشکل مهم
۲. مالکیت ارزش افزوده ایجاد شده
۳. توسعه فناوری مورد علاقه شخص
۴. ایجاد فرصتی برای موفقیت اقتصادی
۵. کمک به دیگران
۶. توسعه مهارت‌های جدید
۷. داشتن یک برنامه‌گذاری منعطف
۸. آزمایش و اثبات خود
۹. رئیس خود بودن
۱۰. عضویت در اکوسیستم

اولویت‌بندی عواملی که مانع از تاسیس یک استارت‌آپ توسط بنیان‌گذاران می‌شود:

۱. داشتن شرایطی در زندگی شخصی که نیازمند داشتن درآمد پایدار است.
۲. وجود تعهدات مالی. (وام بانکی، منزل اجاره‌ای و ...)
۳. هیچ چیز
۴. ضعف مهارت‌های فنی لازم
۵. ضعف اعتماد به نفس و توانمندی‌های شخصی
۶. ضعف اعتقاد به اجرایی شدن ایده شخصی
۷. نیاز به پس‌انداز کردن پول برای شروع
۸. وجود حجم زیاد مسئولیت‌های مرتبط با زندگی شخصی فرد
۹. ضعف مهارت‌های غیر فنی لازم
۱۰. نبود یک حامی مطمئن

اولویت‌بندی عواملی که بنیان‌گذاران با ایجاد استارت‌آپ‌ها از آن لذت می‌برند:

۱. مالکیت ارزش افزوده ایجاد شده
۲. حل یک مشکل مهم
۳. توسعه فناوری مورد علاقه شخص
۴. توسعه مهارت‌های جدید
۵. رئیس خود بودن
۶. آزمایش و اثبات خود
۷. ایجاد فرصتی برای موفقیت اقتصادی
۸. داشتن یک برنامه‌گذاری منعطف
۹. کمک به دیگران
۱۰. عضویت در اکوسیستم

اولویت‌بندی مهارت‌هایی که بنیان‌گذاران لازم است در آن قوی باشند:

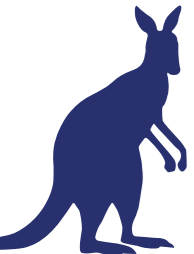
۱. استراتژی
۲. مهارت‌های عمومی کسب و کار
۳. مدیریت پروژه
۴. توسعه فروش
۵. مدیریت تولید
۶. بازاریابی
۷. خدمات مشتریان
۸. توسعه نرم‌افزاری
۹. مدیریت مالی
۱۰. تولید محتوا

اولویت‌بندی فضای فیزیکی که در حال حاضر استارت‌آپ‌ها در آن فعالیت می‌نمایند:

۱. محل زندگی
۲. فضای کار اشتراکی
۳. فضای اداری شخصی
۴. کافه / رستوران
۵. هر جایی که بتوانم لب تاب خود را مستقر نمایم
۶. مرکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها
۷. فضاهای عمومی

اولویت‌بندی حمایت‌های صورت گرفته از بنیان‌گذاران که از نظر ایشان مفید بوده است:

۱. داشتن مربی (منتورشیپ)
۲. فضای کار اشتراکی
۳. خدمات حقوقی و قانونی
۴. در معرض رسانه‌های اجتماعی قرار گرفتن. (فضای مجازی)
۵. خدمات حسابداری
۶. توسعه وب
۷. خدمات بانکی
۸. سرمایه بذری
۹. در معرض رسانه‌ها قرار گرفتن
۱۰. بیمه



کمک به بهبود فرایند تأمین سرمایه شرکت‌های عضو پارک

معرفی دو مورد از خدمات مرکز تجاری سازی پارک فناوری پردیس؛



موضوع تأمین

مالی شرکت‌های

فناور و دانش‌بنیان از دیرباز

یکی از چالش‌های مهمی بوده

است که کارآفرینان با آن مواجه بوده‌اند.

از همین رو در اکوسیستم نوآوری بسیاری از

کشورها موضوعاتی از قبیل ارائه تسهیلات و پژوهانه

به کارآفرینان موردتوجه بسیاری از دولتمردان قرار گرفت.

با این حال به علت ناتوانی بسیاری از سازمان‌ها در هزینه کرد در بخش

پژوهانه، موضوع تسهیلات بیشتر مورد استفاده قرار گرفت. این رویکرد

علی‌رغم اینکه در ابتدا مورد توجه کارآفرینان نیز قرار گرفت؛ اما رفته‌رفته

موجب مقروض شدن بسیاری از کارآفرینان شد که کم‌کم آنان را از

این شیوه حمایتی دولت‌ها دل‌سرد ساخت و همین موضوع سبب شد

تا رویکرد جدیدی در نظام تأمین مالی مورد توجه قرار بگیرد که این

رویکرد، جذب سرمایه از طریق مشارکت و سرمایه‌گذاری بود.

در رویکرد جذب سرمایه و مشارکت، شرکت‌ها با ارائه سهام به

سرمایه‌گذاران جدید و با عقد قراردادهای مشارکت برای انجام

طرح‌های فناورانه بدون ارائه سهام، سرمایه مورد نیاز برای توسعه

طرح‌های خود را کسب می‌نمایند. امروزه مدل‌های مشارکت

توسعه بسیاری یافته‌اند و در قالب‌های سهامی و غیر سهامی با

عناوین مختلف مورد بهره‌برداری کارآفرینان قرار می‌گیرند.

روش جذب سرمایه در طول سال‌های گذشته توانسته است میزان

قابل توجهی از سرمایه مورد نیاز کارآفرینان را تأمین نماید اما برخی

دیگر از کارآفرینان نیز همواره نتوانسته‌اند از این روش تأمین مالی

بهره‌مند گردند و بسیاری از طرح‌ها در کمدهای کارآفرینان به

علت عدم توان در تأمین سرمایه مورد نیاز همچنان مسکوت مانده

است. به همین منظور مرکز تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس،

با قریب به سه سال تجربه در زمینه‌ی جذب سرمایه‌گذار برای کارآفرینان، پس از انجام مطالعات و کسب تجربیات در مدل‌های گوناگون جذب سرمایه، توانسته است رویکرد جدیدی را اتخاذ نماید تا قریب به اکثریت طرح‌های دارای ظرفیت بتوانند سرمایه مورد نیاز خود را جذب نمایند.

این مرکز پس از تحلیل علل شکست پروژه‌های تأمین سرمایه، به این نتیجه رسیده است که در بسیاری از موارد عنصر بروکر در فرایند سرمایه‌گذاری نادیده انگاشته شده است و تقریباً در تمامی روش‌های به‌کاررفته در گذشته، تمرکز عوامل در ترغیب سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری بر روی طرح‌ها از طریق ارائه تسهیلات و یا سایر راه‌کارها بوده و در مواقعی نیز علل شکست پروژه‌ها، ناتوانی متقاضیان سرمایه در مذاکرات و راهبری صحیح موضوع بوده است که در پایان فرایند موجب خروج متقاضی سرمایه از ادامه فرایند بوده است.

به همین منظور جهت جبران خلأ موجود در این فرایند، مرکز تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس، فرایندی را طرح‌ریزی نموده است که در آن با دو رویکرد جدید، این اتفاق مهم که جذب سرمایه مورد نیاز طرح است محقق می‌گردد. رویکرد اول شناسایی و پرورش بروکرهای این حوزه‌ها است. این مرکز با شناسایی و ارائه آموزش‌های لازم به بروکرها این امکان را به وجود خواهد آورد تا فرایند جذب سرمایه با اصول روز دنیا پیش برود؛ چراکه در حال حاضر بسیاری از بروکرهای این حوزه به علت تجربه کم و ناآگاهی از بسیاری از اصول این فرایند، در محقق کردن پروژه‌های سرمایه‌گذاری ناموفق عمل می‌نمایند. از سوی دیگر رویکرد انگیزه‌مند کردن بروکرها در دستور کار مرکز تجاری‌سازی پارک قرار دارد. در این روش بروکرهای سرمایه‌گذاری خواهند توانست در ابتدای پروژه درصد مشخصی از حق‌الزحمه‌ای که در صورت محقق شدن فرایند جذب سرمایه را کسب خواهند کرد را در ابتدای پروژه از جانب این مرکز جذب دریافت نمایند تا در طول پیشبرد فرایند جذب سرمایه برای شرکت‌ها بتوانند ضمن پوشش هزینه‌های فرایند، از بالاترین ظرفیت خود استفاده نمایند.

تمرکز بر روی بروکرهای سرمایه‌گذاری جدیدترین رویکردی خواهد بود که با ابتکار عمل مرکز تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس برای اولین بار در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و تمامی بروکرهای علاقه‌مند جهت مشارکت در راهبری پروژه‌های جذب سرمایه که همچنان در لیست این مرکز قرار ندارند، می‌توانند با این مرکز ارتباط گرفته و پس از تأیید، همکاری خود را با پارک فناوری پردیس آغاز نمایند.

چط سه باش

ورد در بازار سرمایه؟

مسئله تأمین مالی همواره از کلیدی‌ترین مسائل شرکت‌های فناور است که عملکرد جاری و آتی تمامی آنان را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ در مباحث سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوآور یکی از موضوعات حائض اهمیت، موضوع تأمین مالی و جذب سرمایه‌گذار است. به همین دلیل تلاش‌های زیادی در جهت توسعه و رشد مدل‌های تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها که عموماً بر پایه نوآوری طراحی شده‌اند، شکل گرفته است. از این رو پارک فناوری پردیس تدابیری از پیش در نظر گرفته تا بتواند بسیاری از این مشکلات را در سطح وسیعی برای شرکت‌های عضو برطرف کند. بر این اساس روش جذب سرمایه از طریق سرمایه‌گذاران، شتاب‌دهنده‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر راهکار مناسبی برای شرکت‌های نوع کوچک و متوسط پارک محسوب می‌شود و در برخی موارد رویکرد ارائه تسهیلات، برای شرکت‌های نوع متوسط توانسته است کارگشا باشد؛ اما

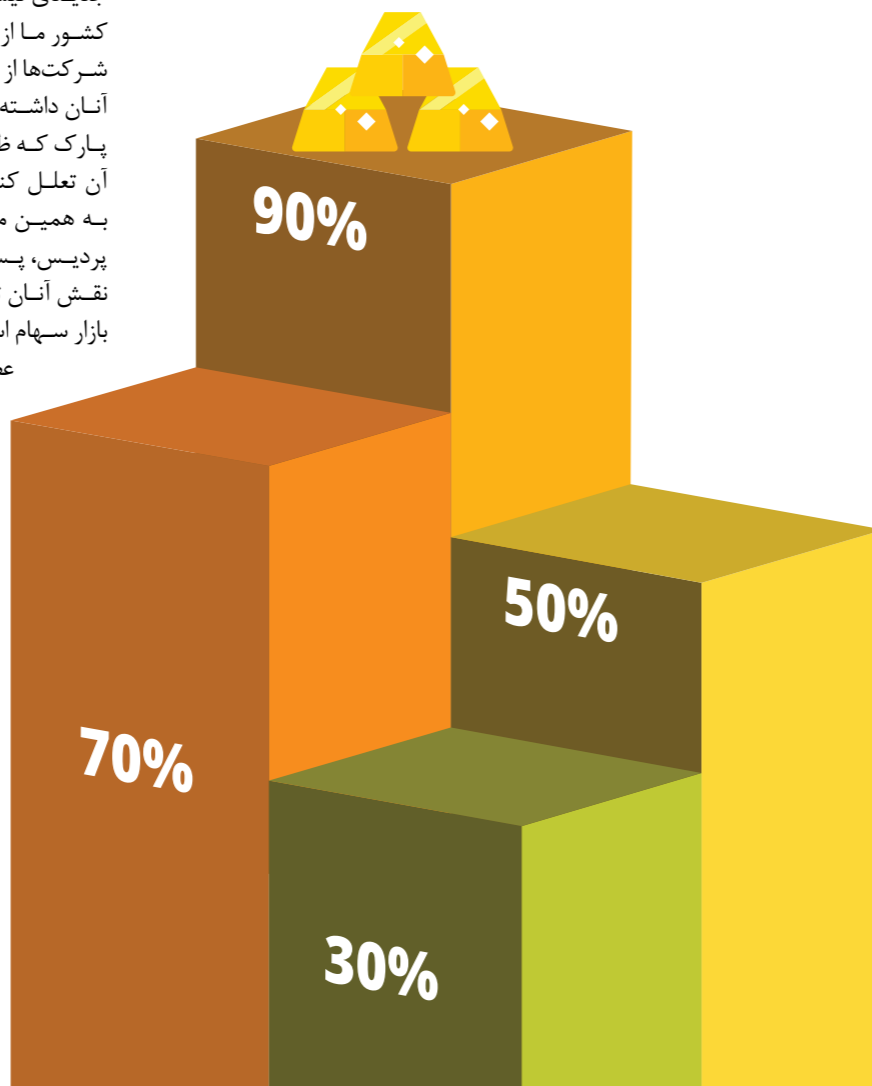
مسئله تأمین مالی همواره از کلیدی‌ترین مسائل شرکت‌های فناور است که عملکرد جاری و آتی تمامی آنان را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ چراکه بیشتر این شرکت‌ها نیازمند به سرمایه بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال هستند و این مبلغ کمتر از روش جذب سرمایه از بنگاه‌های سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر است و از طرفی دیگر، امکان ارائه تسهیلات در مبالغ بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال برای بیشتر مؤسسات مالی، صندوق‌ها و بانک‌ها دشوار است، به همین منظور رویکرد تأمین مالی از طریق بازار سهام برای شرکت‌های فناوری بزرگ و عضو پارک مطرح‌شده است تا بتوان سرمایه مورد نیاز این دسته را نیز تأمین کرد. در روش تأمین سرمایه مبتنی بر سهام، معمولاً بودجه مورد نیاز راه‌اندازی کسب‌وکار و یا پیشبرد اهداف شرکت تأمین‌شده و سرمایه‌گذار نقش مشارکت‌کننده و صاحب‌سهام را خواهد داشت.

البته رویکرد تأمین سرمایه از طریق بازار بهابازار (بورس)، رویکرد جدیدی نیست و سال‌هاست که بسیاری از شرکت‌ها در دنیا و کشور ما از این روش استفاده می‌کنند؛ اما نگرانی و اطلاع کم شرکت‌ها از ظرفیتی که این بازار می‌تواند در رفع مسائل مالی آنان داشته باشد، موجب شده تا بسیاری از شرکت‌های عضو پارک که ظرفیت استفاده از این بازار را دارند، نسبت به ورد به آن تعلل کنند.

به همین منظور، مرکز تجاری‌سازی و خدمات پارک فناوری پردیس، پس از برقراری ارتباط با شرکت‌های تأمین سرمایه که نقش آنان تأمین سرمایه مورد نیاز شرکت‌ها در ارقام بالا از طریق بازار سهام است، تصمیم به تسهیل فرایند ورود شرکت‌های بزرگ عضو خود به این بازار گرفته است.

لذا برنامه حضور تعدادی از شرکت‌های تأمین سرمایه در پارک در یکی از روزهای تابستان سال جاری تدبیر شده تا ضمن ارائه مزایا و معایب حضور در این بازار به شرکت‌های منتخب، امکان برگزاری جلسات با مجموعه‌های تأمین سرمایه در همان روز برای شرکت‌های عضو فراهم باشد تا ضمن اخذ اطلاعات کاملی از وضعیت شرایط تأمین سرمایه از بازار سهام، امکان‌پذیری ورود به این بازار در نگاه اول در این روز مشخص شود.

شرکت‌های علاقه‌مند ورود به این بازار، بعد از آن می‌توانند با همکاری پارک جلسات لازم را برای بررسی کامل وضعیت شرکت خود داشته باشند و در نهایت پس از طی کردن گام‌های مورد نیاز وارد این بازار شوند.



رسالت و چشم‌انداز سال ۹۷ از دیدگاه رئیس پارک فناوری پردیس:

نقش‌آفرینی جدی پارک فناوری پردیس در اکوسیستم فناوری کشور



داشته باشیم تا این زنجیره اتصال و پیوند بهتری را داشته باشد. به گفته صفاری‌نیا، پارک در سال ۹۷ با افزایش اقدامات تکمیل‌کننده و تقویت‌کننده این زنجیره، تلاش خواهد کرد تا نقش‌آفرینی جدی‌تری را در عرصه فناوری، نظام ملی نوآوری و اکوسیستم کارآفرینی کشور داشته باشد. رئیس پارک فناوری پردیس ابراز امیدواری کرد تا این مجموعه بتواند بیش‌ازپیش به زایش شرکت‌های دانش‌بنیان تازه و استارت‌آپ‌های نو کمک کند. وی همچنین تقویت بهتر شرکت‌های فنآور و دانش‌بنیانی که در مجموعه پارک مستقر هستند را نیز اقدامی مهم در تقویت این زنجیره دانست.

رئیس پارک فناوری پردیس، یکی از اقدامات قابل‌توجه این پارک را تلاش برای مستحکم‌تر کردن زنجیره کارآفرینی کشور عنوان کرد. مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس، نقطه قوت این پارک در سال ۹۶ را رویکرد نقش‌آفرینی در زنجیره ایده تا محصول دانست و گفت: صاحبان ایده، صاحبان اختراع، استارت‌آپ‌ها، گروه‌های جوان کاری، شرکت‌های بالغ، صناعی که در کشور فعال هستند، هر کدام به‌نوعی در این زنجیره قرار گرفتند. وی افزود: ما سعی کردیم در هر بخش نقش‌آفرینی خود را به‌طور جدی

نشست بهره‌برداری از فناوری‌های داخلی در توسعه شهرک‌های صنعتی برگزار شد:

مذاکره رودرو فناوران با مسئولان



کاهش مصرف انرژی و بهره‌گیری - بهینه‌سازی فضاهای موجود و افزایش ظرفیت‌ها این رویداد در دو بخش نمایشگاهی و جلسات مذاکره رودرو، با حضور نمایندگان اغلب شهرک‌های صنعتی از سراسر کشور، مسئولین و مدیران سازمان صنایع کوچک شهرک‌های صنعتی ایران، شورای عالی مناطق آزاد، مسئولین شهرک‌های صنعتی مناطق آزاد و انجمن خدمات صنعت انرژی برگزار شد و بیش از ۲۵ شرکت فنآور نیز دستاوردهای خود را در این عرصه به نمایش گذاشتند. در پایان و پس از مواجه تجاری بین عرضه‌کنندگان و بهره‌برداران، حدود ۳۰ جلسه مذاکره رودرو نیز بین طرفین انجام شد که تا زمان حصول نتیجه، توسط کارگزار مرکز فن‌بازار ملی ایران پیگیری خواهد شد. شایان‌ذکر است این پنجمین «نشست بهره‌برداری از فناوری داخلی در حوزه‌های صنعتی» است که توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران برگزار شده و در طول سال نیز رویدادهای دیگری از این دست با همکاری سازمان‌ها و نهادهای عمومی و دولتی که مشتریان بالقوه محصولات و خدمات فناورانه هستند، در دستور کار این مرکز قرار دارد.

نشست بهره‌برداری از فناوری‌های داخلی در توسعه شهرک‌های صنعتی به همت مرکز فن‌بازار ملی ایران و با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد. این رویداد باهدف معرفی دستاوردها و سطح توان فنی مهندسی شرکت‌های فنآور و دانش‌بنیان به مدیران، بهره‌برداران و متصدیان شهرک‌های صنعتی و فناوری به همت مرکز فن‌بازار ملی ایران و با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در پارک فناوری پردیس برگزار شد. کاهش هزینه‌های ساخت و نگهداری شهرک‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین برای بهبود ارائه خدمات به ذینفعان از طریق توان شرکت‌های فنآور داخلی از جمله موضوعات مدنظر در برگزاری این رویداد بوده است.

محورهای تخصصی:

- استفاده از روش‌های بهینه طراحی در شهرک‌های صنعتی
- به‌کارگیری فناوری‌های جدید در ایجاد زیرساخت‌های شهرک‌ها
- استفاده از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر

اخبار



در بازدید معاون نخست وزیر و وزیر اقتصاد جمهوری کرواسی از پارک فناوری پردیس مطرح شد؛ گسترش همکاری‌های ایران و کرواسی در زمینه فناوری



خانم مارتینا دالیچ، معاون نخست‌وزیر و وزیر اقتصاد، کارآفرینی و صنایع‌دستی جمهوری کرواسی، به همراه استریبور کیکرتس، سفیر جمهوری کرواسی در ایران و هیئت همراه از پارک فناوری پردیس دیدار کردند.

در ابتدای جلسه مهندس صفاری نیا رئیس پارک، ضمن تشریح اقدامات بین‌المللی این مجموعه گفت: در حوزه فناوری اطلاعات و تولید نرم‌افزار، شرایط همکاری شرکت‌های خصوصی دو کشور وجود داشته و برنامه‌ریزی مناسب در این خصوص بستر ساز انتقال فناوری و تولید کالا و خدمات با فناوری پیشرفته خواهد شد.

معاون نخست‌وزیر کرواسی نیز فعالیت‌ها و دستاوردهای پارک را مثبت ارزیابی کرد و گفت: اینجا مکانی برای افرادی است که افکار بلندپروازان دارند و باید به شما تبریک بگویم که محل تأثیرگذاری را برای شرکت‌های برتر و توسعه کسب‌وکار و تقویت مهارت‌های آن‌ها به وجود آورده‌اید.

وی خاطر نشان کرد: امید می‌رود در آینده‌ای نزدیک پارک فناوری پردیس تبدیل به شهر فناوری شود.

وزیر اقتصاد کارآفرینی و صنایع‌دستی جمهوری کرواسی در ادامه به همکاری دو کشور ایران و جمهوری کرواسی در حوزه فناوری اشاره و تصریح کرد: به همان نسبتی که شرکت‌های ایرانی اشتیاق و تمایل به همکاری با جمهوری کرواسی را دارند شرکت‌های کرواسی علاقه‌مند به همکاری و ورود به

بازار ایران هستند.

معاون نخست‌وزیر جمهوری کرواسی با بیان اینکه برخی از همراهران ایشان در این بازدید در حوزه فناوری فعالیت دارند، تصریح کرد: جمهوری کرواسی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تولید نرم‌افزار بسیار قوی عمل کرده، بنابراین تمایل داریم که ارتباط شرکت‌های ایرانی و کرواسی را از طریق حضور در نمایشگاه‌ها تشدید کنیم که نمایشگاه INOTEX می‌تواند شروع این همکاری باشد.

دالیچ در ادامه با اشاره به بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس گفت: امیدواریم با حمایت سفارت جمهوری کرواسی تندیس دانشمندان برتر جمهوری کرواسی مانند نیکولاس تسلا در این بوستان نصب و ماندگار شود.

در ادامه مهمانان از نمایشگاه دائمی دستاوردهای شرکت‌های عضو پارک بازدید به عمل آوردند. در بخش پایانی، بازدید از شرکت آریا طب فیروز انجام شد و سید سلمان اخوت مدیر مرکز تحقیق و توسعه شرکت به بیان دستاوردها و اقدامات این مجموعه در تولید و توسعه دستگاه همودیالیز پرداخت.

مارتینا دالیچ در دفتر یادبود پارک متنی را نیز به یادگار گذاشت:

از طرف جمهوری کرواسی تمایل خود را برای همکاری بیشتر در پروژه‌های مشترک فی‌مابین شرکت‌های ایرانی و جمهوری کرواسی اعلام می‌دارم و رشد اقتصادی را برای هر دو کشور آرزو دارم.

کمک به توسعه فضای دانش‌بنیان کشور؛

تفاهم‌نامه مرکز فن‌بازار ملی ایران با اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران امضا شد



تفاهم‌نامه به خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی پارک فناوری پردیس گفت: با انعقاد این تفاهم‌نامه در پی آن هستیم ضمن گسترش تعاملات میان جامعه فعالان اقتصادی و صنعتی کشور با نوآوران و فناوران زمینه لازم برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور را فراهم آوریم.

حاجی‌پور تصریح کرد: با برگزاری نشست‌های مشترک فرصت‌هایی را به وجود خواهیم آورد تا با استفاده از شبکه‌های سالم و با گردش اطلاعات صحیح بین دو مجموعه نیازهای فعالان اقتصادی و کسب‌وکارهای زیرمجموعه اتاق بازرگانی تهران به جامعه دانش‌بنیان کشور اطلاع داده‌شده و همچنین طرح‌ها، ایده‌ها و محصولات دانش‌بنیان نیز به سرمایه‌گذاران و صنعتگران معرفی شود.

باهداف گسترش فضای اقتصاد دانش‌بنیان و در حاشیه نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، تفاهم‌نامه همکاری میان مرکز فن‌بازار ملی ایران و اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران منعقد شد. اکبر قنبرپور رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران با اعلام این خبر افزود: رؤس اصلی این تفاهم‌نامه شامل همکاری مشترک برای توسعه و تسهیل بازار محصولات و فناوری‌های دانش‌بنیان، همکاری در ارتقای فناوری صنایع از طریق توان داخلی یا انتقال فناوری از خارج، بسترسازی برای سرمایه‌گذاری در نوآوری‌ها و تقویت ارتباطات بین بازرگانان، شرکت‌های صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان و فنآور بوده و دو طرف می‌کوشند با طرح‌ریزی و اجرای برنامه‌های عملیاتی جهت تحقق این اهداف همکاری نمایند.

وی افزود: با توجه به توانمندی مرکز فن‌بازار ملی ایران در ارتباط با مخترعان، صاحبان دانش، نوآوری و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان و مرکزیت اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران به‌عنوان اجتماعی از فعالان صنعتی و تولیدی و سرمایه‌گذاران کشور، همکاری دو مجموعه می‌تواند در تعامل طرفین بسیار مثمر ثمر بوده و ضمن کمک به توسعه بازار فناوری و نوآوری کشور، فضای مناسب برای رشد و توسعه سید نوآوری و فناوری در صنایع کشور را رقم بزند. هومن حاجی‌پور معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران نیز در حاشیه این مراسم با اشاره به مفاد این

آشنایی نزدیک با شرکت‌های دانش‌بنیان؛

بازدید دانشجویان دانشگاه شاهد از پارک فناوری پردیس



جمعی از دانشجویان رشته‌های مختلف دانشگاه شاهد از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند.

مرکز رشد واحدهای فنآور این دانشگاه به‌منظور آگاهی و آشنایی بیشتر دانشجویان رشته‌های مختلف علاقه‌مند در حوزه کارآفرینی نسبت به انجام بازدید دورم‌ای از پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد دانشگاه‌های دیگر اقدام کرده است، در همین راستا در یک برنامه تنظیمی و با هماهنگی مسئولین پارک فناوری پردیس به‌اتفاق ۶۰ نفر از دانشجویان رشته‌های مختلف دانشگاه به همراه اساتید خود از پارک مذکور بازدید به عمل آمد.

در ابتدای این برنامه سرپرست دفتر امور پژوهش و فناوری پارک در خصوص معرفی مجموعه و شرایط ورود شرکت‌ها و حمایت‌های قابل‌ارائه به آن‌ها و

فلسفه ایجاد و نقش پارک‌ها و ضوابط و مقررات حاکم بر آن‌ها توضیحاتی ارائه و در ادامه دانشجویان به پرسش و پاسخ پرداخته و سؤالات و ابهامات خود را مطرح کردند. سپس به ارائه خدمات مختلف پارک از جمله مرکز شتاب‌دهی یاس پرداخته و در آنجا دانشجویان آموختند که به کمک این مراکز (شتاب‌دهنده‌ها) چگونه می‌توان به کوتاه کردن روندهای راه‌اندازی و توسعه یک کسب‌وکار نو پا اقدام کرد.

در ادامه دانشجویان با یک نمونه شرکت دانش‌بنیان در خصوص دستگاه‌های هوشمند ارائه‌نوشیدنی‌های سرد و گرم که به تولید انبوه رسیده آشنا شدند و در مرحله آخر این بازدید از نمایشگاه فناورانه محصولات در تمام حوزه‌ها که شامل تجهیزات پزشکی، فنی و مهندسی و ... بود دیدن کردند.

توسط مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری صورت گرفت؛

ارزیابی تسهیلات تجاری‌سازی طرح‌های واصله از سراسر کشور

طرح‌هایی از حوزه‌های مختلف فناوری، به‌منظور اختصاص تسهیلات تجاری‌سازی به ارزش بیش از ۷ میلیارد ریال، طی سال ۱۳۹۶ توسط مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک فناوری پردیس مورد ارزیابی قرار گرفت. بیش از ۱۲ طرح در حوزه‌های مختلف فناوری که به‌منظور ارزیابی و تهیه نسخه تجاری‌سازی باهدف اختصاص تسهیلات مالی از نهادهای مختلف ازجمله معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، بنیاد ملی نخبگان، استانداری تهران و واحدهای تابعه به پارک فناوری پردیس ارجاع شده بودند طی سال ۱۳۹۶ توسط مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک ارزیابی شده‌اند. فرآیند ارزیابی این طرح‌ها که به حوزه‌های نفت، ساختمان، الکترونیک، فناوری اطلاعات، تجهیزات آزمایشگاهی، تجهیزات پزشکی، ایمنی و سلامت و لوازم‌خانگی تعلق دارند؛ شامل برگزاری جلسه بررسی فنی و روند تجاری‌سازی با حضور صاحب طرح، بازدید از محل تولید، ارزیابی مستندات ازجمله مستندات مالی و تهیه گزارش مربوطه است که در

با تلاش دو وزارتخانه و پارک فناوری پردیس؛

دریافت بیمه بیکاری کارکنان و محققان پارک فناوری اجرایی شد

شمول «مزایای بیمه بیکاری به پارک‌های فناوری سراسر کشور» توسط سازمان تأمین اجتماعی ابلاغ شد.

پس از پیگیری‌های متعدد حقوقی پارک فناوری پردیس و درنهایت برگزاری جلسه تصمیم‌گیری کارگروه کمیته ستادی وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی (متشکل از مدیران ارشد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) که منتهج به رفع مشکل پرداخت بیمه بیکاری کارکنان شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس و پارک‌های علم و فناوری کشور شد، این موضوع از طریق سازمان تأمین اجتماعی طی نامه شماره ۵۰۱۰/۹۷/۳۱۸ مورخ ۹۷/۰۲/۰۵ به ادارات کل تأمین اجتماعی استان‌ها و شهرستان‌ها ابلاغ و بر همین اساس افراد شاغل در واحدهای فناور، با مراجعه به اداره تأمین اجتماعی می‌توانند از مزایای بیمه بیکاری استفاده کنند.

با استناد به ماده ۹ قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تسری مزایای مناطق آزاد تجاری به پارک‌های فناوری در حوزه روابط کار مبنی بر بهره‌مندی کارکنان شاغل در مناطق آزاد از مزایای بیمه بیکاری بر اساس بخشنامه

رتبه نخست جذب ایرانیان متخصص خارج از کشور؛

پارک فناوری پردیس منتخب بنیاد ملی نخبگان شد

برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور به‌منظور انتقال دانش، تجربه و ایده‌های فناورانه به کشور توسط مرکز تعاملات بین‌المللی علمی و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با همکاری بیش از ۶۷ دانشگاه، پژوهشگاه، شرکت دانش‌بنیان، پارک فناوری و مراکز رشد و نوآوری منتخب کشور در حال اجرا است و طی ۳ سال گذشته حدود ۱۰۰۰ نفر از متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور در قالب این برنامه به کشور بازگشته و شروع به کار کرده‌اند.

برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور در قالب حمایت از انجام دوره‌های علمی و تحقیقاتی همچون پسادکتری، فرصت مطالعاتی، استاد مدعو و معین، راه‌اندازی کسب‌وکارهای فناورانه، اشتغال در شرکت‌های دانش‌بنیان، تعریف پروژه‌های فناوری کوتاه و بلندمدت، برگزاری سخنرانی و کارگاه‌های تخصصی به ارتباط مؤثر مابین متخصص



مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری

میانگین زمانی ۱۳ روز کاری به انجام رسیده و در مقایسه با عدد میانگین ۱۵ روز کاری در سال ۱۳۹۵ بهبود نشان می‌دهد.

یکی از خدمات ارائه شده توسط مرکز کسب و کار در پارک فناوری پردیس،

ارزیابی طرح‌های فناورانه در سطوح مختلف است که شامل: ارزیابی اظهارنامه‌های ثبت اختراع، ارزیابی و نظارت بر طرح‌های فناوری به‌منظور اختصاص تسهیلات و تهیه نسخه تجاری‌سازی ارائه می‌شود.

مورخ ۱۳۸۱/۰۹/۱۰ (با در نظر گرفتن پرداخت ۳ درصد حق بیمه بیکاری توسط کارفرما، کارکنان شاغل در پارک‌های علم و فناوری مشمول استفاده از مزایای بیمه بیکاری دانسته و مشکل شرکت‌ها در این حوزه مرتفع شد؛ بنابراین، کارکنان شاغل در شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس و پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور که شرکت آن‌ها پرداخت سهم بیمه بیکاری به سازمان تأمین اجتماعی را انجام داده و متوقف نکرده‌اند، می‌توانند از مزایای بیمه بیکاری استفاده کنند.

همچنین کارکنان شرکت‌هایی که از این مزیت استفاده نکرده و پرداختی به تأمین اجتماعی نداشته‌اند نیز می‌توانند با شروع پرداخت ۳ درصد بیمه بیکاری کارکنان توسط شرکت کارفرما، از این مزیت بهره‌مند شوند.



بنیاد ملی نخبگان

و مراکز علمی و فناوری برگزیده کشور یاری رساند. بر همین اساس، مرکز تعاملات بین‌المللی علمی و فناوری سالانه طی فرآیند ارزیابی، اقدام به رتبه‌بندی این پایگاه‌ها کرده‌اند. در رتبه‌بندی سال ۹۶، پارک فناوری پردیس به‌عنوان پایگاه تخصصی در راه‌اندازی کسب‌وکار و جذب ایرانیان متخصص خارج از کشور، در رتبه نخست و بالاتر از دیگر پایگاه‌های فعال در این حوزه قرار گرفت. در رتبه‌بندی کلی نیز پارک از میان ۴۹ پایگاه، به‌عنوان ششمین پایگاه برتر کشور انتخاب شده است.

هم‌اکنون تعداد ۱۵ نفر از ایرانیان متخصص خارج از کشور در پارک فناوری پردیس مستقر شده‌اند و کسب‌وکار فناورانه خود را در این مجموعه راه‌اندازی کرده‌اند.

جامعه علمی و فناوری کشور عزادار شد؛

عضو هیات امنای پارک فناوری پردیس به دیار باقی شتافت



دکتر محمود شیخ زین‌الدین، معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و عضو هیئت‌امنا پارک فناوری پردیس به دلیل ایست قلبی در اصفهان دار فانی را وداع گفت.

او دانش‌آموخته مقطع دکتری علوم و صنایع غذایی با گرایش بیوتکنولوژی مواد غذایی از دانشگاه ناتینگهام انگلستان و دانشیار دانشگاه صنعتی اصفهان بود که ریاست شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را بر عهده داشت و از سال ۹۲ در سمت معاونت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی مشغول به فعالیت شد.

وی از سال ۱۳۹۳ عضو هیئت‌امنا پارک فناوری پردیس، دبیری دوره‌های اول تا پنجم جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل، ریاست جشنواره و نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران و عضویت در شورای سیاست‌گذاری جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت را در کارنامه اجرایی و عملی خود داشت.

شیخ زین‌الدین که در سال ۱۳۸۹ مدیر برتر فناوری کشور شناخته شد، ریاست شاخه غرب آسیا و عضویت هیئت‌مدیره انجمن بین‌المللی پارک‌های

در پارک فناوری پردیس؛

اولین «المپیاد بین‌المللی فناوری نانو» برگزار شد



المپیاد جهانی فناوری نانو با میزبانی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. این رقابت در پارک فناوری پردیس با حضور نمایندگان از ۸ کشور آسیایی و اروپایی در مدت شش روز به‌صورت عملی و نظری برگزار شد. کشورهای تایوان، مالزی، روسیه و کره جنوبی، هر کدام یک گروه، اتحادیه اروپا سه گروه و جمهوری اسلامی ایران با دو گروه در این رقابت شرکت داشتند.

در افتتاحیه این نشست دکتر سعید سرکار دبیر ستاد نانو، دکتر علی بیت‌اللهی مدیر کمیته راهبری المپیاد، اندره هاسه از اتحادیه اروپا (Prof. Haase)، گوتلب از اتحادیه اروپا (Dr. Gutleb)، گودیلین از

ارائه نسخه ایرانی هوشمندسازی و خودکارسازی در صنعت برق؛

تفاهم‌نامه پارک فناوری پردیس و شرکت توزیع نیروی برق استان خوزستان به امضا رسید



با حضور رئیس پارک فناوری پردیس و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان خوزستان، تفاهم‌نامه‌ی برنامه‌ریزی و اجرای آزمون پروژه «هوشمندسازی و خودکارسازی شبکه توزیع برق از طریق ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری» تنظیم و به امضای طرفین رسید.

اجرای آزمون این پروژه در راستای رفع نیازهای فناورانه بخشی از صنعت برق کشور و همچنین تحقق تأمین تجهیزات و ارائه خدمات موردنیاز شرکت توزیع از توان دانشی و تولیدی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری داخلی باهدف هوشمندسازی و خودکارسازی شبکه توزیع برق در استان خوزستان توسط شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس صورت خواهد گرفت. در ابتدای این مراسم آقای مهندس غضنفری رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان خوزستان و هیئت همراه، به‌منظور آشنایی با ظرفیت شرکت‌های عضو در جلسه آشنایی حاضر شده و احمد عسگری، رئیس مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری به تشریح دستاوردهای عضو و اعلام آمادگی در حوزه نیازهای مطرح‌شده پرداخت.

بهره‌وری انرژی و رقابتی شدن اقتصاد انرژی، توسعه روش‌های اندازه‌گیری و به‌کارگیری دیگر فناوری‌ها از قبیل ارتباطات و مخابرات و زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مراکز داده، کنترل و نظارت بر شبکه‌های توزیع انرژی، ارسال اطلاعات پست‌های برق به مراکز کنترل در جهت کنترل و پایش شبکه و رؤیت پذیری شبکه برق در مرکز کنترل از جمله الزامات بهره‌برداری بهینه از شبکه برق و انرژی از جمله مسائل گفتگو

شده در این دیدار بود.

پس‌از آن از شرکت‌های الکترونیک مهارسیستم فعال در حوزه طراحی و ساخت سامانه‌های AMI, DCS, SCADA, صنعت‌کاران الکترونیک مراغه فعال در حوزه طراحی و ساخت انواع تجهیزات الکترونیکی، پالس نیرو فعال در حوزه طراحی، ساخت و تولید ادوات pulsed power و سامانه‌های مبتنی بر این ادوات، تکوین پژوه مهام فعال در حوزه تحقیقات، طراحی و ساخت سامانه‌های خلاقاً پارس آنلاین فعال در حوزه ارائه خدمات ISP، دیتاسنتر و طراحی و تولید سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای موردنیاز شبکه‌های دیتا و در نهایت صندوق توسعه فناوری‌های نوین فعال در حوزه ارائه خدمات مالی و سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه فناوری‌های نوین بازدید به عمل آورند.

طرح هوشمندسازی و خودکارسازی شبکه به شرکت توزیع برق استان خوزستان امکان نظارت از راه دور، اعمال فرمان و کنترل تجهیزات شبکه را به‌صورت آنلاین ایجاد کرده و می‌تواند با ایجاد ارتباط بین اجزای شبکه و مشترکان برق، به کمک نرم‌افزارهای هوشمند نسبت به بازیابی خودکار شبکه، پخش بار خودکار شبکه به‌منظور کاهش تلفات و استفاده بهینه از تجهیزات و اقدام کند. در مجموع می‌توان مزایای اجرای این طرح را در -کاهش خاموشی- کاهش تلفات شبکه- کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از طریق استفاده از منابع مختلف انرژی مانند منابع تجدیدپذیر، مولدهای پراکنده و... خلاصه کرد.

پایان نوآوری نوآورانه؛

تقدیر از ۳ گروه دانشجویی ایده پرداز نمایشگاه INOTEX



محسن علی‌اکبریان، دبیر شبکه فن‌بازار ملی ایران با بیان اینکه هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری با موضوع «شهر هوشمند» دایر خواهد شد، بیان کرد: از آنجایی که هدف از برگزاری چنین نمایشگاهی، ایجاد ارتباط و تعامل بیشتر تمام اجزای زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور بر بستر نوآورانه است، از این‌رو دبیرخانه نمایشگاه نیز بر این موضوع تأکید دارد که خود نمایشگاه نیز به‌صورت نوآورانه برگزار گردد.

وی افزود: این نوآوری در دو حوزه غرفه‌سازی و المان‌های فیزیکی و همچنین رویدادها و خدمات‌رسانی به بازدیدکنندگان و غرفه داران مدنظر قرار گرفته است.

علی‌اکبریان گفت: در این راستا، با همکاری گروه استارت‌آپی فکرینو مسابقه‌ای با عنوان «نوآوری نوآورانه» طراحی و در ادامه طی فراخوانی از بیش از ۸۰ دانشجوی سراسر کشور به مدت ۵ روز برای حضور در پارک فناوری پردیس و ایده‌پردازی جهت نوآورانه‌تر کردن نمایشگاه اینوتکس دعوت به عمل آمد. بدین منظور در روز نخست با معرفی بخش‌های مختلف INOTEX 2018 به شرکت‌کنندگان و شرح دقیق مسئله، کارگاه گیمیفیکیشن (بازی وار سازی) برای آن‌ها برگزار شد.

علی‌اکبریان ادامه داد: روز دوم رویداد، شرکت‌کنندگان از



بوستان گفت‌وگو و محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری بازدید کرده و در ادامه در روزهای سوم و چهارم، با حضور کارشناسان و منتورها (مشاوران) ایده‌پردازی، ایده‌های دانشجویان به‌صورت گروهی بررسی شد. در پایان و در روز ۱۴ اردیبهشت ایده‌های نهایی جهت ارزیابی به داوران ارائه شد. وی تصریح کرد: از بین ایده‌های ارائه‌شده، در نهایت ۱۲ گروه برتر انتخاب شدند که از این گروه‌ها در نمایشگاه دعوت خواهد شد و ۳ تیمی که امتیاز بیشتری داشتند هدایایی از سوی دبیرخانه نمایشگاه دریافت خواهند کرد.

دوره آموزشی تهیه و تدوین قراردادهای سرمایه‌گذاری برگزار شد: توانمندسازی بروکرهای مرکز فن‌بازار ملی ایران



بروکرهای فناوری شبکه فن‌بازار ملی ایران، به‌صورت دائمی خدمات بازاریابی، انتقال فناوری و مسائل قراردادی را به طرفین عرضه و تقاضای فناوری ارائه می‌کنند و در این راستا ضروری است که به ابزارها و توانمندی‌های مختلفی مجهز باشند که یکی از آن‌ها دانش حقوقی و آگاهی از قوانین و ضوابط کشور در این زمینه است. دوره آموزشی تهیه و تدوین قراردادهای سرمایه‌گذاری با حضور بروکرهای این مرکز و با محوریت تهیه و تدوین قراردادهای سرمایه‌گذاری از قبیل آموزش تئوری، بررسی موردی قراردادهای پیشین، دستورالعمل تهیه

با حضور سرپرست هیئت‌های حل اختلاف امور مالیاتی شرق استان تهران؛

نشست آشنایی و پرسش و پاسخ با موضوع مسایل مالیاتی برگزار شد



به‌منظور آشنایی شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس و مرکز رشد فناوری نخبگان با آخرین تغییرات قوانین مالیاتی و ملزومات تدوین و ارائه اظهارنامه مالیاتی و با توجه به پیش رو بودن موعد ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی، نشست با عنوان «آشنایی و پرسش و پاسخ پیرامون مسائل مالیاتی و تکمیل اظهارنامه» با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان مالی شرکت‌ها و واحدهای فناوری در سالن اجتماعات سراج این پارک برگزار شد. در این رویداد که با ارائه آقای احمدآبادی مشاور معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در امور مالیاتی و مشارکت آقای رضانی سرپرست هیئت‌های حل اختلاف اداره کل امور مالیاتی شرق

همزمان با INOTEX 2018:

دهمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای کشور برگزار شد



دهمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی کشور هم‌زمان با هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری، INOTEX 2018 در مجتمع نمایشگاهی گفتگو در تهران برگزار شد. اکبر قنبرپور، رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران با اعلام این خبر گفت: دفتر فن‌بازار ملی ایران طی سال‌های گذشته در بسیاری از استان‌های کشور ایجاد شده و تحت عنوان فن‌بازارهای منطقه‌ای فعالیت‌های متعددی را در سه محور، توسعه بازار محصولات فناورانه، انتقال و ارتقای فناوری و نیز سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری در دستور کار دارند.

قنبرپور گفت: هم‌ساله نشست‌هایی با حضور همه بازیگران این شبکه اعم از نهادهای همکار، دستگاه‌های متولی، مدیران و گروه‌های کارگزار، نشست فن‌بازارها برگزار می‌شود تا ضمن بحث و بررسی آخرین وضعیت فعالیت‌های شبکه فن‌بازار و تبادل تجربیات شرکت‌های کارگزار، فرصت‌های جدید برای ورود فن‌بازارها نیز شناسایی شده و برای توسعه برنامه‌ها و بهبود نقاط اثر فن‌بازار، برنامه‌ریزی لازم صورت پذیرد.

وی از ویژگی‌های دهمین نشست سراسری فن‌بازارها، هم‌زمانی آن با نمایشگاه اینوتکس را اعلام و افزود علاوه بر برنامه‌های متعارف نشست‌ها، فرصت بازدید و بهره‌برداری از بخش‌های مختلف و رویدادهای متنوع این دوره از نمایشگاه نیز برای همه مدعوین و میهمانان نشست فن‌بازارها که از ۱۷ استان کشور حضور یافته بودند، فراهم شده بود. رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران ادامه داد: با توجه به راه‌اندازی نخستین فن‌بازار تخصصی کشور در حوزه صنعت گاز که با همکاری این مرکز و شرکت ملی گاز ایران انجام گرفته است، کارگزاران این فن‌بازار تخصصی نیز در نشست دهم معرفی شدند و زمینه تعامل و همکاری همه اعضای شبکه فن‌بازار در صنعت

گاز نیز مورد بررسی قرار گرفت.

قنبرپور گفت: در حال حاضر با رایزنی و تعاملات صورت گرفته با بخش‌هایی از وزارت جهاد کشاورزی، به دنبال ایجاد فن‌بازار تخصصی صنعت کشاورزی هستیم که امیدواریم با نهایی شدن مدل فعالیت و ساختار نظری فن‌بازار تخصصی صنعت کشاورزی، در سال جاری شاهد راه‌اندازی این مجموعه و آغاز به کار فن‌بازار در این عرصه مهم و استراتژیک نیز باشیم.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران ادامه داد: سعی ما بر این بوده است که در نشست‌های سراسری که همه اعضای خانواده بزرگ فن‌بازار در آن گرد هم می‌آیند، موضوعات تخصصی و کارگاه‌های آموزشی نیز در برنامه قرار داشته باشد. از این رو در نشست دهم، پنلی با موضوع «تبیین نقش بروکرها در توسعه بازار فناوری، الزامات و رویکردها» نیز برگزار شد و یکی از زیرساخت‌های فروش آنلاین که در قالب مکان‌بازار در حوزه فروش خرد و عمده محصولات در بازارهای داخلی و خارجی فعالیت می‌کند، برای ایجاد همکاری و هم‌افزایی با شبکه فن‌بازار ملی معرفی شد. همچنین مطابق روال نشست‌های گذشته، آخرین بخش این رویداد به معرفی و تقدیر از برترین فن‌بازارهای کشور در سال ۹۶ اختصاص داشت. بر اساس نتایج حاصل از نظام ارزیابی و رتبه‌بندی دفاتر فن‌بازار، فن‌بازارهای منطقه‌ای استان‌های خراسان رضوی، اصفهان و کرمانشاه به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم عملکرد در سال ۹۶ را کسب کردند که مورد تقدیر قرار گرفتند.

شایان‌ذکر است، مرکز فن‌بازار ملی ایران بر اساس ابلاغیه شورای عالی انقلاب فرهنگی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وظیفه ساماندهی و توسعه فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی در حوزه‌های اولویت‌دار کشور را بر عهده دارد.

در حاشیه نمایشگاه INOTEX 2018 مطرح شد؛

پیگیری جدی مدیرکل استاندار قزوین برای ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی زنان



مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری قزوین گفت: یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها و اهداف دفتر امور زنان استانداری ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی برای بانوان استان است. «معصومه مرادیان» مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری قزوین در حاشیه بازدید جمعی از بانوان فعال اقتصادی استان از هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری INOTEX 2018، اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها و اهداف دفتر امور زنان استانداری ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی برای بانوان استان در هر سطحی شامل مشاغل صنعتی، صنایع دستی، مشاغل خانگی و عرصه‌های دیگر است. وی افزود: توسعه و گسترش اشتغال آفرینی در استان در حیطه بانوان و شناسایی آن از جمله اهدافی است که کمیته کارآفرینی استانداری قزوین پیگیری آن است و در این راستا حضور شماری از زنان فعال در عرصه اقتصادی و اجتماعی در این نمایشگاه مورد توجه قرار گرفته است. مرادیان تصریح کرد: بانوان حاضر در این نمایشگاه ضمن بازدید از بخش‌ها و غرفه‌های مختلف فناوری با پتانسیل‌های کار غیردولتی در بازار کار آشنا می‌شوند تا بدانند چگونه می‌توان در این زمان که با کمبود کار دولتی مواجه هستیم در این حوزه‌ها ورود جدی داشته باشند. این مسئول با اشاره به این که ایجاد زمینه جذب برای زنان و جوانان در استارت‌آپ‌ها و مشاغل غیردولتی و ایجاد زمینه‌های کارآفرینی می‌تواند در کاهش دغدغه‌های اشتغال جامعه نقش آفرینی داشته باشد، گفت: آنچه مادر نمایشگاه حاضر دیدیم وجود ایده‌های بسیار جدید و تازه‌ای بود که بسیار ارزشمند است و می‌تواند در سطح استان نیز مورد توجه مسئولان و مدیران قرار بگیرد.

مهندس مقیمی در بازدید از هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری؛

استانداری تهران برای تحقق «شهر هوشمند» قدم برمی‌دارد



محمدحسین مقیمی استاندار تهران در بازدید از هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX 2018)، بر تلاش استانداری برای تحقق «شهر هوشمند» تأکید کرد. استاندار تهران در آخرین روز از نمایشگاه اینوتکس در غرفه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان حضور یافت و با شرکت‌ها و بنیان‌گذاران جوان این شرکت‌ها به گفتگو پرداخت. مقیمی به اهمیت این بخش از اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: استانداری خود را موظف می‌داند تا برای تسهیل فعالیت استارت‌آپ‌هایی که با نوآوری امور پیچیده زندگی را آسان می‌کنند اقدامات لازم را انجام دهد. این جوانان در شرایط فعلی توانسته‌اند اشتغال ایجاد کنند و تحولی را

امضای تفاهم نامه پارک فناوری پردیس و پارک WPT لهستان؛

بازدید معاون رئیس پارک فناوری لهستان از پارک فناوری پردیس



مارک وینکووسکی معاون رئیس پارک فناوری WPT لهستان به همراه جمعی از مدیران این پارک و اعضای سفارت کشور لهستان در ج.ا.ایران در جلسه معرفی پارک شرکت کرده و در مورد شرکت‌های عضو پارک و معرفی پروژه‌های ملی و بین‌المللی با رویکرد تعریف همکاری آتی به گفت‌وگو پرداختند.

آقای وینکووسکی در معرفی پارک فناوری WPT لهستان گفت:

این پارک بزرگ‌ترین پارک فناوری لهستان است که البته از پارک فناوری پردیس بزرگ‌تر نیست. ۲۳۰ شرکت با ۲۰۰۰ نفر پرسنل در آن استقرار دارند. ۱۲ آزمایشگاه که در ساعات کاری مختلف در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرند در آن ساخته شده است. شرکت‌های در ۷ سال پیش به WPT آمدند و موفق شدند. ما در سال ۲۰۰۳ فعالیت‌های خود را توسعه دادیم

و به ۶۶۰۰ مترمربع فضای تحقیقاتی رسیدیم. نزدیکی این مجموعه به دانشگاه‌ها و فرودگاه از جمله مزایای آن است. حوزه‌های مختلف فناوری مانند بایو، شینی، الکتروسیسته و آی تی در پارک ما هستند. ما عضو انجمن بین‌المللی پارک‌های فناوری هستیم و طرحی را با عنوان Inspiring solution به آی اسپ ارائه داده‌ایم. تولید داروهای مکمل از گیاهان نیز از دیگر فعالیت‌های ما هستند. در پارک فناوری دلبلیو پی تی ما ساختمانی در اختیار داریم و فضای آن را اجاره می‌دهیم. آزمایشگاه‌ها در WPT به صورت بیست و چهار ساعته کار می‌کنند و در اختیار شرکت‌ها نوپا برای فعالیت‌های آن‌ها قرار دارند.

خالقیان در ادامه توضیح داد: قصد داریم رویدادهای مشترکی را با پارک فناوری لهستان در آینده پایه‌ریزی کنیم و بر اساس آن بتوانیم در حیطه بین‌المللی از پتانسیل‌های موجود در حوزه فناوری و نوآوری و ارتباط با دیگر کشورها بهره‌مند شویم.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت‌های ایرانی و لهستانی است. خالقیان در این باره توضیح داد: ما امیدواریم که در سال‌های آینده برخی از شرکت‌های ایرانی بتوانند دفاتر فروش و همکاری مشترک خود را در لهستان تأسیس کنند. از دیگر دستاوردهای این تفاهم‌نامه انتقال دانش و تجربه بین این دو کشور خواهد بود. ما سعی داریم برند ایران را به‌عنوان کشوری که در برخی از حوزه‌های فناوری صاحب‌عنوان است به دنیا بشناسانیم و از هجده تبلیغاتی که در مجامع بین‌المللی علیه ایران شکل گرفته است؛ بکاهیم.

او معتقد است: بسیاری از شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند اما در این شرایط که موانعی از سوی آمریکا برای کشورهای اروپایی شکل گرفته است ما همچنان سعی داریم با شرکت‌هایی که مایل به همکاری و استفاده از این پتانسیل هستند ارتباط برقرار کنیم. خالقیان ادامه داد: طی مذاکرات لهستانی‌ها همواره از وجود جوانان نخبه و با استعداد ایرانی تعجب کرده‌اند زیرا در کشورهای دیگر این شوق و این استعداد کمتر دیده می‌شود و این خود یک سرمایه عظیم برای ماست.

هیئت اعزام‌شده از سوی پارک فناوری لهستان نیز فرصت همکاری با ایران را غنیمت دانسته است و امیدوار هستند بتوانند در قالب این همکاری به یک سود دوسویه دست پیدا کنند.

در حاشیه نمایشگاه INOTEX 2018؛ راه‌های خرید امن اینترنتی اعلام شد



معاون اجتماعی پلیس فتا گفت: برای جلوگیری از هرگونه کلاهبرداری اینترنتی و پیشگیری از سرقت سایبری، مردم در اولین گام باید برای هرگونه پرداخت اینترنتی به آدرسی مراجعه کنند که زیر دامنه شاپرک باشد.

سرهنگ رامین پاشایی در حاشیه هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری inotex 2018 اظهار داشت: برداشتهای غیرمجاز بانکی از حساب‌های مردم در فضای مجازی، جعل درگاه‌های اینترنتی و سوءاستفاده از اطلاعات کاربران به دلیل آشنا نبودن با راهکارهای اینترنتی رخ می‌دهد.

وی گفت: با پیشرفت فناوری و همه‌گیر شدن استفاده از فضای مجازی، امکاناتی از جمله خریدهای الکترونیکی برای کاربران فراهم شده است؛ اما در این بین باید در استفاده از این امکانات موارد امنیتی رعایت شود.

پاشایی افزود: در صفحاتی که از شما شماره کارت و رمز کارت درخواست می‌کند، حتماً مطمئن شوید که از پروتکل SSL استفاده شده باشد برای این منظور آدرس سایت باید با HTTPS آغاز شده باشد.

وی گفت: داندود و استفاده از اپلیکیشن‌های ناامن توسط گوشی‌های تلفن همراه و از سایت‌های نامعتبر نیز از دیگر موارد ارائه شده کلاهبرداران برای سوءاستفاده از کاربران و موضوعات چالش‌برانگیز در فضاهای اینترنتی است.

سرهنگ پاشایی تأکید کرد: آدرس شاپرک حتماً باید زیرمجموعه https قرار گرفته باشد که این دو راه و نیز استفاده از صفحه کلیدهای طراحی شده تحت ویندوز در آدرس‌های مذکور که به صورت

حروف در هم قید می‌شود از دیگر راه‌های شناخته شده و معتبر در فضای اینترنتی است.

وی خاطرنشان کرد: در این ارتباط آشنایی صاحبان کسب و کار با توصیه‌های پلیس فتا مبنی بر جلوگیری از هرگونه سرقت سایبری (اینترنتی) در فضای مجازی از جمله اهداف پلیس فتا برای آشنایی کاربران و کاهش سرقت‌های اینترنتی است.

وی گفت: به منظور آشنایی مردم با ترفندهای کلاهبرداران در فضای اینترنتی و قوانین مربوطه، همکاران پلیس فتا به صورت ۲۴ ساعته آماده ارائه خدمات مشاوره‌ای به مردم هستند.

سرهنگ پاشایی ادامه داد: از همه کسانی که در فضای اینترنتی کسب و کار فعالیت می‌کنند می‌خواهم برای پیشگیری از وقوع جرائم اینترنتی به نماد اعتماد الکترونیک توجه خاصی داشته باشند.

به گفته وی، نماد اعتماد الکترونیک که ویژه فروشگاه‌های معتبر است به صورت E نیم‌دایره طراحی شده است.

معاون اجتماعی پلیس فتا اظهار داشت: مردم می‌توانند در صورت اعلام هرگونه سؤال از طریق پلیس فتا پاسخ خود را ظرف کمتر از ۱۰ دقیقه بگیرند و از خدمات مشاوره‌ای پلیس فتا استفاده کنند.

سرهنگ پاشایی اضافه کرد: هم‌وطنان برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص تهدیدات و آسیب‌های فضای سایبری می‌توانند به سایت پلیس فتا بخش هشدارها و آموزش مراجعه کنند. همچنین شهروندان می‌توانند از طریق سایت پلیس فتا به آدرس www.cyberpolice.ir بخش مرکز فوریت‌های سایبری هرگونه موارد مشکوک در خصوص کلاهبرداری‌ها و جرائم سایبری را گزارش کنند.

فضای پارک‌های فناوری متفاوت با خیابان‌های شلوغ شهر؛ همکاری همگانی، آرامش محیطی



معاون فنی و اجرایی پارک فناوری پردیس با اشاره به شروع مرحله دوم «طرح ساماندهی پارک خودروها» از ابتدای تیرماه گفت: افزایش حجم استقرار شرکت‌ها، افراد و خودروها در پارک و کمبود ظرفیت معابر با توجه به روند روبه رشد پارک و همچنین تغییر کاربری پارکینگ‌های داخل ساختمان توسط تعداد قابل توجهی از شرکت‌ها و تحمیل بار آن به معابر عمومی پارک ما را مصمم کرد تا طرح ساماندهی را پیاده کنیم.

مهندس محمد حسین قزاییان افزود: همکاری خوبی از طرف شرکت‌های مستقر و شاغلین به عمل آمد که این موضوع جای تشکر دارد.

وی گفت: البته اجرای این طرح زحماتی برای برخی شاغلین داشته که امیدواریم با همراهی مناسب خانواده بزرگ پارک شاهد رفع مشکلات و به ثمر نشستن طرح باشیم.

قزاییان توضیح داد: تا پیش از اجرای طرح و به علت پارک خودرو در خیابان‌های فرعی، تردد دوطرفه مختل شده و سبب مشکلات عدیده ترافیکی و ایراد خسارت به برخی شرکت‌ها شده بود. از طرفی شاهد افزایش اعتراض و متأسفانه درگیری کارکنان تعدادی از شرکت‌ها، ناشی از پارک خودرو توسط کارکنان شرکت‌های مجاور خود و بروز مشکلات ترددی برای مراجعین و کارمندان بودیم.

وی ضمن یادآور شدن این موضوع که در عملیاتی شدن طرح فقط هزینه‌های اجرای آن در نظر گرفته شده است، این کار با حداقل قیمت ممکن انجام پذیرفته است افزود: در حال حاضر

هزینه پیمانکار شامل اجرای زیرساخت و حقوق کارکنان از طرف پارک پرداخت می‌شود که امکان ادامه آن به صورت دائمی و بلندمدت وجود نخواهد داشت.

قزاییان در ادامه گفت: پارکینگ‌ها در نقاط مختلف ایجاد شده تا امکان دسترسی سریع برای همه شرکت‌ها فراهم باشد. همچنین امکان پارک خودرو در اراضی سایر شرکت‌ها در صورت توافق با صاحبان آن وجود دارد. شرکت‌ها می‌توانند در مدیریت و بهره‌برداری از پارکینگ مشارکت نموده و یا پیمانکاری که حاضر به دریافت هزینه کمتری باشد را معرفی کنند. همچنین شرکت‌هایی که پارکینگ مازاد در ساختمان خود دارند، می‌توانند آن‌ها را با همسایگان به اشتراک بگذارند.

وی در پایان گفت: امیدوارم کارکنان محترم شاغل در مجموعه پارک ما را از نظرات سازنده محروم نکرده و پیشنهادهای خود را ارائه نمایند. مجموعه پارک معتقد است هرچند اجرای این طرح زحماتی را در کوتاه‌مدت به همراه داشته، ولی در بلندمدت باعث نظم‌بخشی بهتر به پارک خودروها و توسعه ارتباط بین شرکت‌ها خواهد شد و امیداست در گام‌های بعدی ضمن سامان‌دهی بیشتر فضاهای پارکینگ و تأمین زیرساخت‌های لازم مانند نورپردازی و توسعه فضای سبز و ... بتوانیم مسیر محل پارک خودرو تا فضای کار هر فرد را به محیطی بانشاط و مناسب برای پیاده‌روی و حتی ورزش تبدیل کنیم.

در حال حاضر پنج پارکینگ با ظرفیت ۵۳۰ خودرو هم‌روزه از ساعت ۷ الی ۲۰ آماده ارائه خدمت به کارکنان و محققان می‌باشند.

نوزدهمین نشست شورای پارک فناوری پردیس برگزار شد؛

تدوین سیاست‌ها و اولویت‌بندی زمینه‌های فعالیت پارک



نوزدهمین نشست شورای پارک فناوری پردیس، با حضور رئیس و اعضای شورا باهدف بررسی و تصویب ضوابط و مقررات اجرایی پارک، در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد. در این جلسه علاوه بر ارائه گزارش عملکرد اقتصادی شرکت‌های عضو پارک در سال گذشته، مواردی در خصوص تعیین ضوابط و مقررات اجرایی پارک شامل اصلاح آیین‌نامه داخلی شورا، دستورالعمل جذب و پذیرش مراکز ارائه‌کننده خدمات عمومی، روش اجرایی جذب و پذیرش ارائه‌دهندگان خدمات تجاری‌سازی، دستورالعمل ارزیابی واحدهای فناوری، اصلاح دستورالعمل صدور مجوز فناوری و شرایط تمدید آن، آیین‌نامه بهره‌مندی از مزایا و حمایت‌های پارک، دستورالعمل بهره‌مندی از مزایای قانونی و دستورالعمل ارزیابی توانمندی و صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع در جلسات گذشته شورا به تصویب رسید.

سرورس داخلی کارکنان پارک فناوری پردیس راه اندازی شد؛

جابه‌جایی شاغلین و مراجعین در سطح پارک



پس از اجرای طرح ممنوعیت توقف خودرو در کلیه معابر پارک فناوری پردیس اقدامات برنامه‌ریزی‌شده جهت تسهیل و رفاه حال کارکنان و شاغلین در پارک یک‌به‌یک در حال اجراست. سرورس داخلی کارکنان باهدف انتقال کارکنان شرکت‌های فناوری مستقر، از پارکینگ‌ها به مقاصد مشخص و بالعکس، راه‌اندازی شد.

این خودروهای برقی که از شهریور ۹۶ در بخش تورهای بازدید از پارک مورد استفاده قرار می‌گرفت، همه‌روزه از ساعت ۷:۳۰ تا ۹:۳۰ و ۱۵:۴۵ تا ۱۷:۱۵ (در ۲ نوبت اقدام) به جابه‌جایی کارکنان و مراجعین می‌نماید.

لزوم حمایت جدی از تولیدات داخلی مواد مصرفی دندانپزشکی؛

نارضایتی محققان داخلی از واردات محصولات دارای مشابه داخلی



دندان‌پزشکان مواجه شده، خمیر جرم‌گیری حاوی نانو ذرات کربن است که علاوه بر جرم‌گیری تا حدودی خواص سفیدکنندگی هم دارد و امکان صادرات موفق آن نیز وجود دارد. در این گزارش همچنین آمده است: باوجود تمام اقدامات صورت گرفته در این زمینه، سالانه میلیون‌ها دلار بابت واردات مواد دندانپزشکی هزینه

می‌شود، در صورتی که شرکت‌های فناوری داخلی می‌توانند نیاز کشور را با تولید برترین مواد برطرف نمایند.

بنا به اعلام فعالان این حوزه، آنچه باعث می‌شود محصولات وارداتی توفیق فروش بیشتری پیدا کنند، به دو عامل مربوط می‌شود. یکی، تصور اشتباه مصرف‌کنندگان مبنی بر بهتر بودن مواد تولیدشده در اروپا و آمریکا بوده و دیگری، عدم وجود عزم جدی در ایجاد محدودیت برای واردات اقلام دارای مشابه داخلی است. اقلام وارداتی زمان طولانی‌تری نیاز دارد تا به دست مصرف‌کننده برسد، به همین دلیل بدیهی است که کیفیت مواد تازه تولیدشده در داخل کشور را نخواهند داشت. حتی در بعضی موارد به علت عدم رعایت شرایط نگهداری در مراحل حمل از مبدأ تا گمرک ایران و سپس بازار مصرف، مواد وارداتی کیفیت خود را از دست می‌دهند.

قرار داد واگذاری زمین به شرکت پرداخت الکترونیک سامان کیش به امضا رسید؛

سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی یک شرکت در پارک فناوری پردیس



حضور در بخش اراضی دریافت کرد اما برحسب علاقه به حضور در اکوسیستم پارک، تقاضای استقرار در بخش استیجاری را هم داشتند که مورد تأیید قرار گرفت.

وی افزود: به جهت ارتقاء خدمات‌رسانی به شرکت‌های مختلف، شاهد افزایش تقاضای شرکت‌های مختلف برای حضور بوده‌ایم.

ابراهیم حسینی‌نژاد نیز به سرمایه‌گذاری انجام‌شده در پارک اشاره کرد و گفت: حدود ۴۰ میلیارد تومان بابت ساختمان و همچنین حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بابت دیتاسنتر باید سرمایه‌گذاری کنیم که در مجموع شرکت حدود ۱۵۰ میلیارد تومان بابت ساخت و تجهیز در پارک سرمایه‌گذاری می‌نماید.

یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس؛ پس از سال‌ها تلاش در زمینه تولید و تجاری‌سازی اسید ETCH؛ به مرحله‌ای از رشد و پیشرفت دست‌یافته که قادر است تمام میزان واردات این ماده را در طول ۶۶ روز کاری خود تولید نماید.

شرکت مروین از سال ۱۳۸۹ با راهنمایی و کمک‌های معتبرترین دانشگاه‌های کشور از جمله دانشگاه شهید بهشتی و تهران اقدام به تولید مواد دندانپزشکی نموده و ۲۰ ماده را تولید می‌کند. محصولات این شرکت شامل انواع مواد مورد استفاده در دندانپزشکی ترمیمی و اندودنتیکس (عصب‌کشی) است.

بنابراین گزارش، این شرکت قادر است اسید ETCH یکی از پر مصرف‌ترین مواد دندانپزشکی مورد نیاز کشور را تولید و عرضه کند. در جلسه‌ای که در اداره تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت برگزار شد، مدیرعامل شرکت مروین اعلام کرد که در زمینه تولید این اسید به خودکفایی رسیده و تولیدات این شرکت از لحاظ کیفیت در مقایسه با موارد مشابه تولیدشده در کشورهای دیگر در سطح بالاتری قرار داشته و از لحاظ قیمتی نیز برای مصرف‌کنندگان بسیار ارزان‌تر است.

مروین همچنین بنا به تأیید آزمایشگاه‌های مرجع دندانپزشکی، در تمامی پارامترها و سنجش‌ها، محصولاتی قابل‌رقابت با اقلام مشابه اروپایی و آمریکایی و حتی در برخی موارد بهتر از آن‌ها تولید می‌کند و آمادگی خود را برای تأمین کل حجم مواد مصرفی داخل کشور اعلام نموده است. مروپرپ (MORVA-Prep) از دیگر مواد تولیدشده در این شرکت هست که کاملاً قابل‌رقابت با محصولات مشابه خارجی است. این ماده که در عصب‌کشی به‌عنوان ضد عفونی‌کننده و روان‌کننده کانال استفاده می‌شود، همچنین ماده دیگری که توسط این شرکت تولید و با استقبال

تاکنون بیش از ۱۹۰۰ درخواست عضویت در حوزه‌های مختلف به پارک فناوری پردیس واصل شده و از این میان چندین واحد فناور توانسته‌اند مراکز تحقیق یا دفاتر طراحی و مهندسی خود را در پارک ایجاد و مستقر نمایند. سه مدل برای عضویت وجود دارد. مدل اول ویژه شرکت‌های نوپا، صاحبان ایده و طرح است که شرکت‌ها می‌توانند به مرکز رشد فناوری نخبگان درخواست داده و سپس طرحشان داوری و به عضویت پارک دربیایند. مدل دوم، درخواست شرکت‌ها برای عضویت در بخش‌های استیجاری پارک است. معمولاً از این فرصت، شرکت‌های متوسطی که نیاز به فضای بزرگ‌تر یا توان خرید زمین ندارند، استفاده می‌کنند و مدل سوم، عضویت در بخش‌های اراضی است که بعد از ارزیابی و تأییدیه گرفتن از پارک، شرکت‌ها می‌توانند زمینی را به تملک خود درآورده و پس از ساخت در آن مستقر شوند.

مراسم امضای قرارداد واگذاری زمین به شرکت پرداخت الکترونیک سامان کیش با حضور ابراهیم حسینی‌نژاد مدیرعامل این شرکت و امیرحسین نیکوگفتار، مدیرکل امور شرکت‌های دانش‌بنیان پارک و جمعی از مدیران و کارشناسان دو مجموعه برگزار شد.

در ابتدا نیکوگفتار در خصوص استقرار در پارک اشاره کرد و گفت: پس از برگزاری چندین جلسه، این شرکت که در بخش خدمات پرداخت الکترونیک نرم‌افزارهای بانکی فعال است، تأییدیه‌های مورد نیاز را برای

از سوی وزیر صنعت معدن و تجارت؛

تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن به «صنایع ارتباطی آوا» رسید



شرکت صنایع ارتباطی آوا عضو پارک فناوری پردیس، به‌عنوان "صنعت برق و الکترونیک برتر سال ۱۳۹۶" شناخته شد. محمد شریعتمداری، وزیر صنعت معدن و تجارت، تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن را به دکتر داود ادیب رئیس هیئت‌مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا اهداء و از اقدامات انجام‌شده در آن شرکت قدردانی کرد. بر پایه معیارهای کارگروه انتخاب برگزیدگان ستاد بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن، این شرکت فناوری، به‌عنوان صنعت برق و الکترونیک برتر سال ۱۳۹۶ شناخته شد و مورد تقدیر مسئولین قرار گرفت. در چهلمین سال مراسم روز ملی صنعت که در ۱۰ تیرماه، با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور، محمد شریعتمداری وزیر صنعت و معدن و عزیز اکبریان رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی برگزار شد، این جایزه و تندیس طلایی به خاطر تولید محصولات سوئیچینگ VOIP/NGN/IMS به شرکت آوا تعلق گرفت. گفتنی است، شرکت صنایع ارتباطی آوا، با بیش از پانزده سال تجربه و برخورداری از مهارت و دانش کارشناسان متخصص، یکی از صنایع فناوری کشور و پیشگام در زمینه فناوری‌های نوین مخابراتی است. این شرکت از سال ۱۳۹۷، طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید مبتنی بر شبکه را بر اساس جدیدترین فناوری مخابراتی جهان NGN و IMS آغاز کرد. این شرکت فناوری در راستای اهداف خود و متناسب با دانش روز دنیا؛ ضمن استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت نوین، موفق به اخذ مجوز «شرکت ارتباطات زیرساخت‌های کشور» و «سازمان تنظیم ارتباطات رادیویی کشور» و ده‌ها تأییدیه و لوح و افتخار ملی و بین‌المللی شده است.

همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس و شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس؛

فصلی نو از ارتباط صنعت و دانشگاه



رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس در جلسه مشترک اعضای هیئت‌علمی گروه مهندسی مکانیک و مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه مکانیک و رباتیک پارک فناوری که در این واحد دانشگاهی برگزار شد، گفت: «فصل نوینی از ارتباط صنعت و دانشگاه در واحد پردیس دانشگاه آزاد اسلامی در حال شکل‌گیری است.» دکتر حسین عباس‌پور بابیان اینکه با توجه به تأکید و سیاست‌گذاری دکتر طهرانچی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران افزود: «ارتباط مؤثر و اجرایی میان دانشگاه آزاد اسلامی و واحد پردیس و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پارک فناوری پردیس آغاز شده است.» وی گفت: چند ماه گذشته ارتباط مؤثر و پرشتابی بین واحد پردیس و ساختار پژوهشی پارک و شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک شکل گرفته و در حال انجام است. از جمله فعالیت‌های انجام‌شده در این راستا برگزاری جلسات تخصصی بین گروه‌های مهندسی مکانیک، برق، کامپیوتر، صنایع، عمران و متخصصین شرکت‌های دانش‌بنیان برای تعریف و اجرای پروژه‌های مشترک پژوهشی و فناوری در قالب حل مسائل صنعت، معرفی نیروی کار برای استخدام و کارآموز برای کار در شرکت‌ها از فارغ‌التحصیلان و دانشجویان دانشگاه، جهت‌دهی برنامه‌های علمی، اجرایی و تحقیقاتی انجمن‌های علمی و باشگاه پژوهشگران جوان در راستای مهارت‌افزایی دانشجویان و ایده‌پردازی در همکاری با اهداف شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده از متخصصین شاغل در شرکت‌های پارک به‌عنوان استاد مدعو برای برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارت‌افزایی است.

عباس‌پور با تأکید بر خواست مسئولان دانشگاه و پارک فناوری در ارتباط با یکدیگر ابراز امیدواری کرد که بتوان با تربیت نیروی کار خلاق و نوآور در دانشگاه و معرفی و به‌کارگیری آنان در شرکت‌ها و صنایع با سرعت بیشتری در راستای توسعه و پیشرفت کشور اسلامی قدم برداشت.

نماینده یونیسف از پارک فناوری پردیس بازدید کرد؛

تحسین اقدامات نوآورانه پارک فناوری در حوزه دانش‌آموزی



پس از برگزاری جلسه آشنایی نماینده سازمان جهانی یونیسف در ایران با پارک فناوری پردیس که با حضور رئیس پارک برگزار شد، مهمانان ضمن بازدید از محیط پارک، در مورد اهداف و برنامه‌های آتی این مجموعه به گفت‌وگو پرداختند. همکاری در برگزاری نمایشگاه اینوتکس و برنامه‌های جانبی جایزه مصطفی (ص) با رویکرد حضور نخبگان مرتبط با یونیسف، از جمله مباحثی بود که در این جلسه مطرح شد. آقای ویل پارکس، نماینده یونیسف در ایران درباره فعالیت‌های صورت گرفته توسط این نهاد گفت: یونیسف در ۴۰ کشور جهان طرح‌های نوآورانه برای کودکان دارد و خیلی خوشحالم که شاهد فعالیت نوآورانه شرکت‌های ایرانی در این زمینه هستیم. وی ادامه داد: رؤیاهایی برای اکوسیستم فناوری و نوآوری و حل معضلات کسب‌وکار برای مسائل اجتماعی دارم و ایران می‌تواند یک نمونه مهم و موفق برای منطقه باشد و راه‌کارهایی برای حل مشکلات کودکان ارائه دهد. آقای ویل پارکس گفت: این نهاد با بخش خصوصی ۱۹۰ کشور ارتباط داشته و در امور خیریه نیز با بیمارستان‌ها و مدارس همکاری دارد. وی در ادامه افزود: از حضور یونیسف در ایران ۷۰ سال می‌گذرد و در این مدت توانسته‌ایم با ۱۴ وزارتخانه در ایران

همکاری داشته باشیم و گام بعدی ما همکاری با معاونت علمی و فناوری است تا بتوانیم شاهد فعالیت‌های بیشتری برای کودکان ایران باشیم. نماینده یونیسف در ایران همچنین در خصوص اهدافی که در ایران پیگیری می‌کند، گفت: حمایت از نوآوری و ایجاد اتاق‌های فکر در حوزه کودکان و تأسیس صندوق نوآوری کودکان از جمله برنامه‌های این نهاد در ایران است. مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس نیز در این جلسه به برنامه‌های پارک در حوزه دانش‌آموزی اشاره کرد و گفت: ایجاد پارک‌های فن‌آموز در شهرهای ایران از جمله فعالیت‌های ما در این حوزه بوده است که تاکنون در ۲۰ شهر پارک فن‌آموز برای دانش‌آموزان ایجاد شده است که رویکردی برای ایجاد ارتباط نزدیک‌تر دانش‌آموزان با علوم مختلف است. پارک فناوری پردیس برای رشد و بارور کردن خلاقیت در میان دانش‌آموزان برنامه‌های خاصی دارد و آمادگی داریم چنین تجربیاتی را به سایر کشورها نیز انتقال دهیم. رئیس پارک فناوری پردیس در پایان گفت: مسابقه نور یکی دیگر از اقدامات جایزه مصطفی (ص) در حوزه دانش‌آموزی است که این مسابقه، اقدامی برای توسعه خلاقیت‌های علمی در میان دانش‌آموزان است.

عضویت دو شرکت دیگر در بهار ۹۷:

آسام سورنا سیستم و کیا تولید طبستان به خانواده پارک فناوری پردیس پیوستند



پس از بررسی‌های به‌عمل‌آمده توسط اداره جذب و پذیرش شرکت‌ها، دو شرکت آسام سورنا سیستم و کیا تولید طبستان در بهار ۹۷ با انعقاد قراردادهای واگذاری زمین به ترتیب به عضویت پارک فناوری پردیس و پارک فناوری سلامت پردیس درآمدند. شرکت آسام سورنا سیستم با زمینه فعالیت طراحی و ساخت دستگاه‌های بانکی از جمله پول‌شمار، سورت‌کننده اسکناس و ... از جمله شرکت‌های با سابقه و قدیمی با برند سیتک کره جنوبی در حوزه دستگاه‌های بانکی است که قصد انتقال فناوری و بومی‌سازی دستگاه‌های مذکور را با مشارکت شریک کره‌ای خود طی یک برنامه مدون در محل پارک دارد.

شرکت «کیا تولید طبستان» نیز با زمینه فعالیت طراحی و تولید تجهیزات ارتوپدی، پروتزهای مفصل زانو، پیچ ستون فقرات و ... با اخذ مجوزهای لازم از سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و همچنین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران قصد ایجاد مرکز تحقیقات و ساخت تجهیزات ارتوپدی خود در محل پارک را دارد.

شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور می‌توانند در خواست‌های عضویت خود در پارک فناوری پردیس را در قالب واگذاری زمین/واگذاری آپارتمان‌های مستقل تفکیکی/عضویت در بخش استیجاری (مرکز فناوری سراج)/ عضویت در مرکز رشد از طریق نشانی membership.techpark.ir به اداره جذب و پذیرش شرکت‌ها ارسال نمایند.

گسترش سرویس‌های عمومی پارک فناوری پردیس:

نقشه و مسیر سرویس‌های عمومی پارک در تابستان ۹۷ منتشر شد



بازدید سفرا و روسای نمایندگی‌های ج.ا.ایران از پارک فناوری پردیس؛

گسترش هدفمند دیپلماسی فناوری



جمعی از سفرا و روسای نمایندگی‌های ج.ا.ایران در خارج از کشور از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آورده و اطلاعاتی در مورد توانایی‌ها، پژوهش‌ها و اقدامات صورت گرفته به آن‌ها ارائه شد. این همایش باهدف معرفی کارآمدی و توانمندی‌های شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان با رویکرد توسعه اقتصادی صورت گرفت. سفرا و نمایندگان حاضر در این همایش امیدوارند که بتوانند با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرینان جوان، گام مؤثری در توسعه تعاملات بین‌المللی نوآوران کشور بردارند.

مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس گفت: هدف اصلی ما این است که منزل گاهی برای متخصصین و دانش‌پژوهان ایرانی خارج از کشور ایجاد کرده و باید در نظر داشته باشیم که شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از پایه‌های توسعه اقتصادی کشور بوده و پارک‌های فناوری نیز یکی از زیرساخت‌های اصلی توسعه علمی، پژوهشی و ... به شمار می‌آیند.

رئیس پارک فناوری پردیس تصریح کرد: در حال حاضر در دانشگاه‌های کشور شاهد پیشرفت‌های علمی و پژوهشی مناسبی بوده‌ایم که از سوی دانشجویان و دانش‌پژوهان صورت گرفته است و به همین خاطر پارک فناوری پردیس در نظر دارد که از این ایده پردازی‌ها استفاده و حمایت کند و آن‌ها را از ایده به محصول قابل‌فروش تبدیل کند.

وی در خصوص اقدامات و فعالیت‌های انجام‌شده افزود: در پارک ۲۶۰ شرکت فناور و دانش‌بنیان مستقر بوده که توانسته‌اند ۴۰۰۰ نفر را در حوزه‌های مختلف جذب نمایند و ۹۰۰ محصول را به بازارهای داخلی و خارجی ارائه دهند. در ادامه، مهندس علی مرتضی بی‌رنگ، رئیس مرکز تعاملات بین‌الملل علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در خصوص تعاملات و ارتباطات مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان با دیپلمات‌ها و سفرا گفت: خوشبختانه در سال‌های اخیر دیپلماسی فناوری از رشد مناسبی برخوردار بوده است.

بی‌رنگ تصریح کرد: اولین و مهم‌ترین کاری که ما می‌توانیم در زمینه جذب سرمایه‌گذاری‌ها انجام دهیم، معرفی توانمندی‌های موجود به کشورهای دیگر است که متأسفانه باوجود تبلیغات منفی که علیه ج.ا.ایران در کشورهای دیگر صورت می‌گیرد، آن‌ها توانمندی‌های ایران را نمی‌شناسند؛ درصورتی‌که اگر فناوری‌های داخلی به‌درستی معرفی شود می‌توانیم هم از لحاظ جذب سرمایه و هم از لحاظ دیپلماسی و ارتباطات، شاهد پیشرفت بهتر و مناسب‌تری باشیم.

در پایان این برنامه، مهمانان از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه شرکت‌های عضو بازدید نموده و با حضور در دو شرکت آریا طب فیروز و الکترونیک برتر فعال در حوزه تجهیزات پزشکی از نزدیک با آخرین دستاوردهای آن‌ها آشنا شدند.

ضیافت چای مدیران عامل شرکت‌های عضو برگزار شد؛

هم‌افزایی تابستانه



برگزاری مراسم و برنامه‌های غیررسمی در سازمان‌های بزرگ همواره می‌تواند موجب تعامل بیشتر اعضا و همکاری و تعاون آن‌ها با یکدیگر شود. این اقدام سال‌هاست که در پارک فناوری پردیس و در میان مدیران شرکت‌های مستقر در پارک با عنوان ضیافت چای برگزار می‌شود. این جلسات علاوه بر اینکه موجب دریافت ایده‌ها، خلاقیت‌ها و ابتکارات جدید از سوی مدیران شرکت‌های مختلف می‌شود باعث تبادل تجربه و هم‌افزایی راهکارهای مناسب در حوزه‌های مختلف شده است.

این دوره از ضیافت هم با حضور مدیران عامل شرکت‌ها و اعضای ستادی پارک در فضای دوستانه به‌صرف یک چایی و عصرانه‌ای دلپذیر برگزار شد.

مدیران عامل در این فضای دوستانه فرصت رویارویی باهم و همچنین مدیران ستادی پارک را می‌یابند و از همین طریق علاوه بر طرح مسائل و موضوعات خود با مدیران پارک، روابط تازه‌ای بر پایه معرفی به هم‌شکل می‌گیرد که در بسیاری مواقع موجب شکل‌گیری پروژه‌ها و همکاری‌های مشترک می‌شود.

این دوره از دورهمی ضیافت چای که دیداری فارغ از تشریفات مرسوم در هر فصل است در یک روز گرم مردادی به میزبانی شرکت‌های شازان برگزار شد. در این ضیافت، بیش از ۵۰ مدیر از شرکت‌ها و ستاد پارک حضور داشته و این فرصت برای شرکت‌کنندگان فراهم شد تا علاوه بر گسترش ارتباطات و تعاملات میان گروه‌های مختلف، پیشنهادهای خود را با مسئولین ستادی مطرح کنند.

این برنامه که در یک فضای غیر کاری صورت گرفت در کنار توجه به موضوعات مهم و چالش‌برانگیز و اهداف آتی پارک به موضوعات و صحبت‌های دوستانه نیز پرداخته شد. در ادامه نظرات دو نفر از مدیران حاضر در این دورهمی دوستانه را می‌خوانید:

شیما مظفری نماینده شرکت مروابن در خصوص برگزاری برنامه ضیافت چای گفت: برای شرکت مروابن حضور در این ضیافت، محسناتی را در برداشته است. در این برنامه با سایر شرکت‌ها آشنا شدیم. شرکت مروابن تنها دو سال است که به مجموعه پارک فناوری پردیس اضافه‌شده است و در این مدت، نتوانسته‌ایم با سایر مجموعه‌ها و فعالیت‌های آن‌ها آشنا شویم و در حقیقت با حضور در این دورهمی‌ها توانستیم با کارکنان ستاد مستقیماً صحبت کنیم و مشکلات و مسائلی که داریم را با آن‌ها مطرح کنیم. از جهت دیگر، با شرکتی در دورهمی قبلی توانستیم ارتباط بگیریم و هم‌اکنون یک پروژه مشترک باهم داریم که این به بحث درآمدزایی ما کمک می‌کند.

وی تأکید کرد: زمانی که برنامه‌ای بدون تشریفات اداری برگزار می‌شود امکان مرادده رودررو برای پایه‌ریزی همکاری‌های جدید و شکل‌گیری ایده‌های نوآورانه به وجود می‌آید. این نشست دوستانه فرصتی بود برای معرفی طرح‌های توسعه‌ای شرکت‌های شازان که باهدف کمک به شرکت‌های فعال در زمینه فناوری فعالیت می‌کنند.

رضا کلانتری نژاد، مدیرعامل شرکت شازان که به‌عنوان میزبان در این ضیافت حضور داشت اعلام کرد: یکی از عناصر خیلی مهم در رقابت‌های اقتصادی، نوآوری است. ما بستر و چارچوب‌هایی داریم که به توسعه

نوآوری‌های موجود کمک‌کننده است و این کار را از طریق سرمایه‌گذاری و به‌کارگیری توان استارت‌آپ‌ها انجام می‌دهیم.

وی توضیح داد: در شرکت شازان تمرکز بر روی حوزه فناوری‌های چهارگانه شناختی، زیستی، اطلاعاتی و نانو است و در حوزه بازار هم تمرکز ما بر روی سلامت و انرژی است و برای رسیدن به این هدف، ابزارهایی را نیز به شرکت‌های فعال در کشور ارائه می‌دهیم. اگر شرکت‌ها نیازمند جذب نوآوری برای توسعه بازار یا توسعه یک محصول جدید باشند قادر هستیم با استفاده از روش‌های ساختاریافته و مدون و با به‌کارگیری استارت‌آپ‌ها به آن‌ها کمک کرده تا به خواسته خود برسند.

وی افزود: می‌توانیم چهار سرمایه اجتماعی، نمادین (برند)، دانشی و مادی را در اختیار شرکت‌ها قرار دهیم و گروه‌ها در یک بازه زمانی ۹ ماهه تا یک‌ساله در کنار ما هستند. از سال گذشته با کمک بخش پژوهشی پارک یک ابزار جدیدی را راه‌اندازی کرده و با توجه به توافقی که با پارک فناوری پردیس و صندوق توسعه فناوری‌های نوین انجام دادیم، از این پس شرکت‌هایی که نیاز داشته باشند کار R&D انجام بدهند با مشارکت یکی از نهادهای دانشگاهی می‌توانند از کارگزاری شازان استفاده کنند و درصورتی‌که طرح توسط کارگروه مشترکی که از شازان و پارک است، به تصویب برسد از حمایت‌های مالی که همان وام‌های ۴ درصد بانکی صندوق است بهره‌مند شده و تا سقف دویست میلیون تومان برای هر پروژه می‌توانند وام بگیرند. در حال حاضر این پروژه را با ۳ شرکت شروع نموده و به آن‌ها کمک می‌کنیم که بتوانند پروژه را به سرانجام برسانند.

لیلا بختیاری، مسئول توسعه فناوری شرکت شازان به حل مسائل فناورانه اشاره کرد و گفت: شرکت‌های عضو پارک که نمی‌خواهند ریسک هزینه‌های توسعه فناوری را خود متقبل بشوند، می‌توانند درخواست خود را به کارگزاری ما ارائه داده و پس از تأیید و پذیرش پروژه، گروه فناوری خود را در اختیار آن‌ها قرار خواهیم داد.

قابل توجه است ستاد پارک فناوری پردیس در هر دوره از ضیافت، با استفاده از نقطه نظرات و پیشنهادهای حضار، سعی در بالا بردن بهره‌وری این برنامه‌ها دارد و در این برنامه تلاش خود را بر مبنای کسب رضایت مدیران شرکت‌ها از نحوه اجرا و پیاده‌سازی برنامه بنا گذاشته بود که خوشبختانه حضور و استقبال بیشتر شرکت‌کنندگان در این دوره نسبت به دوره‌های پیشین، نشان از بهتر شدن ساختارها و بالا رفتن کیفیت برنامه‌ها داشت، مدیران و شرکت‌کنندگان در این دورهمی‌ها می‌توانند با ارائه پیشنهادهای و انتقادها خود به هر چه بالاتر بردن بهره‌وری این برنامه‌ها کمک کنند.

نائب رئیس اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی عنوان کرد:

تجهیزات پزشکی ایرانی مطابق با استانداردهای جهانی



یکی از محققین مستقر در پارک فناوری پردیس، اقدامات صورت گرفته در حوزه تجهیزات پزشکی کشور را در سطح مناسب دانست و بیان کرد: این حوزه، حیطة گسترده‌ای است که از رشد و پیشرفت بالایی برخوردار بوده است؛ دانشجویان و کارآفرینان بسیاری در سال‌های اخیر وارد این حوزه شده و اقدامات بسیار ارزنده‌ای نیز انجام داده‌اند. محمدرضا کمپانی، مدیرعامل شرکت الکترونیک برتر و نائب رئیس اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی در حاشیه «بازدید سفرا و روسای نمایندگی‌های ج.ا.ایران از پارک فناوری پردیس»، استفاده و بهره‌برداری از توان تولیدی شرکت‌های عضو پارک را راهکاری برای دستیابی به تجهیزات و فناوری‌های نوین دانست و افزود: پیشرفت ما در تولید تجهیزات پزشکی در سطحی قرار دارد که می‌توانیم کالاهایی با استانداردهای اروپایی و آمریکایی تولید و آی سی یو، سی‌سی‌یو و اورژانس‌های با تجهیزات و وسایل کاملا ایرانی داشته باشیم.

کمپانی با اشاره به فعالیت تولیدکنندگان در حوزه تجهیزات پزشکی گفت: ۴۰ درصد نیاز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی به تجهیزات پزشکی توسط محققان و تولیدکنندگان داخلی برطرف شده و ۶۰ درصد تجهیزات موردنیاز را وارد می‌کنیم. در مجموع ارزش بازار تجهیزات پزشکی در کشور ۲ میلیارد دلار است که ۷۵۰ میلیون دلار آن توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود.

دبیر و نائب رئیس اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی در ادامه افزود: رشد علمی و پژوهشی ما در این زمینه موجب شده که فقط ۱۵ تا ۲۰ درصد از کالاهای موردنیاز را وارد و همچنین توانسته‌ایم در زمینه

برگزاری تور فناوری روسا مراکز آموزش علمی‌کاربردی استان تهران؛

توسعه مشارکت دانشگاه جامع علمی کاربردی با بخش غیردولتی



با حضور مدیران واحد استانی و مراکز آموزش علمی کاربردی استان تهران تور فناوری بازدید از پارک فناوری پردیس باهدف فرهنگ‌سازی و توسعه مراکز نوآوری توسط دفتر پژوهش و فناوری معاونت علمی دانشگاه علمی‌کاربردی استان تهران برگزار شد.

در ابتدای این نشست دکتر جباری پور سرپرست دفتر امور پژوهش و فناوری پارک فناوری پردیس با

اشاره به تاریخچه تأسیس این پارک، هدف آن را حمایت از ایده‌ها و فناوری‌های نو دانستند و تعداد شرکت‌های مستقر در پارک را حدود ۲۵۰ شرکت برشمرد که در حوزه‌های الکترونیک، نرم‌افزار، ارتباطات، فناوری اطلاعات، نفت، گاز و پتروشیمی، تجهیزات پزشکی، شیمی و زیست‌فناوری، مخابرات، مکانیک، فناوری نانو و دیگر خدمات فنی و مهندسی در حال فعالیت هستند.

در ادامه دکتر یونسی معاون علمی دانشگاه علمی‌کاربردی واحد شرق استان تهران ضمن اشاره به رسالت و اهداف این دانشگاه و آموزش‌های

مدیرعامل شرکت ناظرفرزان خبر داد:

شبکه ریلی کشور مجهز به سیستم کنترل هوشمند ایرانی می‌شود



نسبیان در مورد هوشمندسازی خطوط قدیمی و بهره‌برداری شده گفت: تلاش ما این است که این هوشمندسازی بومی را بر روی تمام خطوط راه‌آهن و مترو اجرایی کنیم.

مدیرعامل شرکت ناظرفرزان با اشاره به فعالیت سیستم کنترل هوشمند در خطوط ریلی گفت: در مترو تنها ایستگاه شهر آفتاب هم‌اکنون به این سیستم مجهز شده است. اولین بار در نمایشگاه کتاب سال ۱۳۹۶، سیستم کنترل هوشمند پیاده‌سازی شد و قطارها به‌صورت هوشمند وارد ایستگاه شهر آفتاب شده و از ایستگاه خارج می‌شدند.

وی با اشاره به استانداردهای جهانی در این حوزه گفت: اعطای استانداردهای ریلی بسیار سخت‌گیرانه است، ولی سیستم طراحی‌شده شرکت بر پایه الزامات استاندارد اروپایی cenelec بوده و دارای بالاترین سطح حفاظت و ایمنی است. برای اخذ استاندارد با تعدادی از شرکت‌های معتبر در دنیا ارتباط برقرار نموده و تا دو سال آینده استاندارد SIL4 را نیز دریافت خواهیم کرد.

وی در پایان گفت: این شرکت طی ۲۰ سال گذشته توانسته بالغ‌بر هزار نفر از متخصصین و نخبگان کشور را در حوزه‌های سخت‌افزار و نرم‌افزار جذب، آموزش و درنهایت به استخدام شرکت درآورد.

فن بازار ملی ایران مرجع اطلاعات فناوری در کشور؛

رفع نیازهای اطلاعاتی در زمینه تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن



شبکه فن بازار ملی ایران

۱۷ استان راه‌اندازی کرده است. ایجاد فن‌بازار تخصصی در صنعت گاز به‌عنوان یکی از فناوری‌های اولویت الف نقشه جامع علمی کشور از اقدامات مهم این مرکز بوده است.

پرتال فن‌بازار ملی ایران به‌عنوان مرجع اطلاعات فناوری کشور و کامل‌ترین بانک اطلاعاتی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی که به‌صورت مستمر بروز رسانی می‌شود، با معرفی بیش از ۱۳۰۰۰ محصول و فناوری تماماً ایرانی و برخوردار از تأییدیه‌ها و صلاحیت‌های فنی در ۲۰ حوزه تخصصی و بیش از ۱۰۰۰۰ کاربر از زیست‌بوم نوآوری و فناوری، می‌تواند با ارائه گزارش‌های دقیق و جامع، در جهت معرفی بخشی از توانمندی‌های کشور به شرکای خارجی به‌طور مؤثری مورد استفاده قرار گیرد.

به فناوران، صاحبان صنایع و بنگاه‌های کوچک و بزرگ پیشنهاد می‌شود بخش‌های مختلف www.techmart.ir را مورد مطالعه قرار دهند.

فن‌بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است. در واقع فن‌بازار یک بنگاه معاملات فناوری است که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی، وظیفه نزدیک کردن طرف‌های «عرضه» و «تقاضا» در حوزه فناوری و محصولات پیشرفته را بر عهده دارد. شناسایی و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری، جلب سرمایه‌گذاران، تسهیل روند تجاری‌سازی دانش فنی و سایر فعالیت‌های حرفه‌ای که منجر به «توسعه بازار فناوری» می‌شود از جمله نقش‌های اساسی فن‌بازارها است. در دنیا فن‌بازارها به سه دسته فن‌بازارهای اطلاعات فناوری، فن‌بازارهای انتقال فناوری و فن‌بازارهای ترکیبی تقسیم‌بندی می‌شوند.

مرکز فن‌بازار ملی ایران با بیش از یک دهه سابقه فعالیت مؤثر در زمینه توسعه و رونق بازار فناوری کشور، با ایجاد ابزارهایی خاص، توانسته زیرساخت خوبی را به‌منظور ایجاد فرصت‌های تجاری برای شرکت‌های فن‌بازار و دانش‌بنیان ایرانی در عرصه‌های مختلف داخلی و خارجی فراهم آورد.

این مرکز دارای شبکه بروکرهای فناوری با بیش از ۴۰ بروکر در سراسر کشور بوده و شبکه فن‌بازارهای منطقه‌ای را نیز در

یکی از محققین پارک فناوری پردیس اعلام کرد که تمام تلاش ما این است که بتوانیم تا ۷ سال آینده تمام خطوط ریلی کشور را به سیستم کنترل هوشمند ایرانی مجهز کنیم.

غلامحسین جعفری نسبیان، مدیرعامل شرکت ناظرفرزان با اشاره به سابقه فعالیت این شرکت در حوزه سیستم کنترل هوشمند ریلی گفت: این شرکت فناور در سال ۱۳۷۶ تأسیس و یکی از زمینه‌های فعالیت این شرکت در حوزه سامانه‌های کنترل هوشمند ریلی است.

وی ادامه داد: سیستم سیر و حرکت قطار به‌وسیله سامانه‌های کنترل هوشمند به‌صورت ایمن درآمده‌اند. این سیستم در قطارهای بین‌شهری و متروها قابل استفاده بوده و از این طریق می‌توان به کنترل و مانیتورینگ واگن‌ها و قطارها پرداخت.

وی افزود: در واقع شرکت ناظرفرزان دومین شرکت تولیدکننده داخلی سیستم کنترل هوشمند در ایران است که این سیستم را تولید کرده و به تأیید شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری و حومه تهران نیز رسانده است.

نسبیان با اشاره به استفاده از سیستم کنترل هوشمند در شبکه مترو یا راه‌آهن در سال‌های اخیر گفت: در حال حاضر توانسته‌ایم در ایستگاه جمکران این سامانه را زیر آزمون برده و تا یک ماه دیگر از آن بهره‌برداری کنیم. در ایستگاه شهر آفتاب نیز این سیستم به بهره‌برداری رسیده است. وی افزود: در نظر داریم این سیستم را در ۸ ایستگاه راه‌آهن در محور غربی کشور پیاده‌سازی نماییم. طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته امیدواریم ظرف مدت سه سال، پروژه در دست را به اتمام رسانده و در صورت پشتیبانی لازم از طرف نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط این بهینه‌سازی در سراسر کشور گسترش یابد. با این اقدام ضریب ایمنی در سفرهای ریلی داخلی افزایش می‌یابد.

سومین دوره مسابقه شنا پارک فناوری پردیس برگزار شد؛

رقابت نزدیک نتیجه قدرت بدنی بالا



سومین دوره مسابقه شنا پارک فناوری پردیس باهدف ترویج فرهنگ ورزش عمومی، با حضور ۲۰ شرکت کننده در دو رده سنی جوانان و میان سالان از ۷ شرکت در استخر برج فناوری برگزار شد.

این مسابقه که به صورت شنای آزاد در دو مرحله مقدماتی و نهایی برنامه ریزی شده بود، در رده سنی زیر ۴۰ سال شنا در ۳ طول استخر و برای بالای ۴۰ سال شنا در ۲ طول استخر در نظر گرفته شد.

در پایان در رده میان سالان آقایان فردین پور وجدی با ثبت زمان ۳۲/۳۴ ثانیه مقام اول و علی صدیق با ثبت زمان ۳۷/۴۰ ثانیه مقام دوم هر دو از شرکت مشاوران انرژی و آقای نصرالله مطیع با ثبت زمان ۴۹/۴۷ از ستاد پارک به مقام سوم دست یافتند.

در رده جوانان نیز که رقابت بسیار تنگاتنگی بین ورزشکاران در جریان بود،

نشست بهره برداری از فناوری های داخلی در حوزه سلامت به کار خود پایان داد؛

دستاوردهای قابل قبول



صادرات محصولات، بین شرکت های حاضر در نشست و کار گزار این مرکز در رویداد منعقد شده است.

وی گفت: همچنین به منظور نوسازی و تجهیز چندین بیمارستان با استفاده از توانمندی شرکت های حاضر در این رویداد، تفاهماتی صورت گرفته است و تفاهم نامه ای به منظور تأمین قطعات بین دو شرکت حاضر در رویداد منعقد شد و همه این موارد تا حصول نتیجه دنبال خواهد شد.

گفتنی است کارگاه آموزشی «آشنایی با اصول ممیزی ایزو» نیز به صورت رایگان برای شرکت های حاضر در برنامه برگزار شد.

با حضور پرنرگ پارک فناوری پردیس؛

سی و پنجمین کنفرانس بین المللی پارک ها و مراکز نوآوری آغاز به کار کرد



سی و پنجمین کنفرانس جهانی پارک های علم و فناوری و مناطق نوآوری از دوم تا پنجم سپتامبر ۲۰۱۸ برابر با یازدهم تا چهاردهم شهریور ۱۳۹۷ برای نخستین بار به میزبانی جمهوری اسلامی ایران و توسط شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، در مهمانسرای عباسی اصفهان برگزار شد.

در افتتاحیه این اجلاس معاون علمی و فناوری رئیس جمهور به ایراد سخنرانی پرداخته و از غرفه های حاضر بازدید به عمل آوردند. آقای دکتر ستاری در سخنرانی خود به تعداد ۳۵۰۰ شرکت دانش بنیان و ظرفیت های آنان در اقتصاد کشور با درآمد بیش از شصت هزار میلیارد تومان اشاره داشتند.

دبیر سی و پنجمین کنفرانس بین المللی پارک ها و مراکز نوآوری نیز اعلام کرد: در این کنفرانس که به لحاظ انتقال تجربیات جهانی و ارتباط با شبکه علم و نوآوری دنیا بسیار اهمیت دارد، ۵۰۰ شرکت کننده از ۵۰ کشور جهان حضور دارند. حسن خاکباز اظهار داشت: مهم ترین اتفاق در این کنفرانس ایجاد زمینه تبادل نظر میان پارک های علم و فناوری است که در این رابطه با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مذاکرات دوجانبه بین مدیران پارک های داخلی و خارجی در حاشیه این کنفرانس برگزار می شود. وی، محور اصلی کنفرانس جهانی پارک های علم و فناوری و مناطق نوآوری را به سوی شهرها و جوامع پایدار، پرورش و ترویج اکوسیستم های نوآوری ذکر و اضافه کرد: از مجموع ۱۵۸ مقاله رسیده به دبیرخانه کنفرانس از ۳۰ کشور جهان، ۵۳ مقاله کامل انتخاب و ۲۷ مقاله به صورت شفاهی ارائه می شود. دبیر اجرایی این کنفرانس دلیل انتخاب اصفهان را برای میزبانی این کنفرانس که در ۲ سال گذشته در اجلاس جهانی مسکو اعلام شد را قدمت و فعالیت های قابل توجه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برشمرد. وی تصریح کرد: شهر نانت فرانسه میزبان کنفرانس سال ۲۰۱۹ است و پارک های علم و

فناوری کشورهای اسلونی، مکزیک و اسپانیا کاندیدای میزبانی برگزاری سی و هفتمین کنفرانس جهانی پارک های علم و فناوری و مناطق نوآوری در سال ۲۰۲۰ هستند و میزبان نهایی با رأی گیری در نشست مجمع عمومی انجمن IASP در اصفهان تعیین خواهد شد.

با حضور مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس به اتفاق هیئت همراه در این اجلاس، غرفه پارک فناوری پردیس، به معرفی فعالیت های فناورانه شرکت های عضو و تسهیلات اعطایی این مجموعه به اعضای خود با رویکرد تجاری سازی و صادرات محصولات پرداخت. ارائه دو مقاله با عنوان «توسعه پایدار» و «نوآوری باز» به این اجلاس و سخنرانی پیرامون «نوآوری باز» از دیگر فعالیت های صورت پذیرفته توسط هیئت اعزامی پارک فناوری پردیس در اجلاس سی و پنجم بود.

انتقال تجربیات پارک های فناور داخلی و خارجی در حوزه های مختلف فناوری و شیوه های گوناگون مدیریت بخش ها و فعالیت های پارک های فناوری، شرکت در بخش های مختلف سخنرانی ها و شبکه سازی از جمله اتفاقات مرسوم در متن و حواشی چنین رویدادهایی تلقی می گردند.

در حاشیه این اجلاس مذاکرات و تبادل نظر توسط هیئت اعزامی پارک فناوری پردیس با آقایان: محسن سیفالله با سمت دبیر سوم سفارت پاکستان، آقای جاکس ون درمییر با سمت بازنشسته بانک سرمایه گذاری اروپا و کارشناس بخش های تحقیق و توسعه و رقابت پذیری، کالوس ادواردو آران ها مدیر بخش فناوری و نوآوری پارک یونیسیپس برزیل، آقای سانات وونگتاوتونگ معاون پارک علمی تایلند، خانم گوردانا دانیلوویچ گرکوویچ مدیر بخش اجرایی پارک علمی بلگراد و تنی دیگر از میهمانان نیز صورت پذیرفت.

با همکاری پارک فناوری پردیس و در راستای حمایت از شرکتهای دانش‌بنیان، فناوری و اعضای شبکه نوآوری تهران، انجام شد؛ سومین دوره ثبت نام از متقاضیان استفاده از خدمات بیمه تکمیلی



شبکه نوآوری تهران

امین‌رضا خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک با اعلام خبر ثبت‌نام از متقاضیان استفاده از خدمات بیمه تکمیلی گفت: باهدف حمایت و پشتیبانی از شرکتهای دانش‌بنیان، فناوری و اعضای شبکه نوآوری تهران و هماهنگی به‌عمل آمده با بیمه دانا، پوشش جامع خدمات درمانی فناوران سراسر کشور تدوین شده است.

خالقیان بابیان اینکه با انعقاد قرارداد تجمیعی، نرخ حق بیمه از طریق این طرح در مقایسه با سایر بیمه‌های درمان که برای شرکتهای ارائه می‌شود به میزان قابل توجهی کاهش یافته افزود: در این قرارداد سطح جامعی از خدمات درمانی شامل دندانپزشکی، بیمارستانی، جراحی، پاراکلینیکی، زایمان، انواع آزمایش، پاتولوژی، فیزیوتراپی، نوار قلب، درمان نازایی، خرید عینک، ناهنجاری‌های جنین و... تحت پوشش قرار دارند.

وی گفت: هر شرکت می‌تواند کارکنان رسمی، پیمانی یا قراردادی تمام‌وقت خود و اعضای خانواده‌شان (شامل همسر، فرزندان، پدر و مادر بیمه‌شده اصلی) را ثبت‌نام نماید. مضاف بر اینکه افراد با داشتن بیمه‌گر پایه (تأمین اجتماعی یا خدمات درمانی) نیز می‌توانند اقدام به ثبت‌نام بیمه درمان تکمیلی نمایند.

خالقیان با اشاره به اصلی‌ترین ویژگی این طرح که همان نداشتن محدودیت تعداد کارکنان برای شرکتهای طرف قرارداد است افزود: شرکتهای دانش‌بنیان پس از ثبت‌نام در www.tinet.ir می‌توانند به‌صورت برخط تقاضای ثبت‌نام و دریافت خدمات بیمه تکمیلی را برای خود و اعضای خانواده داشته باشند.

مزایای طرح:

پوشش جامع خدمات درمانی: در این قرارداد سطح جامعی از خدمات درمانی شامل دندانپزشکی، بیمارستانی، جراحی، پاراکلینیکی، زایمان، انواع آزمایش، پاتولوژی، فیزیوتراپی، نوار قلب، درمان نازایی، خرید عینک، ناهنجاری‌های جنین و... تحت پوشش قرار دارند. تخفیف ویژه حق بیمه برای شرکتهای دانش‌بنیان: به‌موجب انعقاد قرارداد تجمیعی، نرخ حق بیمه از طریق این طرح به میزان قابل توجهی در مقایسه با سایر بیمه‌های درمان که به برای شرکتهای ارائه می‌شود کاهش یافته است.

بدون محدودیت در تعداد کارکنان: به‌عنوان اصلی‌ترین ویژگی این طرح می‌توان به نداشتن محدودیت ۱۰۰ نفری از کارکنان برای شرکتهای طرف قرارداد اشاره کرد که به دلیل این محدودیت همواره شرکتهای کوچک و متوسط از امکان استفاده از خدمات بیمه درمان بی‌بهره بوده‌اند. در این طرح محدودیتی برای تعداد کارکنان لحاظ

با حمایت پارک فناوری پردیس؛

نخستین دوره گردهمایی سفیران دانش سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی برگزار شد



نخستین دوره گردهمایی سفیران دانش سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی که به همت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی در پارک فناوری پردیس برگزار شد، با برگزاری کارگاه مبنایی مدیریت کسب‌وکار و نشست انجمن‌های دانشجویی به کار خود پایان داد.

در آخرین روز از نخستین گردهمایی سفیران دانش سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی، پس از ابراد سخنرانی سید مصطفی منزوی مشاور ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی با موضوع بازار سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی و ملاحظات تولید محصولات درمانی مبتنی بر سلول؛ کارگاه ۴ ساعته‌ای با موضوع مبنایی مدیریت کسب‌وکار و راه‌اندازی استارت‌آپ برگزار شد.

در این برنامه که با محوریت کار گروهی و تأکید بر تشکیل گروه از دانشجویان با دیسپلین‌های مختلف و از دانشگاه‌های مختلف برگزار شد، دانشجویان فراگرفتند که چگونه که از بوم کسب‌وکار استفاده کنند و با برنامه‌ریزی صحیح به سمت تجاری‌سازی ایده و ایجاد تجارت دانش‌بنیان گام بردارند.

سپس مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پرسپیس ژن، دانشجویان را با نقش شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد در توسعه‌ی کسب‌وکار آشنا کرده و در خصوص حمایت‌های شتاب‌دهنده‌ها از صاحبان ایده و همراه کردن آنان تا گرفتن نتیجه‌ی مطلوب، مطالبی را بیان کرد.

همزمان با مراسم عزاداری و با حضور محققان صورت گرفت؛

تشییع شهید گمنام در پارک فناوری پردیس

مراسم عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین (ع) با حضور بیش از ۵۰۰ نفر از شاغلین در پارک فناوری پردیس در مسجد فاطمه‌الزهرا این مجموعه و در جوار پیکر شهید گمنام برگزار شد.

در ابتدا پیکر پاک و مطهر یکی از شهدای گمنام هشت سال دفاع مقدس که در جریان عملیات والفجر ۸ به شهادت رسیده بود بر دوش محققان و کارکنان از محل برج فناوری تا مسجد فاطمه‌الزهرا (س) پارک تشییع شد.

در ادامه مراسم عزاداری با سخنرانی حجت‌الاسلام علی سعیدیان آغاز و پس از اقامه نماز جماعت ظهر و عصر با مداحی و نوحه‌سرایی آقایان حامد محمدیان، موسوی و محمدی ادامه یافت.

در پایان، عزاداران میهمان سفره احسان امام حسین (ع) شدند.

این اولین برنامه در مسجد پس از اتمام عملیات عمرانی و ساخت آن با

همچنین نمایندگان برخی انجمن‌های دانشگاه‌های حاضر شامل علوم پزشکی البرز، الزهراء، علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، علوم پزشکی ایران، بوعلی سینا همدان، علوم پزشکی بوشهر، علوم پزشکی تهران، علوم پزشکی شیراز، باهنر کرمان و مراغه، به تشریح برنامه‌ها، اهداف و فعالیت‌های انجمن خود پرداختند.

لازم به ذکر است، علاوه بر دانشگاه‌های مذکور، نمایندگان انجمن‌های دانشگاه خوارزمی، علوم پزشکی مشهد، شهید بهشتی، صنعتی شریف، علوم پزشکی یزد، شاهد، تربیت مدرس و علوم پزشکی تبریز نیز در این گردهمایی دوروزه حاضر بودند.

در انتهای روز دوم مراسم اختتامیه‌ی نخستین گردهمایی سفیران دانش سلول‌های بنیادی در مرکز همایش‌های پارک فناوری پردیس با سخنرانی احسان عارفیان مدیر توسعه آموزش، پژوهش و منابع انسانی ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی برگزار شد.

وی ضمن تشریح اهداف برگزاری این گردهمایی، از دانشجویان خواست تا سفیرانی فعال و با دانش برای علوم سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی در کشور باشند. عارفیان همچنین از شرکت‌کنندگان خواست نظر‌ها، انتقادها و پیشنهادهایشان را برای بهبود برگزاری این برنامه در سال‌های آتی ارائه دهند. در انتهای این مراسم به شرکت‌کنندگان گواهی اتمام دوره اعطا شد.



حضور خواهران و برادران شاغل در پارک فناوری پردیس به شمار می‌رود.

رئیس پارک فناوری پردیس اعلام کرد:

کارخانه نوآوری آزادی به عنوان نخستین شعبه پارک فناوری پردیس فعال شد



مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس از کارخانه نوآوری آزادی بازدید کرد.

وی ضمن بازدید از شتابدهنده کارا گفت: کارخانه نوآوری آزادی نخستین شعبه پارک فناوری پردیس محسوب می‌شود که فعالیت خود را به صورت آزمایشی آغاز کرده است.

رئیس پارک فناوری پردیس با بیان اینکه کارخانه نوآوری آزادی در مساحتی حدود ۱۸ هزار مترمربع با همکاری بخش خصوصی ایجاد شده است، خاطر نشان کرد: طبق برنامه قرار است هر یک از سوله‌های ۱۰ گانه این کارخانه نوآوری توسط یکی از شرکت‌های بخش خصوصی تبدیل به یک شتابدهنده یا مرکز نوآوری شده که این امر فرصت مناسبی برای گروه‌های استارت‌آپی است تا بتوانند از امکانات این شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری استفاده کنند.

به گفته صفاری نیا، حضور شتابدهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها کنار یکدیگر در کشور ما بدون سابقه و بی‌نظیر است؛ در واقع این کارخانه محل تلاقی عناصر فعال در اکوسیستم استارت‌آپی کشور است که موجب تقویت این اکوسیستم خواهد بود.

وی عنوان کرد: از اصلی‌ترین جذابیت‌های کارخانه نوآوری آزادی می‌توان به دسترسی سریع و آسان به برنامه شتاب‌دهی متنوع، بهره‌مندی از خدمات آزمایشگاهی، استفاده از خدمات منتورینگ، بهره‌مندی از مزایای قانونی پارک فناوری پردیس برای استارت‌آپ‌ها، دسترسی آسان و سریع به حمل‌ونقل عمومی شهر تهران (مترو و سامانه BRT)، حضور در رویدادهای متنوع و گسترده، شبکه‌سازی و سایر خدمات تخصصی کسب‌وکار، اشاره کرد.

وی با تأکید بر اینکه فضای کارخانه نوآوری فضایی مناسب برای فعالیت استارت‌آپ‌ها خواهد بود، گفت: پیش‌بینی می‌شود طی ۵ سال آینده شاهد حضور بیش از ۱۳۰۰ نفر در قالب بیش از ۳۰۰ گروه استارت‌آپی

و ۱۵ شرکت در بخش انکوباتور کارخانه باشیم. وی تأکید کرد: با مدلی که در کارخانه برای مشارکت بخش خصوصی و فعالیت آن انجام شده است و مطابق برنامه‌ریزی صورت گرفته به دنبال گسترش شعب پارک فناوری پردیس با مدل مشابه هستیم. در حال حاضر ۴۳ گروه نوآور و یک فضای کاری اشتراکی در این کارخانه مستقر است.

وی گفت: برخی از شتابدهنده‌هایی که در کارخانه مستقر هستند، در بازار حضور فعال دارند و تجاری شده‌اند. البته برخی شتابدهنده‌ها به تازگی در این کارخانه مستقر شده‌اند.

صفاری نیا تأکید کرد: گروه‌های استارت‌آپی و شتابدهنده‌هایی که در کارخانه هستند بعد از استقرار از مزایای و حمایت‌هایی از سوی پارک فناوری پردیس بهره‌مند خواهند شد؛ اما به صورت کلی این شتابدهنده‌ها در خصوص تأمین فضای کاری، آموزش، مشاوره و منتورشیپ، تأمین سرمایه‌های اولیه و جذب سرمایه به گروه‌ها کمک می‌کند.

رئیس پارک فناوری پردیس گفت: با بهره‌برداری از سوله‌های مختلف و فعال شدن شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری در آن‌ها، ظرفیت پذیرش تعداد زیادی گروه در آن‌ها که در کشور بی‌نظیر است، وجود خواهد داشت. شایان‌ذکر است "کارا" نخستین شتابدهنده نوآوری در حوزه سلامت الکترونیک (e-health) که توسط شرکت دانش‌بنیان سیناژن و در کارخانه نوآوری آزادی مستقر شده است. بالغ بر ۱۴ گروه فناور در این شتابدهنده مستقر بوده که در حوزه کسب‌وکارهای استارت‌آپی سلامت الکترونیک فعالیت می‌کنند. این گروه‌های فناور از تحصیل‌کردگان دانشگاه‌های برجسته کشور هستند و زمینه برای استقرار حداقل ۲۵ گروه و شتابدهی این گروه‌ها تا مرحله تجاری‌سازی و ورود به بازار فناوری مهیا شده است.



موسسه حسابداری امیرآشنایی و همکاران

چشم انداز: از بین بردن دغدغه مدیران

موسسه حسابداری امیرآشنایی و همکاران به شماره ثبت ۱۱۲۲۷ با بیش از ربع قرن سابقه در زمینه زیر فعالیت می‌نماید:

انجام خدمات حسابداری برای شرکت های کوچک مخصوصاً شرکت های دانش بنیان، انجام

خدمات حسابداری برای اصناف و مجتمع های اداری، تجاری، مسکونی

تهیه اظهارنامه مالیاتی - تهیه قیمت تمام شده محصولات - صدور سند حسابداری - پیش بینی

درآمد و هزینه ها - انجام خدمات مالی پروژه ها - توانمند سازی نیروی انسانی - تهیه صورت

مالی - بودجه نویسی - نوشتن دفاتر قانونی - کد گذاری اموال - انجام حسابرسی داخلی -

اظهارنظر در خصوص نرم افزارهای مالی، انبار، فروش و غیره

آموزش: حسابداری، بودجه نویسی، حسابداری مدیریت، حسابداری صنعتی، جریان وجوه نقد،

روش تهیه صورت مالی، اظهارنامه مالیاتی، آموزش تهیه گزارش ارزش افزوده، گزارش فصلی و

تجزیه و تحلیل صورت مالی و آموزش به مدیران عامل و اعضاء هیأت مدیره

ما مشکلات شرکت های دانش بنیان را درک کرده و سعی می کنیم اینگونه شرکت ها به

شرکت های متوسط ارتقاء یابند.

مزایای همکاری با موسسه :

- ✓ نیاز به منشی (همکار) مدیرعامل ندارید ما حسابداری انتخاب می کنیم که کارهای دفتر انجام دهد.
- ✓ نیاز به خرید نرم افزار ندارید ما نرم افزار رتبه A برای شما اجاره می کنیم.
- ✓ به منظور تداوم همکاری بین شرکا در شرایط مختلف کاری بین سهامداران تفاهم نامه همکاری منعقد می نماییم.
- ✓ چارت سازمانی فعلی و چارت سازمانی آینده شما را نیز (آینده پژوهی) تهیه می نماییم.
- ✓ شرح وظایف براساس چارت سازمانی تهیه می گردد.
- ✓ قرارداد های منعقد شده بین شما و کارفرما و بین شما و کارکنان را تنظیم می نماییم.
- ✓ ما نیروی کار به صورت ساعتی و روزانه در اختیار شما می گذاریم.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان استاد نجات الهی، بین خیابان سسمیه و طالقانی، کوچه بیمه پلاک ۱۲ واحد ۱

رئیس هیأت مدیره: مسعود امیرآشنایی ۰۹۱۲۵۸۶۱۷۶۱، مدیرعامل: محمد امیرآشنایی ۰۹۱۲۵۸۴۶۰۴۰

تلفن دفتر: ۰۲۱-۸۸۹۳۸۹۵۶-۰۲۱ ۸۸۹۳۸۹۴۴-۰۲۱ دورنگار: ۰۲۱-۸۸۹۳۶۶۷۳

تلفن موسسه در پارک فناوری پردیس: ۷۶۲۵۱۴۷۷

وب سایت: www.atashani.ir پست الکترونیک: info@atashani.ir

نمونه‌های ذخیره شده در بانک خون بندناف رویان از مرز یکصد هزار گذشت

www.rsct.ir



۷۰۰ هزار نمونه را جمع آوری و ذخیره‌سازی کنند و همچنین همچنین بانک‌های خانوادگی نیز در سراسر دنیا حدود ۴ میلیون نمونه ذخیره‌سازی کرده‌اند. ضرابی اضافه کرد: در دنیا تا کنون ۴۰ هزار پیوند با استفاده از سلول‌های بنیادی خون بندناف انجام شده که ۲۵ هزار نفر به طور کامل درمان شده‌اند. **ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی مغز استخوان و خون محیطی** دکتر ضرابی درباره سایر خدماتی که در طی این مدت علاوه بر ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بندناف، به فعالیت‌های شرکت فناوری بن یاخته‌های رویان اضافه شده است گفت: با توجه به اینکه دانش ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بندناف کاملاً بومی است، امکان ارائه خدمات در زمینه ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون محیطی و مغز استخوان نیز توسط این مرکز فراهم شده است. وی با بیان اینکه بسیاری از مراکز پیوند و مراکزی که بیماران سرطانی را تحت درمان قرار می‌دهند، برای درمان‌های بعد از شیمی‌درمانی و رادیوتراپی به تزریق مجدد سلول‌های بنیادی خود فرد اقدام می‌کنند گفت: در شرکت فناوری بن یاخته‌های رویان قبل از شروع شیمی‌درمانی

مدیرعامل شرکت فناوری بن یاخته‌های رویان اظهار داشت: بانک سلول‌های بنیادی خون بندناف رویان توانست تعداد واحدهای خون بندناف ذخیره شده در این بانک را به بیش از یکصد هزار نمونه برساند. به گزارش روابط عمومی، دکتر مرتضی ضرابی مدیرعامل شرکت فناوری بن یاخته‌های رویان با بیان اینکه این کار حاصل تلاش بیش از یک دهه فعالیت است که در زمینه جمع‌آوری سلول‌های بنیادی خون بندناف انجام شده گفت: امروز ما در جایگاهی قرار داریم که مدعی شویم بزرگترین ظرفیت ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بندناف را در منطقه و خاورمیانه داریم. مدیرعامل بانک خون بندناف رویان درباره اهمیت این موضوع ابراز داشت: با بالا رفتن آمار نمونه‌های ذخیره شده در بانک خون بندناف، امکان استفاده از نمونه و امکان یافتن نمونه مناسب برای پیوند بیش از پیش امکان پذیر شده و شانس اینکه مابتوانیم از این ظرفیت برای پیوند بیماران استفاده کنیم افزایش یافته و همچنین امکان تبادل نمونه در سطح کشورهای دیگر نیز ایجاد شده است. وی در خصوص آمار جهانی ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بندناف گفت: در حال حاضر حدود ۱۰۰ بانک عمومی ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بندناف در سراسر دنیا توانسته‌اند حدود

یا رادیوتراپی، سلول‌های بنیادی مغز استخوان یا خون محیطی از فرد بیمار گرفته و ذخیره‌سازی می‌شود تا امکان تزریق آن بعد از انجام فرآیند درمان ایجا شود و اصطلاحاً بعد از درمان، پیوند اتولوگ برای فرد بیمار انجام می‌شود. این امکان توسط شرکت فراهم شده و امروزه در کنار ذخیره‌سازی سلول‌های بنیادی خون بندناف، سلول‌های بنیادی مغز استخوان و خون محیطی را هم ذخیره می‌کنیم. عضو هیات علمی پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی درباره دیگر خدمات شرکت فناوری بن یاخته‌های رویان بیان داشت: جداسازی سلول‌های بنیادی از بافت بندناف نیز به مجموعه فعالیت‌های این مرکز افزوده شده است. دکتر ضرابی درباره کاربرد این سلول‌ها گفت: تا کنون فقط از سلول‌های بنیادی خون بندناف به عنوان سلول‌های بنیادی خونساز برای ذخیره‌سازی و درمان استفاده می‌کردیم ولی با توجه به اینکه امکان جداسازی سلول‌های بندناف تحت عنوان مزانشیم بندناف نیز فراهم شده است، برای درمان برخی بیماری‌ها مثل بیماری‌های عصبی می‌توانیم این سلول‌ها را در اختیار مراکز درمانی قرار دهیم.

کار آزمای بالینی فلج مغزی و اوتیسم با سلول‌های مزانشیم بندناف

مدیرعامل بانک خون بندناف رویان با بیان اینکه در اولین اقدام از سلول‌های بنیادی بافت بندناف یا مزانشیم بندناف برای کار آزمای بالینی بیماران فلج مغزی و همچنین بیماران مبتلا به اوتیسم استفاده کرده‌ایم گفت: نتایج تزریق‌های صورت گرفته به بیماران منتخب، بسیار قابل توجه و ارزشمند است.

پرده جنینی؛ پانسمن بیولوژیک زخم‌های مزمن

دکتر ضرابی درباره دیگر محصولات مشتق از محصولات زایمانی افزود: بحث فرآوری محصولات زایمانی در حال حاضر بسیار فراگیر و پیش‌رونده است و همانطور که اشاره کردم در حال حاضر فقط کاربردهای بالینی سلول‌های بنیادی خون بندناف را پرداخته‌ایم اما امکان اینکه از سایر ضمام زایمانی هم استفاده شود فراهم شده برای مثال، پرده جنینی یا پرده آمیوتیک نیز در حال حاضر به عنوان یک فرآورده زایمانی که دور ریخته می‌شود، جمع‌آوری می‌شود و به عنوان پانسمن بیولوژیک برای بیمارانی که دچار سوختگی درجه ۲ و ۳ شده‌اند، زخم پای دیابتی و همچنین زخم‌های مزمن می‌توان اشاره کرد. تحقیقات و مطالعات فراوانی برای آماده‌سازی این محصول انجام شده و با توجه به اقداماتی که صورت گرفت، امکان ارائه آن برای طرح‌های تحقیقاتی مهیا است و در تلاشیم مجوزهای لازم را دریافت کنیم و از سال آینده این محصول به بازار عرضه شود. وی ابراز امیدواری کرد با توجه به مطالعات در حال انجام، از سایر منابع سلول‌های بنیادی نیز استفاده کنیم و شرایطی فراهم شود که منابع مختلفی برای درمان و طرح‌های تحقیقاتی در دسترس قرار گیرد.

ایجاد شعبه در کشورهای خارجی

دکتر ضرابی درباره توسعه فعالیت‌های شرکت فناوری بن یاخته‌های رویان گفت: اقدامات خوبی برای اینکه بتوان شعبات بانک خون را در سایر کشورها داشته باشیم صورت گرفته که پیش‌بینی می‌کنیم به زودی در یکی از کشورهای همکار، شعبه‌ای از بانک خون را احداث کنیم.



رئیس پارک سوفیا بلغارستان

Chairman of the Boards of Directors of Sofia Tech Park JSC



معاون نخست وزیر، وزیر اقتصاد کارآفرینی و صنایع دستی جمهوری کرواسی

Deputy Prime Minister and Minister of Economy, Entrepreneurship and Crafts of Croatia



هیئت پارلمانی گروه دوستی ایران و برزیل
Brazil-Iran Parliamentary Group



بازدیدهای خارجی
پارک فناوری پردیس
در بهار و تابستان ۹۷

The Foreign Visits to PTP,
Spring and Summer 2018

وزیر سابق ارتباطات روسیه

The Former Minister of Communication and Mass Media of Russia



نماینده یونیسف در ایران

UNICEF Representative in Iran



هیئت لبنانی

Lebanese Delegation



خبرنگاران لبنانی

Lebanese Journalists



معاونین پارک WPT لهستان

Wroclaw Technology Park Deputies



هیئت وزارت علوم چین

Ministry of Science and Technology of China (MOST)



هیئت مرکز تجارت جهانی

International Trade Centre (ITC) Representatives



سفیر یونان

H.E. Ambassador of Greece

